

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	JURNALISM
1.5 Ciclul de studii	CICLUL 1. STUDII UNIVERSITARE DE LICENȚĂ
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism/ Comunicare și relații publice/ Publicitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				PRESĂ ȘI ACTUALITATE (PACT)			
2.2 Titularul activităților de curs				-			
2.3 Titularul activităților de seminar				lect. univ. dr. Anamaria Nicola (Neagu)			
2.4 Anul de studiu	1	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	permanentă	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	0	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	0	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					12
Tutoriat					-
Examinări					2
Alte activități					-
3.7 Total ore studiu individual					26
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					60
3.10 Numărul de credite					2

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Competențe tehnice – utilizare calculator/laptop și/sau smartphone

	<p>- Competențe digitale – utilizare platforme social media, platforme de file sharing, navigare online, căutare și identificare resurse digitale</p> <p>- Competențe lingvistice – cunoașterea limbii engleze la un nivel introductiv</p>
--	--

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	-
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Internet, dispozitiv cu microfon și cameră conectat la internet, videoproiector (pentru orele desfășurate la sală)

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării, cu accent asupra caracteristicilor comunicării mediatice</p> <p><i>Cunoștințe</i> Cunoașterea și explicarea modului în care funcționează principalele instituții din România și din străinătate. Dobândirea terminologiei de specialitate.</p> <p><i>Abilități</i> Capacitatea de a folosi cunoștințele dobândite în lectura critică a materialelor de presă.</p>
Competențe transversale	Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Formarea deprinderilor de lectură și analiză critică a materialelor de presă, pe suporturi diverse – radio, TV, online, presă tipărită. Cursul are ca scop crearea de competențe de tipul <i>media & digital literacy</i>
7.2 Obiectivele specifice	<p>- Să comenteze critic acoperirea mediatică referitoare la funcționarea instituțiilor interne și/sau internaționale</p> <p>- Să argumenteze faptul că instituțiile interne și internaționale furnizează tematici importante pentru mass-media și să contextualizeze informațiile de presă referitoare la instituțiile menționate</p> <p>- Să se familiarizeze cu diferite tipuri de jurnalism, să înțeleagă diferențele dintre diferite produse mass- media și modul diferit în care redacțiile acoperă un subiect de interes public.</p>

	<p>Termenii cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - subiect de presă <ul style="list-style-type: none"> - subiect în mediile sociale - calitatea surselor - încrucișarea surselor - ton folosit/ unghi de abordare/ scop al abordării folosite - public țintă - linie editorială.
--	---

8. Conținuturi

	8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1-14	Discutarea principalelor teme de actualitate și a modului în care acestea au fost abordate de redacțiile de presă din România și din lume	Explicația; problematizarea; studiul de caz; conversația	
	<p>Cadrul didactic va indica, pentru fiecare săptămână, produsele de media care vor fi urmărite în principal. Într-un semestru vor fi evaluate, la seminar, următoarele tipuri de produse mass-media:</p> <ul style="list-style-type: none"> - TV, radio, presă online, presă scrisă (inclusiv reviste). <p>Vor fi discutate următoarele noțiuni, cu exemple:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● jurnalism de calitate vs jurnalism tabloid ● click-bait, fake news ● jurnalism de investigație <p>Vor fi prezentate cel puțin următoarele instituții din România și analizat modul în care activitatea acestora se reflectă în mass-media:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Parlamentul ● Guvernul ● Președinția ● Autoritățile publice locale și centrale ● Instituțiile care țin de domeniul Justiției ● CNA <p>Surse online:</p> <ul style="list-style-type: none"> - siteurile instituțiilor naționale și internaționale relevante în perioada respectivă 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Un jurnalist, un specialist în relații publice și un specialist în publicitate au nevoie de o înțelegere aprofundată a mass-media și de o cunoaștere a principalelor teme aflate în discuția publică.

Acest seminar creează deprinderi de lectură și de analiză critică, fundamentale pentru viitorii profesioniști.

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	-	-	-
10.5 Seminar/laborator	1. Aplicarea logică, corectă și coerentă a noțiunilor însușite 2. Capacitatea de a efectua analize și de interpretare a rezultatelor obținute.	1. Evaluarea de la seminar (teste, prezentări, debateri, etc.) Cel puțin trei teste pe teme de actualitate internă/ internațională	100%
Orele de seminar se vor ține online, pe Google Meet (principal) și/sau Microsoft Teams (secundar), ca alternativă tehnică.			
Materialele vor fi încărcate pe Google Drive (principal) și/sau Moodle (secundar).			
10.6 Standard minim de performanță Prezență – 75% (10 prezențe. Se consideră prezență o întâlnire la care studentul este activ online și are camera dispozitivului pornită) •Folosirea corectă a terminologiei de bază. •Lectura critică a unor articole/analize de presă (tema articolului, conținutul propriu-zis al articolului, sursele folosite, modul de introducere a termenilor de specialitate, contextualizarea informației de presă). • Capacitatea de a utiliza instrumente teoretice din câmpul critic al paradigmei jurnalistice în interpretarea personală și profesională a evenimentelor din agenda mediatică și a instituțiilor interne și internaționale			

Semnătura titularului de seminar

Data completării
30.09.2020



Data avizării în
departament

Semnătura șefului departament

.....

.....