

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	de Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism, Comunicare și relații publice, Publicitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Introducere în sistemul mass-media				
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Raluca Radu				
2.3 Titularul activităților de seminar	Lector univ. dr. Otilia Găinar, asist. univ. drd. Oana Călin, drd. Marian Popovici, lector univ. dr. Valentina Boureanu, lector univ. dr. Camelia Cușnir				
2.4 Anul de studiu	2.5 Semestrul	2.6 Tipul de evaluare	examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligativu

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					25
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru					125
3.10 Numărul de credite					5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
-------------------	---

4.2 de competențe -

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Acces la internet, pentru cadrul didactic și pentru studenți	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces la internet, pentru cadrul didactic și pentru studenți	-

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple Explicarea conceptuală a situațiilor de comunicare și a problemelor de specialitate din domeniu Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care organizațiile naționale sau locale își globalizează activitatea
Competențe transversale	Conștientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare, pentru dezvoltarea personală și profesională
Conform Competențelor pentru domeniul Științele Comunicării, înscrise în RNCIS. Această fișă a disciplinei se bazează pe syllabus-ul de referință, elaborat de profesorul Mihai Coman pentru cursul de an <i>Introducere în sistemul mass-media</i>.	

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferă studenților instrumentele conceptuale necesare înțelegerii poziției și rolului sistemului mass-media în lumea modernă. Accentul este pus pe dimensiunea economică a mass-media, abordată din perspectiva funcționalistă. Vor fi discutate principalele structuri, organizații și funcții mass-media, cu apel la teoriile relevante ale domeniului și la evoluția acestor teorii ca urmare a dezvoltării cercetării comunicării de masă.
7.2 Obiectivele specifice	Înțelegerea și utilizarea corectă a teoriilor și conceptelor legate de organizarea sistemului mass-media și de principalii actori sociali, care au un rol crucial în comunicarea de masă contemporană.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Introducere: prezentarea cursului și a seminarului, în contextul ofertei educaționale a FJSC	Curs magistral, discuții	
<p>2-3. Cei trei M: Conceptele majore: Comunicare de masă, cultură de masă, societate de masă. Cultură de elită / populară / de masă</p> <p>Bibliografie: Capitolul „Comunicare, societate și cultură de masă”, pp. 15-27, din Coman, M. (2016), <i>Introducere în sistemul mass-media</i>. Iași: Polirom.</p>		
<p>4. Structura instituțiilor mass-media. Tipuri de clasificare. Cele mai importante instituții de acest gen din lume.</p> <p>Bibliografie: Capitolul „Comunicare, societate și cultură de masă”, pp. 27-42 din M Coman (2016).</p>		
<p>5-6. Dimensiunea economică a sistemului mass media. Tipuri de costuri și surse de finanțare în mass-media. Forme de sprijinire economică a instituțiilor de presă. Trusturi și rețele. Impactul publicității asupra mass-media : piața duală a produselor. Platformele de socializare</p> <p>Bibliografie: Capitolul „Dimensiunea economică a sistemului mass-media”, pp. 43-73, din M. Coman (2016).</p> <p>Capitolul „Concurență, concentrare, pluralism”, pp. 87-110, din Radu, RN și M Preoteasa (2012), <i>Economia mass media</i>, Iași: Polirom.</p> <p>Suplimentar:</p> <p>N. Toussaint-Desmoulin, „Dimensiunea economică a mass-media; Gestionarea mass-media”, pp. 113-145, în CJ Bertrand (coord) (2001) <i>Introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Iași: Polirom.</p> <p>Capitolul „Concerne și conglomerate media”, pp. 355-369, în Severin, W.J., Tankard, J.W (2004), <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Iași: Polirom.</p>		
<p>7-8. Industriile culturale și comunicarea de masă. Impunerea criteriilor economice în producția și difuzarea bunurilor simbolice. Civilizația divertismentului. Logica editorială și logica fluxului.</p> <p>Bibliografie:</p>		

<p>Capitolul „Industria culturale în lumea modernă”, pp. 75-91, din M. Coman (2016).</p> <p>Capitolul „Industria culturale”, pp. 9 – 51, RN Radu & M. Preoteasa (2012).</p> <p>Suplimentar:</p> <p>Capitolul „Industria culturale”, pp. 101-121, în B. Miega (2000), <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Iași: Polirom.</p>		
<p>9-10. Cele 4 „teorii” despre presă. Modele normative, modele istorice. Diferitele roluri socio-politice asumate de mass-media. Modelele autoritarist, comunist, liberal și al serviciului public. Reglementarea și autoreglementarea</p> <p>Bibliografie:</p> <p>Capitolul „Rolul presei în societate”, pp. 125-145, din M. Coman (2016).</p> <p>Capitolul „Mass-media în societatea modernă”, pp. 321-330, în Severin, W.J., Tankard, J.W (2004), <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Iași: Polirom.</p> <p>Suplimentar:</p> <p>Freedom of the Press - Reporters without borders: https://rsf.org/en/ranking</p>		
<p>11-12. Funcțiile mass-media. Funcția de informare : de ce este mass-media un instrument de supraveghere a lumii în care trăim? Funcția de divertisment: de ce este mass-media o forma de evaziune? Funcția de socializare : toate tipurile de media sunt <i>social media</i>? Funcția de interpretare: mai există o agora în lumea modernă ? Funcția culturalizatoare: mass-media ar trebui să-și asume rolul de instanță de enculturare?</p> <p>Bibliografie:</p> <p>Capitolul „Funcțiile socio-culturale ale mass-media”, pp. 107-124, din M. Coman (2016).</p> <p>Capitolul „Funcțiile mass media”, al lui CJ Bertrand, pp. 34-40, în CJ Bertrand (coord), 2001.</p> <p>Capitolul „Efectele sociale ale comunicării de masă”, pp. 480-516, în JR Dominick (2009) <i>Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală</i>, comunicare.ro,</p>		

