

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	LICENȚĂ-IF
1.6 Programul de studii/Calificarea	JURNALISM

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SOCIOLOGIA JURNALIȘTILOR						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF.UNIV.DR. NATALIA VASILENDIUC						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF.UNIV.DR. NATALIA VASILENDIUC						
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	II/2020-2021	2.6 Tipul de evaluare	SUMATIVĂ	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	40	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar	20
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					9
Tutorat					-
Examinări					10
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					69
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere în sistemul mass-media, Deontologie
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Conexiune Internet, videoproiector, calculator, marker/cretă
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Conexiune Internet, videoproiector, calculator, marker/cretă

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Capacitatea de a înțelege transformările din mass media contemporană. 2. Capacitatea de a înțelege caracteristicilor organizaționale ale activității jurnalistice în societățile moderne. 3. Cunoașterea responsabilităților pe care le implica demersul jurnalist în raport cu multiplele forme de constrângere cu care se confrunta jurnalistul în exercițiul profesiei sale. 4. Înțelegerea condiției generice a jurnalistului și tendințelor actuale din câmpul profesional. 5. Reflecția critica asupra valorilor pe care se întemeiază activitatea jurnalistică. 6. Capacitatea de realizare a unor sinteze, prin selecția reflexivă a informațiilor.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Formarea aparatului conceptual specific domeniului comunicării. 2. Însușirea unor modele de comunicare și a postulatelor celor mai importante școli de comunicare. 3. Familiarizarea cu particularitățile comunicării la nivel interpersonal, de grup și mediat. 4. Capacitatea de a identifica, explica și interpreta fenomene și procese specifice diferitelor media. 5. Cunoașterea regulilor de utilizare corectă și eficientă a mesajelor din media. 6. Consolidarea abilităților de comunicare și aplicarea în activitatea profesională a cunoștințelor teoretice dobândite prin studiul acestei discipline.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul prezintă câteva din coordonatele socio-culturale majore prin care se definește condiția jurnalistului în lumea contemporană.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studentii vor înțelege:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptele de profesie, profesionalism, cultura profesională și valorilor profesionale, 2. Căile de acces în profesiune, controlului câmpului profesional, distribuției activităților și a responsabilităților în interiorul profesiei, 3. Constrângerile interne (organizarea birocratică a activităților) și constrângerile externe (presiuni economice, politice, legislative), 4. Formele de control și de conflict.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Nr. ore
Prezentarea cursului și a bibliografiei, precizarea exigențelor de evaluare, plasarea cursului în contextul Planului de învățământ al facultății	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Conceptele de profesiune, profesionalism, profesionalizare; criterii de definire a statutului profesional; definiții ale jurnalistului. Căi de acces în jurnalism	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Organizarea activităților în instituțiile de presa. Ierarhii și norme de comportament; diviziunea muncii și apariția celor două funcții majore: reporterul și editorul; birocrățiile ne-birocratice	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Jurnalistul și mediul sau profesional: cooperare și conflict. Forme ale controlului. Birocrățiile nebirocratice	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Proceduri de lucru și modele de comportament standardizate. Practicile de rutina - avantaje și dezavantaje; procesele decizionale sub presiunea criteriilor de tip economic, birocratic, ideologic ; criterii de definire a evenimentului și știrii	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Cultura profesională. Norme, valori, <i>role conception</i> , <i>job satisfaction</i> ; reprezentări sociale, simboluri și mituri ale profesiei în cultura populară	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	2
Condiția jurnaliștilor în România. Profesionalism - amatorism,	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de	4

