

FIȘA DISCIPLINEI
INTRODUCERE ÎN TEORIA COMUNICĂRII
 2019-2020

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Catedra	Antropologie Culturală și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științe ale Comunicării
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism / Relații publice/ Publicitate

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	INTRODUCERE ÎN TEORIA COMUNICĂRII						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Marian Petcu						
2.3 Titularul activităților de seminar	dr. Adriana Ștefănel, dr. Dan Podaru, dr. Aurelia Giugal dr. Adela Râpeanu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	examen	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	24	din care: 3.2 curs	14	3.3 seminar/laborator	14
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					5
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					10
Tutoriat					14
Examinări					2
Alte activități					5
3.7 Total ore studiu individual					42
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					98
3.10 Numărul de credite					5

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Abilități de înțelegere și de interpretare a modelelor, teoriilor, paradigmatelor comunicării.

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Amfiteatrul R3
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Săli de seminar planificate

5.3. Studenții au obligația de a frecventa cursul și seminarul, potrivit *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților*, cap. IV, art. 12 (2) și deciziilor interne. Pentru a fi examinat, un student are obligația de a frecventa minim cinci seminarii.

5.4. Studentul este obligat să respecte cu strictețe orarul (nu sunt permise întârzieri).

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Familiarizarea studenților cu concepte, modele, teorii și paradigme din științele comunicării. 2. Cunoașterea particularităților comunicării sociale. 3. Dobândirea competențelor care să îi permită studentului analiza unui proces de comunicare, stăpânirea limbajului de specialitate.
Competențe transversale	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dobândirea cunoștințelor necesare evaluării unui raport de cercetare din domeniul comunicării. 2. Capacitatea de a evalua situații de comunicare, de a studia grupuri de lucru, de loisir, de a cerceta procesele de influențare la nivel interpersonal și mediat. 3. Dobândirea capacității de a proiecta o cercetare. <p>Instrumentale: capacitate de înțelegere, analiză și sinteză; capacitatea de a clasifica și ierarhiza; comunicare eficientă în limba română. Capacitatea de a elabora proiecte științifice.</p> <p>Sistemice: capacitatea de a lucra în echipă.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cunoașterea și înțelegerea formelor comunicării umane, a mecanismelor de influențare la nivel interpersonal și mediat (mediat uman și tehnic). 2. Utilizarea adecvată a limbajului de specialitate; dezvoltarea capacității de a analiza procesele de comunicare. 3. Dezvoltarea capacității de a realiza conexiuni inter și transdisciplinare în analiza comunicării umane.
7.2 Obiectivele specifice	<ol style="list-style-type: none"> 1. Explicare și interpretare: explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei. Analiza formelor comunicării. Cunoașterea școlilor de comunicare. 2. Instrumental – aplicativ: utilizarea modelelor de comunicare, a instrumentelor elaborate pentru evaluarea comunicării. Investigarea dinamicii grupurilor, a țesăturii relaționale/sociale la nivel de grup. Evaluarea capacității de a gestiona comunicarea, de a optimiza circulația informațiilor în cadrul unui grup, unei organizații. Evaluarea capacității de a înțelege și de a interpreta comunicarea de masă – actori, procese specifice de elaborarea a mesajelor, efecte. 3. Atitudinale – dezvoltarea capacității de a iniția comportamente comunicaționale empaticе, de a lucra eficient în cadrul grupurilor. Formarea în spiritul pluralismului de gândire și de acțiune; dezvoltarea comportamentului moral, etic în societate și în cercetarea semenilor. Optimizarea capacității studentului de a se cunoaște/înțelege și de a-i cunoaște pe ceilalți.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definirea comunicării	Prelegere.	
2. Comunicarea - proces social. Actul	Prelegere.	

comunicării – procese lineare și dinamice.		
3. Mesaj și informație. Comunicarea – conținut și relație.	Prelegere.	
4. Comunicarea nonverbală. Proxemica, kinezica, faptica.	Prelegere.	
5 -6. Relațiile interpersonale. Comunicare în grupuri.	Prelegere.	
7. Școli de comunicare. Școala de la Palo Alto.	Prelegere.	
8-9. Școala de la Frankfurt. Școala de la Toronto.	Prelegere.	
10. Cunoaștere și comunicare. Realism-constructivism. 11-12. Formele comunicării sociale. Comunicare și influență. 13-14. Comunicarea, obiect al cercetării științifice.	Prelegere.	

