

FIȘA DISCIPLINEI 2019-2020

1.Date despre program

Cod disciplină J.3.6.42

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		EMISIUNEA INFORMATIVĂ ȘI MANAGEMENTUL RADIO					
2.2 Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Florica Iuhaș					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lector univ. dr. Florica Iuhaș, Lector univ. dr. Antonia Matei , Lector univ. dr. Irene Buhăniță					
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	VI	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	S

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					-
Examinări					10
Alte activități. Montarea în programe audio specifice a materialelor înregistrate pe teren					12
3.7 Total ore studiu individual					40
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					70
3.10 Numărul de credite					4

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Tehnici de lucru în radio Genuri jurnalistice de radio
4.2 de competențe	Având în vedere particularitățile acestui domeniu de instruire, seminariile au specific de laborator. Acestea sunt organizate pe grupe de lucru, în condițiile în care unii dintre studenți sunt pe teren, pentru a înregistra materialele iar alții sunt prezenți în

	<p>laborator pentru a prelucra și analiza materialul elaborat.</p> <p><i>Competențele și abilitățile pe care studentul trebuie să și le fi însușit anterior se referă la redactarea textelor pentru radio și cunoașterea genurilor jurnalistice specifice acestui mijloc media.</i></p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Prezența obligatorie. Studenții care nu s-au prezentat la cursuri nu pot participa la testul grilă final. Prezența este obligatorie în proporție de 75%.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Studenții nu se vor prezenta la seminariile/laboratoare fără aparate de înregistrare audio. Termenul predării lucrărilor de seminar este stabilit de titular de comun acord cu studenții. Nu se vor accepta cererile de amânare a acestora pe motive altfel decât obiectiv întemeiate. De asemenea, pentru predarea cu întârziere a lucrărilor de seminar/laborator, temele vor fi depunctate cu 2 pct. Studenții nu pot alege să-și realizeze singuri emisiunea finală deoarece la elaborarea și realizarea unei emisiuni radiofonice colaborează o întreagă echipă.</p> <p>Prezența este obligatorie în proporție de 90%.</p> <p>Acces la calculatoare, videoproiector, boxe, internet, programe specifice de editare.</p>

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Se va urmări dobândirea abilităților pornind de la alegerea temei sau a evenimentului, la conceperea materialului finit, ținând cont de coerența și consistența mesajului transmis către ascultător. De asemenea, se va avea în vedere dezvoltarea competențelor de prelucrare a materialelor audio și a traseului parcurs de la culegerea datelor la conceperea și difuzarea unei emisiuni. De asemenea studenții se familiarizează cu instrumentele și tehnica utilizate în producție.
Competențe transversale	Deoarece se are în vedere elaborarea și realizarea unei emisiuni radiofonice în care se vor reuni (și materializa) toate cunoștințele teoretice și practice deprinse până acum sunt necesare competențe privind utilizarea instrumentelor a tehnicilor utilizate în producție (de la înregistrarea cu reportofonul la prelucrarea materialelor cu ajutorul softurilor de prelucrare a sunetului, în condițiile reale ale unui jurnalist de radio.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Disciplina își propune să ofere studenților cadrul teoretic necesar
---------------------------------------	---------------------------------------------------------------------

	<p>pentru organizarea mesajului informativ radio și a elementelor de compoziție a emisiunii radiofonice. De asemenea, studenții vor efectua aplicații, pentru a pune în practică regulile de concepere a unei emisiuni radiofonice și vor dobândi abilitatea de a face față unor situații neprevăzute, care pot interveni în timpul colectării, evaluării și prelucrării informațiilor.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Fiecare student trebuie să ia parte la etapele necesare realizării unei emisiuni radiofonice complexe, până la editarea materialului care va fi punctat corespunzător.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Emisiunea radiofonică: trăsături și caracteristici. Tipologia emisiunilor radio: emisiunea specializată, emisiunea complexă. Definirea formatului de program al unui post de radio. Analiza conjuncturală, analiza concurențială, analiza publicurilor.	Prelegere	1 prelegere
2. Genurile publicistice informative la radio. Specificul genurilor radiofonice: știrea, interviul, relatarea, reportajul.		1 prelegere
3. Proiectarea și realizarea unei emisiuni: determinarea oportunităților; stabilirea conținutului și structurii; documentarea, sumarul, înregistrarea materialului, prelucrarea.	Prelegere	1 prelegere
4. Grila de programe. Conținut editorial (politic, social, muzical, divertisment) și format muzical. Segmentele zilei; diferențieri de sezon în conceperea grilei de programe.	Prelegere	1 prelegere
5. Comperajul emisiunii informative radio. Elemente ale comperajului: Jingle (identificarea postului, identificarea emisiunii, sloganuri), ora, elementele vorbite (intro; outro) virgule, pendul, autopromovare, informații utile.	Prelegere	1 prelegere
Bibliografie Joanescu, Irene (1999), „Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative”, ed. ALL, București Traciuc, Vasile (2000), „Emisiunea radiofonică: concepere și realizare”, ed. Meridian Press, Craiova Hausman, Carol; Benoit, Philip; O'Donnell, Lewis (2000), „Modern Radio Production”, ed. Wadsworth Thomson, Hampshire Hass H. Michael; Frigge Uwe, Zimmer Gert (2001), „Radio management. Manualul jurnalistului de radio”, ed. Polirom, Iași		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Tipologia emisiunilor radio: emisiunea specializată, emisiunea complexă. Realizarea sumarului pentru o emisiune radiofonică complexă. Desemnarea publicului/publicurilor țintă.	Studiu de caz și exercițiul	2 ore

