

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licenta
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Semiotica. Jurnalism						
2.2 Titularul activităților de curs	lect. dr. Rodica Melinda Sutu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect.dr. Rodica Melinda Sutu						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	EC	2.7 Regimul disciplinei	OB

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	24	3.6 seminar/laborator	12
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					15
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					15
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					15
Tutoriat					4
Examinări					5
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					50
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					75
3.10 Numărul de credite					4

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Semiotica
4.2 de competențe	Semiotica. Jurnalism

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Video proiector, computer
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Video proiector, computer

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentii vor fi capabili sa inteleaga si sa defineasca principalele concepte specifice domeniului si sa foloseasca terminologia de specialitate în situații multiple de
-------------------------	--

	comunicare.
Competențe transversale	Studentii vor fi capabili sa explice conceptual situațiile de comunicare și problemele de specialitate din domeniu.

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Ofera instrumentele conceptuale necesare intelegerii comunicarii din punct de vedere semiotic.
7.2 Obiectivele specifice	Studentii vor fi capabili sa inteleaga caracteristicile specifice semnelor in mass media. Ei vor putea aplica, pe piata media, elementele specifice semioticii si vor putea analiza critic produsele media folosind intrumente semiotice.

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Prezentarea structurii cursului, modalitatea de evaluare, bibliografia.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Comunicarea din punct de vedere semiotic. Mass media si semnificare.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Semiotica si limbaj jurnalistic. Modelul diadic al semnului la Ferdinand de Saussure.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Modelul triadic al lui Charles Saunders Peirce. Taxinomia peirciana. Icon, indice, simbol.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Istoric al semioticii. Delimitari ale domeniului. Semioticile lui U.Eco. Semiotica generala si semiotici regionale	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Niveluri de semnificatie. Mituri, ideologii, paradigma, sintagma.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Textul jurnalistic din perspectiva semiotica. Dimensiunea narativa, descriptiva, interpretativa, argumentativa.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Structuri narative si constructie simbolica in stirile de televiziune.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Iconicitate vizuala si coduri lingvistice in noile media. Site-uri specializate, retele sociale, platforme de continut video.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Semnele in limbajul radiofonic. Trasaturile specifice comunicarii audio.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Structuri narative si tipuri de discurs in emisiunile de tip reality, contest si talent show.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe

Ritualuri si coduri de limbaj in jurnalismul sportiv.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Constructii simbolice in serialele de televiziune.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe

Bibliografia

Barthes, R. (1997). *Mitologii*. Iasi: Institutul European. Capitoarele “Mitul ca sistem semiologic”, “Forma si conceptul”.

Balan, Z. (2003). *Semiotica. Notiuni introductive*. Pitesti: Independenta Economica. Capitoarele “Privire generala”, “Despre semn”, “Textul din perspectiva semiotica”

Eco, U. (1982). *Tratat de semiotica generala*. Bucuresti: Editura Stiintifica si Enciclopedica

Fiske, J., Hartley, J. (2004). *Semnele televiziunii*. Iasi: Institutul European. Capitoarele “Semnele televiziunii”, “Codurile televiziunii”.

Peirce, C.S (1990). *Semnificatie si actiune*. Bucuresti: Humanitas

Roventa-Frumusani, D. (1999). *Semiotica. Societate. Cultura*. Iasi: Institutul European. Capitoarele “Semiotica in contemporaneitate”, “Ferdinand de Saussure si modelul diadic al semnului”, “Charles Saunders Peirce si modelul triadic al semnului”, “Semiotica naratiunii”.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Prezentarea sturcturii seminarului. Tehnici de lucru si modalitati de evaluare.	Vizionare , analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza comparativa de jurnale de stiri de televiziune, din punct de vedere al graficii, decorului, formatelor, limbajului verbal si nonverbal.	Vizionare , analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza constructiilor narative si a imaginii in reportaje si transmisiuni in direct.	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza comparativa publicatii specializate: beauty, masini, cooking, travel (online si print)	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza principalelor formate din jurnalismul radio, cu evidentierea trasaturilor specifice.	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza comparativa a emisiunilor de tip talent show, contest, reality. Studiu de caz Vocea Romaniei; Bravo, ai stil; Sefi la cutite.	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza rubricilor de sport din cadrul jurnalelor de stiri de televiziune. Studiu de caz: limbajul stirilor din fotbal.	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe
Analiza structurilor simbolice si a constructiilor narative in serialele produse de HBO si Netflix.	Vizionare, analiza	Video proiector, computer, boxe

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Studentii vor fi capabili sa elaboreze și sa susțină public lucrari de analiza, cu caracter aplicativ, pe diverse teme din domeniul de specialitate.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris	Test/Proiect aplicativ	50%
10.5 Seminar/laborator	Proiect	Proiecte aplicative realizate individual si/sau in echipa	50%

10.6 Standard minim de performanță : Definirea si explicarea principalelor concepte specifice domeniului, realizarea unor proiecte aplicative prin care sa analizeze, din punct de vedere semiotic, produse specifice jurnalismului de televiziune.

80%+1 frecventa obligatorie la seminar

Pentru promovare, nota minima la curs este 5. Restanta la curs se sustine prin examen scris in sesiunea de restante.

Pentru promovare, nota minima la seminar este 5. Numai studentii care promoveaza seminarul vor putea sustine examenul de la curs. Studentii vor preda temele pentru restanta de la seminar profesorului de seminar, cu cel putin o saptamana inaintea examenului de restanta de la curs.

Data completării
1.10.2020

Semnătura titularului de curs
.....lect.dr. Rodica Melinda Şuţu.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura şefului departament

.....