

**FIȘA DISCIPLINEI
2020-2021**

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Producție jurnalism online					
2.2 Titularul activităților de curs		Lector univ. dr. Valentin Vîlcu					
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Evaluare continuă	2.7 Regimul disciplinei	obligatoriu

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					20
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					4
Examinări					2
Alte activități					4
3.7 Total ore studiu individual					70
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					102
3.10 Numărul de credite					4

4.Precondiții

4.1 de curriculum	Tehnici de redactare, Genurile presei scrise
4.2 de competențe	operare Windows și platformă Wordpress

5.Condiții

5.1 de desfășurare a cursului	Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011. Studentul este considerat prezent în condițiile în care participă la întregul curs. Studenții se vor prezenta la prelegeri la ora afișată, nu se admit întârzieri mai mari de 15 minute. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în
-------------------------------	---

	<p>timpul cursului, nici înregistrarea acestuia, dar se pot lua notițe folosind dispozitive electronice. Nu este permisă deranjarea cursului prin dialoguri interpersonale, ascultarea muzicii, trimiterea de SMS-uri. Informațiile oficiale se vor posta pe siteul FJSC; de asemenea pot fi transmise și pe grupul de discuții al masterului prin intermediul unui responsabil al grupului. În anumite situații cadrul didactic poate oferi clarificări, răspunzând mesajelor primite pe email; aceste mesaje au valoare consultativă și nu se constituie în documente oficiale. În condițiile impuse de situația pandemică, platformele de predare și evaluare vor fi cele stabilite de Universitatea din București, anunțate pe site-ul FJSC și/sau în grupul de discuții al masterului prin intermediul reprezentantului grupei.</p> <p>Prezența la cursurile online se verifică pe tot parcursul cursului, vizual și prin întrebări/interacțiune, studenții având deschisă camera și deschizând microfonul pentru a răspunde la întrebările sau participa la discuții. La examinarea finală, dacă aceasta va fi față în față, studenții semnează în tabelul de prezență și pentru predarea temei.</p>
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<p>Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011. Studentul este considerat prezent în condițiile în care participă la întregul seminar. Studenții se vor prezenta la seminar la ora afișată, nu se admit întârzieri mai mari de 15 minute. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul seminarului, nici înregistrarea lucrărilor, dar se pot lua notițe folosind dispozitive electronice. Nu este permisă deranjarea cursului prin dialoguri interpersonale, ascultarea muzicii, trimiterea de SMS-uri. În condițiile impuse de situația pandemică, platformele de predare și evaluare vor fi cele stabilite de Universitatea din București, anunțate pe site-ul FJSC și/sau în grupul de discuții al masterului prin intermediul reprezentantului grupei.</p> <p>Prezența la seminariile online se verifică pe tot parcursul activităților didactice, vizual și prin întrebări/interacțiune, studenții având deschisă camera și deschizând microfonul pentru a răspunde la întrebări sau participa la discuții. La examinarea finală, dacă aceasta va fi față în față, studenții semnează în tabelul de prezență și pentru predarea temei.</p>

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> • Managementul blogurilor, site-urilor, altor forme de presă online. • Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială ale jurnalistului din new-media. • Producția de conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru presa on-line. (conform www.rncis.ro)
-------------------------	---

Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> • Rezolvarea în mod realist a unor situații profesionale uzuale din presa online, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora. • Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice. • Autoevaluarea nevoii de formare profesională în scopul inserției și a adaptării la cerințele pieței muncii (conform www.rncis.ro)
-------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Studentii vor cunoaște posibilitățile oferite de noile medii în producția de conținut jurnalistic. Vor putea înțelege schimbările care s-au petrecut în presa online sub presiunea factorilor externi și vor putea să activeze ca jurnalist în redacții online, pe Facebook, bloguri, Twitter și Youtube. Vor ști cum sunt administrate organizațiile media, de la blog la trusturile de presă.</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii vor putea să înțeleagă cum funcționează redacțiile online, să cunoască structura acestora și ierarhia redacțională; să înțeleagă redacția online ca o organizație, care funcționează într-un mediu extern competitiv, ce exercită constrângeri de tip legislativ și economic. Să cunoască factorii care influențează realizarea obiectivelor și scopurilor organizației media. Să cunoască și să înțeleagă care sunt funcțiile managementului, într-o organizație media. Să observe procesul schimbării în presa online și să poată planifica schimbarea în organizație, în funcție de scopuri și obiective.</p> <p>Să cunoască normele și legile care reglementează new media și cum este guvernată producția în online de acestea. Să folosească oportunitățile oferite new media de către motoarele de căutare, să înțeleagă rolul indexării și algoritmul după care se stabilește poziția în lista rezultatelor. Să cunoască elementele de etică și deontologie specifice presei online.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>Organizația media - 1 Formele organizației media. Modele de convergență. Cum funcționează o organizație new-media. Ierarhia într-o redacție online.</p>	Prezentare a conceptelor cheie, discuții pe exemple din presa online	
<p>Organizația media - 2 Modelul de producție "trimedia". Platforma de știri-model de bussines în new media.</p>	Prezentare a conceptelor cheie, discuții pe exemple din presa online	

