

FIȘA DISCIPLINEI
Anul universitar 2019 - 2020

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	ANTROPOLOGIE CULTURALA SI COMUNICARE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism/CRP/Publicitate

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Strategii ale comunicării în limba franceză					
2.2 Titularul activităților de curs		Lector dr. Camelia Cusnir					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lector dr. Camelia Cusnir					
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatoriu

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice) - 200 (8 credite x 25/27 h/credit)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					5
Examinare finală					20

Examinare pe parcurs în cadrul seminarului	
Alte activități	
3.7 Total ore studiu individual	75
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	105
3.10 Numărul de credite	4

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	Cunoașterea limbii franceze la nivel minim intermediar B2

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Pentru buna desfășurare a procesului educațional, studenții au obligația să fie prezenți în sala de curs la 75% din cursuri.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Nerespectarea termenelor de predare a temelor atrage după sine neluarea în considerare a respectivelor teme în economia notei finale.

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea unor abilități de a proiecta, realiza și promova un proiect editorial în limba franceză - Dobândirea unor cunoștințe de redactare și de comunicare/promovare în limba franceză
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea capacității de a lucra în echipă pentru realizarea unui proiect - Incurajarea utilizării competențelor profesionale dobândite și la alte discipline în limba franceză

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>Cursul/seminarul are ca scop să îi familiarizeze pe studenți cu competențele necesare producerii și promovării unui jurnal online. În plus, ei vor avea ocazia de a face acest lucru în franceză, exploatând în scop profesional cunoștințele lingvistice deja dobândite și având ocazia de a le îmbunătăți.</p> <p>Profitând de caracteristicile compozite ale grupei de franceză care regrupează studenți din toate cele trei specializări (Jurnalism, Relații Publice și Publicitate), cursul/seminarul va putea fi organizat astfel încât fiecare specializare să valorifice competențele sale specifice: studenții de la jurnalism vor fi responsabili pentru redactarea articolelor, cei de la CRP și Publicitate vor avea sarcina definirii unei strategii de promovare și a punerii ei în practică.</p> <p>La sfârșitul fiecărui semestru, un număr al publicației realizate de studenți va fi publicat online și va fi promovat de ei (mailing list, rețele sociale, parteneriate, evenimente on și offline, etc.).</p>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Cursul/seminarul le va oferi studenților posibilitatea de a lucra în echipă, de a aprofunda cunoștințele de limba franceză într-un context profesional (redactarea și promovarea unei publicații).</p> <p>Realizarea unei astfel de publicații studențești poate contribui la creșterea notorietății FJSC în rândul publicului țintă prin parteneriatele care vor fi dezvoltate, funcționând ca o vitrină pentru competențele câștigate de studenți în timpul pregătirii academice.</p>

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
<p>1. Prezentarea cursului/seminarului. Obiective, modalități de evaluare. Crearea unei publicații online. Aspecte generale. Organizare (redacție, departament de promovare, funcționare).</p>	<p>-Prelegere și interacțiune cu studenții</p>	<p>2 ore</p>
<p>2. Identitatea unei publicații online: Context. Proiect editorial. Public. Titlu. Logo. Periodicitate. Exemple</p>	<p>Prelegere și interacțiune cu studenții</p>	<p>2 ore</p>

3. Genuri jurnalistice în presa franceză.	Prelegere și interacțiune cu studenții	2 ore
4. Unghiuri de abordare a articolelor (informare, opinie, satiră, etc.).	Prelegere și interacțiune cu studenții	2 ore
5. Scriitură online. Ierarhizarea informațiilor. Planul articolului. Începutul și sfârșitul articolului.	Prelegere și interacțiune cu studenții	2 ore
6. Scriitură online : titlu, șapou, subtitlu, intertitlu, chenar, ilustrație, semnătură.	Prelegere și interacțiune cu studenții	2 ore
7. Strategii de promovare a unui jurnal online (I).	Prelegere și interacțiune cu studenții	2 ore

2Bibliografie

Briggs, M., Robert, C., 2014, *Manuel de journalisme web : Blogs, réseaux sociaux, multimédia, info mobile*, Eyrolles, Paris.

Delengaigne, X., Joubert, T., 2013, *Ecrire pour le Web - Vers une Écriture Multimedia*, Territorial,

Grevisse, B., Degand, A., 2012, *Journalisme en ligne. Pratiques et recherches*, DeBoeck, Bruxelles.

Martin-Lagardette, Jean-Luc, 2009, *Le guide de l'écriture journalistique*, La Découverte, Paris.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Panorama presei franceze.	Exerciții practice.	2 ore
2. Punere în situație : Ședința de redacție. Alegerea subiectelor. Redactarea unei știri. Exemple din presa franceză.	Exerciții practice.	2 ore

3. Analiza știrilor realizate.	Exerciții practice.	2 ore
4. Punere în situație: Ședința de redacție. Alegerea subiectelor. Realizarea unui reportaj. Exemple din presa franceză.	Exerciții practice.	2 ore
5. Analiza reportajelor realizate.	Exerciții practice.	2 ore
6. : Realizarea unei Pagini Facebook, cont Twitter ale publicației. Campanii pe social media. Alimentarea cu informații.		2 ore
7. Punere în situație: Ședința de redacție. Închiderea ediției. Alegerea articolelor și definitivarea lor. Lansarea publicației. Evaluarea publicației (sondaj online). Concluzii. Evaluarea seminarului.	Exerciții practice.	2 ore

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Utilizarea limbii franceze în context profesional (jurnalistic și de comunicare).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	- Capacitatea de a folosi limba franceză în context profesional	Evaluare continuă	50%

10.5 Seminar/laborator	<ul style="list-style-type: none"> - Exprimare orală și scrisă în limba franceză - Capacitate de analiză - Capacitate de a lucra în echipă pentru realizarea unui proiect - Implicare în înțelegerea și aplicarea cunoștințelor predate 	Evaluare continuă	50%
10.6 Standard minim de performanță: Cunoștințe de bază privind redactarea unui text în limba franceză pe baza unei structuri date.			

Data completării
27.09. 2019

Titularul de curs
Lector dr. Camelia Cușnir

Titularul de seminar
Lector dr. Camelia Cușnir

Data avizării în
department

Semnătura șefului departament
Conf. dr. Antonio Momoc