

FIȘA DISCIPLINEI

Design de presă 2019-2020

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Design de presă						
2.2 Titularul activităților de curs	Lector univ. dr. Alexandra BARDAN						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Alexandra BARDAN						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Op.

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	20	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					25
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					25
Pregătire seminarul/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					26
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități: exerciții de machetare					23
3.7 Total ore studiu individual					105
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> Laborator DTP, anul I, semestrul I.
4.2 de competențe	<ul style="list-style-type: none"> Competențe digitale – cunoștințe medii de operare a calculatorului.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	<p>Sală multimedia dotată cu videoproiector, ecran de proiecție, calculator, boxe, conexiune la Internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> Întârzierea nejustificată a studenților la curs/ seminar se traduce prin absență.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Sală idem.</p> <ul style="list-style-type: none"> Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Cererile de amânare a lucrărilor de seminar se acceptă pe motive obiectiv întemeiate. Predarea cu întârziere nejustificată a lucrărilor de seminar atrage depunerea acestora cu 0,5 pct.

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Studentții vor fi în măsură să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunice eficient pe probleme de design de presă; • Analizeze un layout; • Utilizeze calculatorul pentru proiectarea grafică a unui produs media; • Organizeze și să-și planifice activitatea proprie în funcție de obiectivul proiectului; • Prelucraze date (text și imagine) într-o formă grafică pentru optimizarea comunicării vizuale a unui conținut media; • Proiecteze mesajul vizual pentru un produs media; • Aplice principiile designului de presă pentru a optimiza poziționarea unui produs media în contextul pieței concurențiale.
Competențe transversale	<p>Studentții vor fi în măsură să:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Îndeplinească la termen, eficient și eficace, sarcinile profesionale trasate; • Lucreze individual și în echipă – să colaboreze și să coopereze pentru rezolvarea sarcinilor profesionale, să învețe de la colegi și vice-versa. • Se integreze într-o echipă multidisciplinară; • Își autoevalueze nevoia de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Studentții vor cunoaște noțiunile și conceptele specifice designului de presă, cu accent pe principiile de bază ale compoziției și a construcției mesajului vizual în funcție de un public-țintă dat.</p> <p>Per ansamblu, studentții vor integra punctul de vedere al profesionistului care elaborează un proiect care să fie funcțional, estetic și să poată fi reprodus la scară largă, având ca scop comunicarea unui conținut jurnalistic către un public-țintă dat.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>1. Cunoaștere și înțelegere</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studentții vor ști să identifice și să definească noțiuni și concepte specifice designului de presă; • Studentții vor ști să identifice conceptul vizual al unor produse media aflate în concurență; <p>2. Explicare și interpretare</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să analizeze grafica unei publicații și să identifice elementele principale care intra în economia vizuală a acesteia; • Să folosească vocabularul specific pentru o comunicare eficientă pe probleme de design de presă; <p>3. Instrumental – aplicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Să proiecteze, să dezvolte și să implementeze un proiect de design de presă în funcție de un public-țintă dat. <p>4. Atitudinale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vor ști să integreze norme de calitate în proiectele realizate; • Vor respecta recomandările generale privind securitatea și sănătatea la locul de muncă.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>8.1.1. Introducere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prezentarea cursului: obiective/ conținut/ bibliografie • Standarde de etică academică și profesională • Prezentarea modalității de evaluare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Instrucțaj • Dialog 	<p>Support:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Foto