<p>Redacția online Elemente de organizare redacțională. Structura. Cultura organizațională. Factorii care influențează cultura organizațională. Echipa redacțională în presa online. Fișa postului.</p>	<p>Prezentare a conceptelor cheie, discuții pe exemple din presa online</p>	
<p>Managementul în redacțiile online - 1 Niveluri de management. Modalități de monetizare a conținutului. Cash flow. Investiție. Administrarea instituției media.</p>	<p>Prezentare a conceptelor cheie, discuții pe exemple din presa online</p>	
<p>Managementul în redacțiile online - 2 Funcțiile managementului. Procesul schimbării. Schimbarea și mass media. Elemente de legislație aplicabilă în mediul online.</p>	<p>Prezentare a conceptelor cheie, discuții pe exemple din presa online</p>	
<p>Analiza mediului extern și intern Analiza SWOT, poziționarea, diferențierea, fidelizarea. Managementul riscurilor.</p>		
<p>Documentarea. Elemente de etică în online Criterii pentru stabilirea interesului public. Documentarea. Surse de informație în online. Specificul surselor de pe Internet. Elemente de etică.</p>	<p>Prezentare a conceptelor cheie, discuții pe exemple din presa online</p>	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coman, Ion, coordonator, 2001, <i>Manual de Jurnalism, volumul II</i>, Editura Polirom, Iași - Harcup, Tony, 2009, <i>Journalism, principles and practices</i>, Sage Publications, London, - Lazăr, Mirela, 2008, <i>Noua televiziune și jurnalismul de spectacol</i>, Editura Polirom, Iași - Marinescu, Paul, 2004, <i>Managementul Instituțiilor Media</i>, Editura Universității din București - Nicolescu, Ovidiu, Verboncu, Ion, 1995, <i>Management</i>, Ed. Economică, București, - Russu, Corneliu, 1993, <i>Management</i>, Editura Expert, București 		
<p>8.2 Seminar/laborator</p>	<p>Metode de predare</p>	<p>Observații</p>
<p>Organizația media. Modele de producție.</p>	<p>Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Identificarea modelelor în presa online, prin observarea site-urilor și analizarea lor</p>	
<p>Redacția online. Managementul carierei în online.</p>	<p>Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Identificarea modelelor în presa online, prin observarea site-urilor și a redactorilor/editorilor.</p>	