2. Teme versus rubrici. Public și publicuri radio Discuții pe marginea rubricilor și temelor propuse. Studentii vor lucra în echipe de 4-5, în funcție de complexitatea emisiunii. Se va urmări abordarea unor domenii diferite: cultural, politic, economic, social.	Dezbateri și analiză	4 ore
3. Proiectarea emisiunii: determinarea oportunităților; stabilirea conținutului, a genului publicistic și structurii; documentarea în funcție de tema aleasă de către fiecare student în parte.	Studiu de caz	2 ore
4. Realizarea unor materiale jurnalistice (în funcție de genul ales de fiecare student sau indicat de către titularul de seminar); colectarea informațiilor din teren, prelucrarea acestora.	Exerciții și analiză	4 ore
5. Conceperea grilei de programe (pentru o zi a săptămânii) pentru un post de radio și poziționarea emisiunii în funcție de criteriile prezentate la curs. Discuții pe marginea acesteia.	Exerciții și analiză	2 ore
6. Realizarea elementelor de comperaj a emisiunii.	Exerciții și analiză	4 ore
7. Editarea computerizată a emisiunii și prezentarea acesteia	Exerciții și analiză	2 ore
<p>Bibliografie Coman, Mihai coord. (2001), „Manual de jurnalism”, vol. I, ediția a II-a, ed. Polirom, Iași Joanescu, Irene (1999), „Radioul modern. Tratatul informației și principalele genuri informative”, ed. ALL, București Traciuc, Vasile (2000), „Emisiunea radiofonică: concepere și realizare”, ed. Meridian Press, Craiova Hausman, Carol; Benoit, Philip; O’Donnell, Lewis (2000), „Modern Radio Production”, ed. Wadsworth Thomson, Hampshire Hass H. Michael; Frigge Uwe, Zimmer Gert (2001), “Radio management. Manualul jurnalistului de radio”, ed. Polirom, Iași</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea adaptării conținuturilor, alegerii metodelor de predare/învățare titularii disciplinei au organizat întâlniri cu reprezentanții profesiei, membrii ai Societății Române de Radiodifuziune și cu numeroși jurnaliști practicanți. Prin prezența acestora la cursuri s-a urmărit identificarea nevoilor și așteptărilor angajatorilor din domeniu, oferirea către studenți a unor informații menite să îi ajute în accesarea pieței muncii.

10. Evaluare

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	1. Cunoașterea terminologiei utilizate în	Test grilă	50%

	<p>presa radiofonică</p> <p>2. O bună cunoaștere a jaloanelor teoretice necesare producerii unei emisiuni radiofonice</p> <p>3. Înțelegerea importanței aspectelor de management specifice unui post de radio</p> <p>4. Capacitatea de a construi o grilă de programe</p>		
10.5 Seminar/laborator	<p>1. Capacitatea de a realiza, în echipă, o emisiune radio</p> <p>2. Capacitatea de a integra emisiunea radio în grila de programe a unui post de radio</p>	Produce	50%
10.6 Standard minim de performanță – cunoașterea teoretică a etapelor realizării unei emisiuni radiofonice complexe			
Capacitatea de a recunoaște elementele compoziției specifice unei emisiuni radiofonice			
Capacitatea de a realiza, în echipă, o emisiune radio			

Data completării
20 februarie 2020

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

.....

.....

Data avizării în
department

Semnătura șefului departament

24 februarie 2020

.....