<p>13. Jurnaliști/ Specialiști în relații publice/ specialiști în publicitate. Marketing de conținut. Jurnalismul și relațiile publice bazate pe date. De unde se informează cetățeanul obișnuit (și de ce este important)</p> <p>Capitolul „Funcții, roluri, efecte: noțiuni introductive”, pp. 93-105, din M. Coman (2016).</p> <p>Dominick, Joseph R. <i>Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală</i> (2009), Comunicare.ro – despre perspectivele profesionale: pp 115-116;138-141; 194-196; 223-225;297-299;323-324; 347-348, 368-369; 394-395;</p> <p>Ch. Leteinturier, „Profesiile din domeniul mass-media”, pp. 233-254, în CJ Bertrand (coord), 2001.</p> <p>Suplimentar:</p> <p>Digital news report – Romania (http://www.digitalnewsreport.org)</p>		
14. Evaluarea cursului.		
<p>Bibliografie</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Coman, M. (2016), <i>Introducere în sistemul mass-media</i>. Iași: Polirom. <p>Alături de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Bertrand, CJ (coord) (2001), <i>Introducere în presa scrisă și vorbită</i>, Iași: Polirom. ● Dominick, JR (2009), <i>Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală</i>, comunicare.ro ● Radu, RN și M Preoteasa (2012), <i>Economia mass media</i>, Iași: Polirom. ● Miege, B. (2000), <i>Societatea cucerită de comunicare</i>, Iași: Polirom. ● Severin, W.J., Tankard, J.W (2004), <i>Perspective asupra teoriilor comunicării de masă</i>, Iași: Polirom. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Seminar 1 – cursul 1 și 2	Discuții, lucru pe echipe	
Seminar 2 - cursul 3 și 4		
Seminar 3- cursul 5 și 6		
Seminar 4 – cursul 7-8		

Seminar 5- cursul 9-10		
Seminar 6 - cursul 11-12		
Seminar 7 - cursul 13		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Cursul *Introducere în sistemul mass-media* este un curs fundamental pentru specializarea Științe ale comunicării, la nivel național și internațional.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și utilizarea corectă a teoriilor și conceptelor de bază	Examen final	Nota finală este nota obținută în examenul scris . În cazul în care nota obținută la evaluarea activității de seminar este sub 5 (cinci), nu este admisă intrarea în examenul scris; pentru intrarea în examen trebuie îndeplinite obligațiile de seminar (notă peste 5). Re-examinare este un examen scris, din toată materia de semestru, pentru care nu mai există condiție de notă din seminar.
10.5 Seminar		Activitate de seminar și test	
10.6 Standard minim de performanță			
<p>Nota finală urmărește să evalueze capacitatea studentului de a sintetiza materia, activitatea studentului de asimilare a materiei pe parcursul semestrului și gradul de implicare în dezbaterile din seminare. Standardul minim de performanță urmărește acești itemi obligatoriu de îndeplinit:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Utilizarea corectă a limbii române, scris și vorbit - Redactarea cu diacritice - Exprimare logică și fluentă - Cunoașterea conceptelor de bază ale domeniului - Înțelegerea principalelor teorii și concepte din domeniu. <p>Frecvența minimă la curs și seminar este de 50% din totalul orelor alocate. La curs, prezența va fi ținută prin intermediul unui test fulger, la fiecare întâlnire, care verifică dacă studentul a citit și a înțeles bibliografia cursului anterior.</p>			

Evaluarea activității din seminar este un criteriu de selecție pentru intrarea în examenul scris. Studenții care nu au obținut **nota minimă de trecere 5 (cinci)** la seminar nu pot participa la examenul scris de evaluare a cunoștințelor de la finalul cursului. De asemenea, nota de trecere la examenul final este 5 (cinci), fără rotunjiri.

Orice încercare de fraudă este inacceptabilă și va fi evaluată în condițiile precizate de Regulamentele universitare și de Carta Universității din București.

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Data completării

....29 septembrie

2020.....

Semnătura titularului
disciplinei

R Radu

.....

Data avizării în catedră

Semnătura șefului de departament

.....2 octombrie 2020.....

.....