angajare - independență, prestigiu - pierderea credibilității, exercițiul profesional - exercițiul managerial, corupția etc.	caz; conversație	
Jurnalismul și jurnaliștii din Europa Centrală și de Est	Prelegere; explicație; problematizare; studiu de caz; conversație	4
Bibliografie		
Berkowitz, Dan (ed.). (1997). <i>Social Meaning of News</i> . Sage Coman, Mihai. (2016). <i>Introducere în sistemul mass media</i> (partea a III-a). Iași: Polirom Coman, Mihai. (2003). <i>Mass media în România post-comunistă</i> . Iași: Polirom Gross Peter. (2015). <i>Întoarcerea în laboratorul românesc (mass media după 1989)</i> . București: Nemira Rieffel, Remy. (2008). <i>Sociologia mass media</i> , cap. Profesiunii mass media. Iași: Polirom Schudson, Michael. (1978). <i>Discovering the News</i> . Basic Books Inc. Sorlin, Pierre. (2002). <i>Mass Media</i> . Iași: Institutul European Vasilescu, Natalia. (2011). <i>Cultura profesională a jurnaliștilor</i> , cap. Introducere în cultura profesională a jurnaliștilor, București: Ed. Universității din București Zelizer, Barbie. (2007). <i>Despre jurnalism la modul serios</i> , cap. Sociologia și jurnalismul. Iași: Polirom		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Nr. ore
Prezentarea seminarului și a bibliografiei, precizarea exigențelor de evaluare, plasarea seminarului în contextul Planului de învățământ al facultății	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Conceptele de profesiune, profesionalism, profesionalizare; criteriile de definire a statutului profesional; definiții ale jurnalistului. Căi de acces în jurnalism	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Organizarea activităților în instituțiile de presă. Ierarhii și norme de comportament; diviziunea muncii și apariția celor două funcții majore: reporterul și editorul; birocrațiile ne-birocratice	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Jurnalistul și mediul sau profesional: cooperare și conflict. Forme ale controlului. Birocrațiile nebirocratice	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Proceduri de lucru și modele de comportament standardizate. Practicile de rutină - avantaje și dezavantaje; procesele decizionale sub presiunea criteriilor de tip economic, birocratic, ideologic ; criteriile de definire a evenimentului și știrii	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Cultura profesională. Norme, valori, <i>role conception, job satisfaction</i> ; reprezentări sociale, simboluri și mituri ale profesiei în cultura populară	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Condiția jurnaliștilor în România. Profesionalism - amatorism, angajare - independență, prestigiu - pierderea credibilității, exercițiul profesional - exercițiul managerial, corupția etc.	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Jurnalismul și jurnaliștii din Europa Centrală și de Est	Expunere, explicație, demonstrație, studiu de caz, exerciții practice	2
Bibliografie		
Bibliografie Berkowitz, Dan (ed.). (1997). <i>Social Meaning of News</i> . Sage Coman, Mihai. (2016). <i>Introducere în sistemul mass media</i> (partea a III-a). Iași: Polirom Coman, Mihai. (2003). <i>Mass media în România post-comunistă</i> . Iași: Polirom Gross Peter. (2015). <i>Întoarcerea în laboratorul românesc (mass media după 1989)</i> . București: Nemira Rieffel, Remy. (2008). <i>Sociologia mass media</i> , cap. Profesiunii mass media. Iași: Polirom Schudson, Michael. (1978). <i>Discovering the News</i> . Basic Books Inc. Sorlin, Pierre. (2002). <i>Mass Media</i> . Iași: Institutul European Vasilescu, Natalia. (2011). <i>Cultura profesională a jurnaliștilor</i> , cap. Introducere în cultura profesională a jurnaliștilor, București: Ed. Universității din București Zelizer, Barbie. (2007). <i>Despre jurnalism la modul serios</i> , cap. Sociologia și jurnalismul. Iași: Polirom		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform practicii curente în FJSC, pentru perfecționarea conținuturilor și adaptarea lor la tendințele actuale din domeniu, titularii disciplinei au organizat întâlniri periodice cu reprezentanții AFCOM (Asociația formatorilor din Jurnalism și Comunicare, cu reprezentanți ai ARP și CRP, precum și cu jurnaliști, lideri ai instituțiilor de presă, reprezentanți ai AJR, CJI, AMPAC etc. Prin dialog s-au identificat nevoile și așteptările angajatorilor din domeniu și s-a realizat coordonarea cu alte programe similare din cadrul altor instituții de învățământ superior. În anul universitar 2013-2014 un grup de lucru al FJSC a realizat o analiză a curriculei universitare în domeniul jurnalismului și relațiilor publice, adaptând (în vederea evaluării periodice) oferta FJSC cu tendințele învățământului de jurnalism și comunicare din țările occidentale.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite	Examen	50%
10.5 Seminar/laborator	Capacitatea de a elabora a proiectelor în RP și publicitate	Eseu tematic Activitate de seminar	30% 20%
10.6 Standarde minime de performanță			
ACTIVITATE DIDACTICĂ OFFLINE			
1. Nota finală este media obținută din:			
a. nota de la verificarea cunoștințelor în examenul scris,			
b. nota obținută pentru redactarea eseului tematic și activitatea de seminar.			
2. În cazul în care nota obținută pentru activitatea de seminar este sub 5 (cinci), nu se admite intrarea în examenul scris.			
3. Restanțierii la seminar dau examenul scris în sesiunea de re-examinare, conform bibliografiei prezentate la curs, cu refacerea temelor de seminar.			
4. Media finală se încheie atunci când studenta/ul a obținut o notă peste 5 (cinci) la seminar și la examenul scris.			
5. Frecvența minimă la seminar este de 50% din totalul orelor alocate. Prezența va fi stabilită în dependență de gradul de implicare în dezbaterile din seminar.			
6. Verificarea teoretică a cunoștințelor se va face din bibliografia obligatorie de la curs.			
ACTIVITATE DIDACTICĂ ONLINE			
1. Nota finală este media obținută din:			
a. nota de la verificarea cunoștințelor în examenul oral prin intermediul serviciului de comunicare video Google Meet,			
b. nota obținută pentru redactarea eseului tematic și activitatea de seminar.			
2. În cazul în care nota obținută pentru activitatea de seminar este sub 5 (cinci), nu se admite intrarea în examenul oral.			
3. Restanțierii la seminar dau examenul oral în sesiunea de re-examinare, conform bibliografiei prezentate la curs, cu refacerea temelor de seminar.			
4. Media finală se încheie atunci când studenta/ul a obținut o notă peste 5 (cinci) la seminar și la examenul oral.			
5. Frecvența minimă la cursul și seminarul online este de 50% din totalul orelor alocate. Prezența va fi stabilită în dependență de gradul de implicare în dezbaterile de la curs și seminar.			
6. Verificarea teoretică a cunoștințelor se va face din bibliografia obligatorie de la curs.			

Data completării
30-09-20

Semnătura titularului de curs

Vasilendiuc

Semnăturile titularilor de seminar

Vasilendiuc

Data avizării în departament

.....

Semnătura șefului departament

.....