

FIȘA DISCIPLINEI

2020-2021

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	RELAȚII PUBLICE PENTRU CORPORAȚIE						
2.2 Titularul activităților de curs	ANCA ANTON						
2.3 Titularul activităților de seminar	ANCA ANTON						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	OP

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					67
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					97
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					125
3.10 Numărul de credite					5

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în Relații Publice Tehnici de redactare Fundamente ale științelor sociale Etică Deontologie
4.2 de competențe	Competențe digitale Competențe de analiză și interpretare Competențe de redactare de texte

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Videoproiector Calculator Boxe
-------------------------------	--------------------------------------

	Whiteboard, whiteboard marker
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Calculatoare cu conexiune la internet (pentru a permite studenților să realizeze aplicații în timp real, colaborativ)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Colectarea, procesarea și analizarea de informații privind implementarea de către corporații a obligațiilor de raportare non-financiară - Sprijinirea organizației în implementarea unor procese și proceduri aliniate la obligațiile de raportare non-financiară pentru a evita situații de tip –washing (greenwashing, pinkwashing, bluewashing etc.)
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea unui set etic de principii, norme și valori profesionale pentru dezvoltarea unei strategii eficiente de lucru - Identificarea rolului, atribuțiilor și responsabilităților proprii într-o organizație - Identificarea de oportunități de învățare într-un domeniu de interes profesional

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea capacității de înțelegere a contextului corporativ din perspectivă comunicațională la nivel strategic și tehnic, precum și a abilității de înțelegere și integrare a proceselor asociate guvernancei corporative, responsabilității sociale și raportării non-financiare în contextul comunicațional al corporației.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Înțelegerea contextului socio-cultural și economic în care au apărut și s-au dezvoltat corporațiile moderne, - Dezvoltarea capacității de a face conexiuni între cadrul non-financiar al unei corporații și responsabilitățile/atribuțiile unui comunicator, - Înțelegerea configurării cadrului internațional de raportare non-financiară și a modului de aliniere comunicațională a organizației la această configurare, precum și de adaptare la transformările prin care aceasta poate trece.

8. Conținuturi

8.1 Curs (T=Temă)	Metode de predare	Observații
T1 – Corporația: apariție, caracteristici, dezvoltare, trăsături comunicaționale contemporane	Vizualizare materiale video, Prelegere, Explicație	
T2 – Corporate Public Relations: definiție, funcții, activități, documente specifice	Prelegere, Explicație	
T3 – Tipuri de capitalism: distribuție geografică, trăsături sociale, culturale, economice, implicații la nivel comunicațional	Prelegere, Explicație	
T4 – Tendințe în evoluția capitalismului și corporației: capitalismul contemporan, transformări, presiuni sociale, abordarea single bottom line vs. triple bottom line, boicoturi, whistleblowing	Prelegere, Explicație	
T5 – Guvernanța corporativă: definiție, structuri, principii, roluri, documente, reglementare în RO	Prelegere, Explicație	
T6 – Etică și responsabilitate socială: tipuri de etică, conexiuni etică – guvernance corporativă – responsabilitate socială, tipuri de programe de responsabilitate socială și implicațiile raportării non-financiare asupra acestora	Vizualizare materiale video, Prelegere, Explicație	
T7 – Raportarea responsabilității <ul style="list-style-type: none"> - ISO 26000 - Global Reporting Initiative (GRI) - UN Global Compact - Sustainable Development Goals (SDG) 	Prelegere, Explicație	

Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> - Kotler, P., Lee, N., <i>Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2005 - Litan, R., Baumol, W., Schramm, C.J., „Good Capitalism, Bad Capitalism and the Economics of Growth and Prosperity, UC Berkley”, 2008, permalink http://escholarship.org/uc/item/3zt2b504 - Perez, R., <i>La gouvernance de l'entreprise</i>, Paris, La Découverte, 2003 - Rubenstein, D., <i>The Good Corporate Citizen</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2004 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
T1 – Corporația	Explicație, Problematizare, Conversație	
T2 – Corporate Public Relations	Explicație, Studiu de caz, Conversație	
T3 – Tipuri de capitalism	Explicație, Problematizare, Conversație	
T4 – Tendințe în evoluția capitalismului și corporației	Explicație, Studiu de caz, Conversație	
T5 – Guvernanța corporativă	Explicație, Studiu de caz, Conversație, Exercițiu individual	Exercițiul individual = simularea unei componente a evaluării de curs
T6 – Etică și responsabilitate socială	Explicație, Problematizare, Studiu de caz, Conversație	
T7 – Raportarea responsabilității <ul style="list-style-type: none"> - ISO 26000 - Global Reporting Initiative (GRI) - UN Global Compact - SDG 	Explicație, Problematizare, Studiu de caz, Conversație, Exercițiu individual	Exercițiul individual = simularea unei componente a evaluării de curs
Referințe		
<ul style="list-style-type: none"> - Codul de Guvernanță Corporativă, Bursa de Valori București, 2008 - Codul de Guvernanță Corporativă, Bursa de Valori București, 2016 - Compendiu de bune practici de guvernanță corporativă, Bursa de Valori București, 2017 - Declarația de conformitate a Codului de Guvernanță Corporativă, Bursa de Valori București, 2010 - Ghidul de implementare al Codului de Guvernanță Corporativă, Bursa de Valori București, 2010 - GRI standards https://www.globalreporting.org/standards/gri-standards-download-center/ - ISO 26000 https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html - Manual privind raportarea în materie de guvernanță corporativă, Bursa de Valori București, 2015 - OECD Principles of Corporate Governance, 2004 - UN Global Compact România http://www.globalcompactromania.ro/resources/ 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

2017 a fost un an de cotitură pentru corporații în România și în Uniunea Europeană, fiind primul an pentru care vor fi obligate să întocmească rapoarte non-financiare. Specialiștii în Relații Publice vor trebui să joace un rol central în tot acest proces, nu doar în colectarea și sistematizarea informațiilor, ci și în comunicarea lor către publicurile interesate sau în alinierea operațională și managerială a corporației la standardele și principiile de raportare. Specialiștii în raportare vor deveni tot mai „căutați” profesional, domeniul raportării non-financiare fiind încă nou și relativ arid. Este însă important ca tinerii ce se pregătesc în această direcție să poată ocupa roluri și desfășura activități nu doar la nivel tehnic, ci și strategic, asigurându-și astfel integrarea pe termen mediu și lung în organizație. Prin urmare, o înțelegere corectă și nuanțată a contextului corporativ internațional și național este esențială pentru dezvoltarea unor competențe viabile în domeniul comunicării corporative.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
----------------	---------------------------	-------------------------	------------------------------

10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"> - Corectitudine academică - Utilizarea corectă și coerentă a noțiunilor dobândite la curs și seminar - Complexitatea analizei 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alegeți o corporație cu activitate în România care a publicat raport de responsabilitate/sustenabilitate în 2018 sau 2019. (1 student / corporație) 2. Realizați planul de comunicare a raportului către stakeholderii relevanți. <p>Vor fi punctate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificarea tuturor stakeholderilor relevanți și a obiectivelor de comunicare specifice fiecărui tip • Selecția tacticilor de comunicare viabile pentru fiecare tip de stakeholder • Coerența utilizării instrumentelor și canalelor de comunicare. • Corectitudinea formală și conceptuală a materialelor de comunicare elaborate în vederea susținerii planului de comunicare. (min. 5 materiale elaborate – selecția căror materiale vor fi elaborate rămâne la latitudinea studentului) 	100%
10.5 Seminar/laborator	<p>Studentii beneficiază de un bonus de prezență, ce se va adăuga la notă în momentul în care este îndeplinită condiția de prezență. Bonus: 0,1p / prezență</p>		
<p>Orele se vor ține online, pe Google Meet (principal) și/sau Microsoft Teams (secundar), ca alternativă tehnică. Materialele vor fi încărcate pe Google Drive (principal) și/sau Moodle (secundar). Comunicarea pe parcursul semestrului se va realiza prin intermediul unui grup privat Facebook, a cărui adresă va fi adusă la cunoștința studenților în timp util.</p>			
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5/10 prezențe - Onestitate academică - Realizarea proiectului respectând cerința - Predarea proiectului cu toate cerințele rezolvate - Obținerea unui punctaj care să reprezinte minimum 50% din nota maximă. Pentru absolvirea cursului, nota finală a studentului trebuie să fie cel puțin 5 (cinci), fără rotunjiri. <p>Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.</p>			

Data completării

29.09.2020

Semnătura titularului de curs

Lect. dr. Anca Anton

Semnătura titularului de seminar

Lect. dr. Anca Anton

Data avizării în departament

02.10.2020

Semnătura șefului departament

Prof. dr. Raluca Radu