8.1.2. Poziționarea unui produs media din perspectiva designului de presă	<ul style="list-style-type: none"> • Specificul unui produs media • Poziționarea unui produs media 	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Demonstrație • Învățarea pe baza simulării unor situații fictive 	<ul style="list-style-type: none"> • Suport: Material didactic: publicații diverse.
8.1.3. Design și design de presă	<ul style="list-style-type: none"> • Noțiuni și concepte de design grafic cu exemple comentate • Noțiuni și concepte de design de presă cu exemple comentate 	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Expunerea sistematică a cunoștințelor • Dialog 	-- „ --
8.1.4. Concept editorial și concept grafic;	<ul style="list-style-type: none"> • Strategia de comunicare și instrumente de lucru pentru elaborarea conceptului grafic • Studii de caz comentate • Evitarea stereotipurilor in ilustratii 	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Expunerea sistematică a cunoștințelor • Dialog • Studiu de caz 	-- „ --
8.1.5. Designul de presă – de la print la online	<ul style="list-style-type: none"> • Principii comune • Diferențe • Exemple comentate 	<ul style="list-style-type: none"> • Prelegerea participativă • Dialog 	-- „ --
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> - Aynsley Jeremy, <i>A Century of Graphic Design</i>, Octopus Publishing, London, 2001, 256 p. - Bradley Steven (2013), <i>Design Fundamentals; Elements, Attributes & Principles</i>, Vanseo Design, Colorado. - Garcia Mario, <i>Pure Design</i>, Miller Media, 2002. - Ries Al, Trout Jack, <i>Poziționarea – lupa pentru un loc în mintea ta</i>, Brandbuilders, București, 2004. - www.smashingmagazine.com - www.webdesignerdepot.com 			
• 8.2 Seminar/laborator		Metode de predare	• Observații
8.2.1. Machetă pentru: (a) un public țintă feminin 25-55 de ani, mediul urban, active profesional, venituri medii-mari; sau (b) un public țintă de seniori (+65 ani)		<ul style="list-style-type: none"> • Dialog • 	• -
8.2.2. Machetă pentru: : (a) un public țintă feminin 25-55 de ani, mediul urban, active profesional, venituri medii-mari; sau (b) un public țintă de seniori (+65 ani)		<ul style="list-style-type: none"> • Dialog 	-
8.2.3. Machetă pentru: (a) un public țintă feminin 45+ ani, mediul urban/ rural, casnice, venituri mici-medii; sau (b) un public țintă de copii (8-14 ani)		<ul style="list-style-type: none"> • Dialog • 	-
8.2.4. Machetă pentru un public țintă feminin 45+ ani, mediul urban/ rural, casnice, venituri mici-medii; sau (b) un public țintă de copii (8-14 ani)		<ul style="list-style-type: none"> • Dialog • 	-
8.2.5. Evaluarea proiectelor – exercițiu de grup		<ul style="list-style-type: none"> • Dialog/ Dezbateri 	-
Bibliografie			
<ul style="list-style-type: none"> - Bardan Alexandra, <i>Introducere în designul de presă</i>, Ed. Tritonic, 2012, 160 p. - Brielmaier Peter, Wolf Eberhard, <i>Ghid de tehnoredactare: punerea în pagină a ziarelor și revistelor</i>, Iași, Polirom, 1999, 232 p. - Chip Kompact, <i>Învață cu profesioniștii InDesign</i>, Ed. 3D Media Communications, Brașov, 2011, 192 p. - Harrower Tim, <i>The Newspaper Designer's Handbook</i>, The McGraw-Hill Companies, Boston, 5th edition, 2001, 264 p. - Moen Daryl R., <i>Newspaper Layout and Design : a Team Approach</i>, Ames: Iowa State University Press, 2000, 240 p. - Samara Timothy, <i>Design Elements</i>, Rockport Publishers, 2007, 272 p. 			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea optimizării conținuturilor și a metodelor de predare/învățare titularul disciplinei menține un dialog cu reprezentanți ai comunității profesionale. Dialogul vizează evoluția cerințelor pe piața muncii și noi tendințe din domeniu.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea noțiunilor specifice designului de presă.	<ul style="list-style-type: none"> Examen: test-grilă cu 10 întrebări notate cu 1 punct/întrebarea. 	<p>50%</p> <p>Nota finală este media obținută din:</p> <p>a) nota obținută la test – 50%</p> <p>b) media notelor obținute pentru cele două teme de seminar (50%)</p>
10.5 Seminar	<p>Se evaluează performanța periodică a studenților pe baza realizării a două proiecte de seminar.</p> <p>Forma de evaluare pentru proiecte (note de la 1 la 10):</p> <ul style="list-style-type: none"> Adecvarea machetei la publicul țintă (alegerea elementelor potrivite: forme, fonturi, culori, imagini etc. și argumentarea alegerilor) – 3 puncte Compoziție (centru de interes, ierarhie elemente, contrast, lizibilitate etc.) – 2 puncte Concept și soluții grafice (ideea articolului exprimată vizual) – 2 puncte Evitarea stereotipurilor de gen/ vârstă – 2 puncte 	<ul style="list-style-type: none"> Auto-evaluare prin aplicarea grilei de evaluare stabilită de profesor pentru fiecare proiect. Evaluarea profesorului prin verificarea notei marcate de student. Se consideră media celor două note corespunzătoare proiectelor de seminar. 	<p>50%</p>
<p>10.6 Standard minim de performanță.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cunoașterea, înțelegerea și utilizarea noțiunilor specifice designului de presă. Nota finală - minimum 5. Plagiatul este inacceptabil. Frauda (notificată cu dovadă de către cadrul didactic) va fi notată cu 1 (nota finală). Cel puțin 50% prezență la curs și la seminar. La restanță / re-evaluare/ mărire de notă studenții refac temele (test, proiecte de seminar). Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul. Machetarea unui articol format din titlu, subtitlu/ chapeau, text, semnătură, ilustrație pentru un public țintă dat. 			

Data completării
1 octombrie 2019

Semnătura titularului de curs
Alexandra Bardan

Semnătura titularului de seminar
Alexandra Bardan

Data avizării în departament

Semnătura șefului departament

.....