

FIȘA DISCIPLINEI

2020-2021

1.Date despre program

| | |
|---------------------------------------|---|
| 1.1 Instituția de învățământ superior | UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultatea/Departamentul | FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicarii |
| 1.3 Catedra | Departamentul de Antropologie culturala si Comunicare |
| 1.4 Domeniul de studii | Stiinte ale comunicarii |
| 1.5 Ciclul de studii | Licenta |
| 1.6 Programul de studii/Calificarea | Comunicare si relatii publice, Publicitate, Jurnalism |

2.Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|---|---------------|---|-----------------------|---|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Introducere în relații publice | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Lector univ.dr Valentina Boureanu Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu, Drd. Cosmin Marinescu, Drd Ioan Miclea Drd. Raluca Nistor | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | I | 2.5 Semestrul | I | 2.6 Tipul de evaluare | E | 2.7 Regimul disciplinei | Obligatorie |

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|--------------------|----|-----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 3.2 curs | 2 | 3.3 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 42 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar/laborator | 14 |
| Distribuția fondului de timp | | | | | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 10 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 24 |
| Tutoriat | | | | | 0 |
| Examinări | | | | | 4 |
| Alte activități | | | | | 0 |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 58 |
| 3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7) | | | | | 100 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 4 |

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|---|
| 4.1 de curriculum | Nu este cazul. Este disciplină Anul I, sem. I |
| 4.2 de competențe | Abilități de comunicare, de argumentare |

5.Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Sala cu videoproiector |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | Sala cu videoproiector |

6.Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | <ul style="list-style-type: none"> - însușirea terminologiei specifice domeniului de relații publice; - cunoașterea elementelor esențiale ale relațiilor publice: organizație, publicuri – evoluția de la tradițional la online, modele de comunicare – persuasiune, propagandă; funcția managerială și procesul axat pe valori; - conștientizarea importanței teoriei excelenței în relații publice; - observarea diferențelor și asemănărilor dintre relațiile publice și domeniile conexe; - înțelegerea cadrului teoretic al unei campanii de relații publice (evoluția modelelor strategice) - aspecte etice ale PR-ului |
| Competențe transversale | <ul style="list-style-type: none"> - evaluarea critică prin argumente teoretice și practice a definițiilor relațiilor publice, a publicurilor, a modelelor de comunicare, a textelor de relații publice etc.; - autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul de relațiilor publice. |

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|---------------------------------------|--|
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | <i>Introducere în relații publice</i> constituie disciplina care va familiariza studenții, încă din anul I, cu structura unei organizații și rolul specialistului de PR într-o organizație, cu tehnici de persuasiune, cu etapele unei campanii de PR etc. |
| 7.2 Obiectivele specifice | <ul style="list-style-type: none"> • operarea corectă cu noile concepte (relații publice, spin-doctor, persuasiune, propagandă etc.); • cunoașterea modurilor de identificare a publicurilor unei organizații; • conștientizarea importanței etapelor într-o campanie de relații publice; • cunoașterea codurilor etice din domeniul relațiilor publice. • cunoașterea etapelor comunicării de criză și a strategiilor de răspuns la criză. |

8.Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|---|-----------------------------------|------------|
| 1.&2 Relații publice: perspectivă diacronică - Parametrii unei definiții a relațiilor publice. O istorie a relațiilor publice | Prelegere; materiale audio, video | 4 ore |
| 3&4. Elemente esențiale ale relațiilor publice: organizație (elemente identitare) & publicuri (evoluție, tipologii) | Prelegere; materiale audio, video | 4 ore |
| 5. Organizația: departamente sau firme de relații publice; întâlnire cu un invitat din profesie | Prelegere; materiale audio, video | 2 ore |
| 6&7. Relațiile publice – domenii conexe | Prelegere; materiale audio, video | 4 ore |
| 8&9 Relații publice – construirea mesajelor – persuasiune & propagandă | Prelegere; materiale audio, video | 4 ore |
| 10&11. Cadrul general al unei campanii de relații publice; întâlnire cu un invitat din profesie | Prelegere; materiale audio, video | 4 ore |
| 12& 13. Comunicare de criză – tipologii ale situațiilor de criză, etape și strategii de răspuns la criză | Prelegere; materiale audio, video | 4 ore |
| 14. Recapitulare pentru examen | | 2 ore |