Organizarea propriului blog. Realizarea unor materiale pentru blog.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Analiza unor produse online realizate de către studenți.	
Scrierea unor știri pentru un blog/site online: documentarea, identificarea surselor.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Identificarea surselor folosite în online, prin observarea site-urilor și analiza de modele	
Realizarea unor materiale de jurnalism online pe Facebook, Youtube, Twitter. Scrierea unor știri pentru un blog/site online.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Analizarea unor materiale redactate de către studenți.	
Elemente de organizare redacțională. Structura. Cultura organizațională. Realizarea de materiale de către studenți. Citarea surselor.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Identificarea modurilor de citare folosite în online, prin observarea site-urilor și analiza de modele	
Realizarea de interviuri online. Utilizarea de conținut multimedia în materiale realizate de studenți.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Aplicații practice, operare pe platformă Wordpress .Analizarea unor materiale redactate de către studenți.	
Gestionarea comentariilor. Operarea cu elemente de interactivitate. Utilizarea de conținut multimedia.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Identificarea modurilor de gestionare a comentariilor folosite în online, prin observarea site-urilor și analiza de modele. Aplicații practice, operare pe platformă Wordpress	
Tehnica SEO. Facilitarea indexării. Motoarele de căutare.	Discuții pentru clarificarea conceptelor teoretice. Aplicații practice, operare pe platformă Wordpress . Analiza rezultatelor afișate de Google, după tag-urile folosite în modele din presa online	
Criterii pentru stabilirea interesului public. Documentarea. Surse de informație în online. Specificul surselor de pe Internet. Elemente de etică.	Identificarea în materiale de presă a modului de citare a surselor. Aplicații practice, operare pe platformă Wordpress . Analizarea unor materiale redactate de către studenți	
Verificarea cunoștințelor	Test grilă, cu o variantă de răspuns, conform normelor FJSC	
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> - Viney, David, 2009, <i>Cum să ajungi în top pe Google: tehnici de optimizare pentru motoarele de căutare</i>, Editura Meteor Press, București - Mallendre, Ariane, 2008, <i>Cum să scrii pentru multimedia</i>, Editura Polirom, Iași 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Fie că își va concepe, lansa și gestiona propriul produs media, fie că va lucra într-o redacție, sau ca dezvoltator de site-uri pentru clienți, viitorul jurnalist trebuie să cunoască structura unei organizații și modul în care aceasta funcționează, astfel încât să se adapteze la cerințele unei piețe intens concurențiale. Tehnicile de scriere, tehnicile prin care produsul media interacționează cu consumatorii, canalele de distribuție și metodele de promovare în online diferă de presa tradițională, astfel încât este necesară o pregătire suplimentară în acest domeniu, aflat în permanentă evoluție. Tendința de creștere rapidă a presei online ne arată că, în scurt timp, Internetul va deveni principala cale de distribuție a produselor jurnalistice, iar studenții trebuie pregătiți pentru noua realitate din zona profesională. Procesul de reglementare în online se adaptează schimbărilor rapide din domeniu, așa că studenții trebuie să fie pregătiți să utilizeze atât elementele de legislație și de etică universal valabile, cât și pe cele specifice domeniului amintit. Cunoașterea de către studenți a tuturor aspectelor importante prezentate la lucrările practice și curs îi va permite folosirea unui limbaj academic adecvat, dar și a limbajului profesional din redacții. Însușirea tehnicilor de lucru în redacțiile online va permite studenților să realizeze și/sau să proceseze conținut editorial în funcție de necesitățile redacționale, având o viteză bună de procesare și postare a informațiilor, în timp real, în redacții online.

10. Evaluare

Nota finală urmărește să evalueze capacitate studentului de a sintetiza materia, activitatea studentului de asimilare a materiei pe parcursul semestrului și gradul de implicare în dezbaterile din

seminare. Standardul minim de performanță urmărește acești itemi obligatoriu de îndeplinit:

- Utilizarea corectă a limbii române, scris și vorbit
- Redactarea cu diacritice
- Exprimare logică și fluentă
- Cunoașterea conceptelor de bază ale domeniului
- Înțelegerea principalelor teorii și concepte din domeniu
- Citarea corectă.

Frecvența minimă la curs și seminar este de 50% din totalul orelor alocate. Evaluările se vor realiza în condițiile impuse de situația pandemică, pe platformele și în condițiile stabilite de Universitatea din București. Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și de examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- cunoașterea termenilor tehnici - aplicarea corectă a principiilor	Test grilă final, cu o singură variantă de răspuns, conform criteriilor	50%

		FJSC	
10.5 Seminar/laborator	Portofoliu - Identificarea unui traseu de carieră în cazul unui jurnalist profesionist din presa online. - Analiza unui site (redacția, conținutul, publicul țintă, audiențele, identificarea surselor de monetizare a conținutului, trustizarea, modalitățile de promovare) - Proiectarea unui site (proiect editorial, din perspectiva managerială).	Notare materiale jurnalistice din portofoliu: - obține 10% dacă identifică traseul de carieră în cazul unui jurnalist din presa online - obține 10% dacă descrie corect redacția (structură, schemă de personal) - obține 30% dacă realizează proiectul editorial conform criteriilor precizate la curs	50%

10.6 Standard minim de performanță
 Să poată identifica structura redacțională, tehnicile folosite pentru promovare, să cunoască elemente de administrare a unei instituții media online și să poată realiza analiza SWOT a mediului extern și intern al organizației media online.

Data completării

29.09.2020

Data avizării în departament

.....

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Semnătura șefului departament

.....