Bibliografie

Baylon, Christian, Mignot, Xavier, *Comunicarea*, Editura Universității “Al.I.Cuza”, Iași, 2000.
Chelcea, Septimiu et al, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Editura Comunicare.ro, București, 2005.
Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii. Vol. I–II*, Editura RAO, București, 2008.
Grunberg, Laura, coord., *Introducere în sociologia corpului*, Editura Polirom, Iași, 2010.
Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării. Modele și aplicații*, Editura C.H.Beck, București, 2011.
Messinger, Joseph et Caroline, *Cartea gesturilor. O gramatică completă, explicită și ilustrată*, Editura ALL, București, 2014.
Petcu, Marian, coord., *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*, Editura C.H.Beck, București, 2014.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Definierea comunicării. Comunicarea-proces social.	Explicație, conversație, susținere de referate	
2. Actul comunicării – modele lineare și dinamice.	Explicație, conversație, susținere de referate	
3. Mesaj-informație. Comunicarea: conținut și relație.	Explicație, conversație, susținere de referate	
4. Particularități ale comunicării nonverbale.	Explicație, conversație, susținere de referate	
5. Comunicarea interpersonală.	Explicație, conversație, susținere de referate	
6. Comunicarea în grupuri. Rețelele de comunicare.	Explicație, conversație, susținere de referate	
7. Principalele școli de comunicare. Școala de la Palo Alto.	Explicație, conversație, susținere de referate	
8-9. Școala de la Frankfurt. Școala de la Toronto. Școala de la Chicago. 10-11. Comunicare și influență. Propaganda, dezinformare, manipulare, subinformare, insinuare. 12-14. Cercetarea comunicării umane.	Explicație, conversație, susținere de referate	

Bibliografie

Baylon, Christian, Mignot, Xavier, *Comunicarea*, Editura Universității “Al.I.Cuza”, Iași, 2000.
Chelcea, Septimiu et al, *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, Editura Comunicare.ro, București, 2005.
Drăgan, Ioan, *Comunicarea – paradigme și teorii. Vol. I–II*, Editura RAO, București, 2008.
Grunberg, Laura, coord., *Introducere în sociologia corpului*, Editura Polirom, Iași, 2010.
Marinescu, Valentina, *Introducere în teoria comunicării. Modele și aplicații*, Editura C.H.Beck, București,

2011.

Messinger, Joseph et Caroline, *Cartea gesturilor. O gramatică completă, explicită și ilustrată*, Editura ALL, București, 2014.

Petcu, Marian, coord., *Dicționar enciclopedic de comunicare și termeni asociați*, Editura C.H.Beck, București, 2014.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conform feed-back ului din aria ocupațională comunicare, conținutul cursului/seminarului se adaptează anual.

10. Evaluare.

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Verificarea cunoștințelor	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Evaluare, la jumătatea cursului	Test	20%
	Activitatea la seminar – implicare în dezbateri, redactare și susținere de referate		20%
Se acordă un punct din oficiu.			10%

10.6 Standard minim de performanță: să probeze cunoașterea problematicii predate și seminarizate la fiecare dintre cele trei evaluări. Să obțină minim 50% la evaluarea finală (minim 2,5 puncte din cele 5,00 alocate examenului).

10.7. Studenții au obligația de a frecventa cursul și seminarul, potrivit *Regulamentului privind activitatea profesională a studenților*, cap. IV, art. 12 (2).

10.8. Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

Data completării
1 octombrie 2019

Semnătura titularului de curs
.....

Semnătura titularului de seminar
.....

Data avizării în
Departament

Semnătura Director Departament
.....

.....