Bibliografie

Cmeciu, Camelia (2013). *Tendințe actuale în campaniile de PR*. Iași: Polirom.
Coman, Cristina (2001). *Relații publice. Principii și strategii*. Iași: Polirom.
Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. (2010). *Relații publice eficiente*. București: comunicare.ro..
Freberg, K. (2020). *Discovering public relations*. Sage.
Kelleher, Tom (2018). *Public Relations*. New York: Oxford University Press.
Luttrell, Regina M.; Capizzo, Luke W. (2018/ 2019). *Public Relations Campaigns: An Integrated Approach*. London: Sage.
Newsom, D. et al. (2010). *Totul despre relații publice*. Iași: Polirom.
Newsom, D. & Carrell, B. (2004). *Redactarea materialelor de PR*. Iași: Polirom.
Smith, Ronald D. (2017). *Strategic Planning for Public Relations*. 5th edition, Routledge.
Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen T., Reber Bryan H. (2015). *Public Relations: strategies & tactics*. Pearson, .
Wilcox, D. Et al. (2009). *Relații publice. Strategii și tactici*. București: Comunicare.ro.
Zerfass, A., Tench, R., Verhoeven, P., Verčič, D., & Moreno, A. (2020). *European Communication Monitor 2018. Strategic communication and the challenges of fake news, trust, leadership, work stress and job satisfaction. Results of a survey in 48 countries, chapter Characteristics of excellent communication department*.

| 8.2 Seminar/laborator | Metode de predare | Observații |
|---|---|------------|
| 1. Prezentarea publicurilor unor organizații – identificarea diferitelor tipuri de publicuri pentru organizații diverse | Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar | 2 ore |
| 2. Persuasiune versus propagandă, strategii persuasive, modele de comunicare în relații publice. Analize de texte de relații publice folosind strategii persuasive, tipuri de valori, tipologii ale surselor de persuasiune | Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar | 3 ore |
| 3. Organizații – identitate, imagine, reputație. Analize ale diverselor organizații folosind teorii despre elementele identitare | Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar | 2 ore |
| 4. Campanii de relații publice – analiza situației, analiza organizației, obiective | Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar | 3 ore |
| 5. Etica și responsabilitățile unui specialist de relații publice | Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar | 2 ore |
| 6. Recapitulare | Prelegere; materiale audio, video; hand outs | 2 ore |

Bibliografie

Codul de la Atena
Cmeciu, Camelia (2013). *Tendințe actuale în campaniile de PR*. Iași: Polirom
Coman, Cristina (2001). *Relații publice. Principii și strategii*. Iași: Polirom.
Newsom, D. et al. (2010). *Totul despre relații publice*. Iași: Polirom.
Newsom & Carrell (2004). *Redactarea materialelor de PR*, Iași: Polirom.
Wilcox, D. Et al. (2009). *Relații publice. Strategii și tactici*. Bucuresti: Curtea veche.

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10. Evaluare

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|------------------------|--|-------------------------|--|
| 10.4 Curs | Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs | Examen scris | 33% |
| 10.5 Seminar/laborator | - Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar. - Studentul trebuie să aibă 4 prezențe active (rezolvarea | Evaluare continuă | 33% - testul parțial (media – 3 teste în timpul anului) 33% - nota de seminar |

| | | | |
|--|--|--|--|
| | exercițiilor de seminar) și să obțină nota 5 la seminar (cele două teme obligatorii) | | |
| Cursurile și orele de seminar se vor ține pe google meet. Materialele vor fi încărcate pe google drive și Moodle. | | | |
| <p>10.6 Standard minim de performanță – Pentru a face media dintre examen, testul parțial și seminar – trebuie să fie îndeplinite următoarele condiții:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 4 prezențe la seminar - nota de seminar să fie peste 5. - nota de la examen sa fie peste 5. -nota de la testul parțial să fie peste 5. <p>Nota finală va fi compusă din media (notă seminar, notă examen, notă test parțial).</p> <p>Notele de la seminar, examen și parțial nu se rotunjesc.</p> <p>Se va rotunji media finală. Rotunjirea se face astfel – dacă media este 4.25, atunci nota finală va fi 4. Dacă media este 4.50, nota finală va fi 5.</p> | | | |
| <p>NOTĂ! Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.</p> | | | |

Semnătura titularului de seminar

Data completării
1.10.2020

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu

Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu, Lector univ.dr.
Valentina Boureanu, Drd. Cosmin Marinescu,
Drd. Ioan Miclea, Drd. Raluca Nistor

Data avizării în department

Semnătura șefului departament

.....

.....