

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI/UNIVERSITY OF BUCHAREST
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
DEPARTAMENTUL DE ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE
Programul de studii de masterat: **(M-9)/ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Tipul: **PROFESIONAL**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Durata studiilor: **2 ani, 4 semestre**
Număr total de credite: **130 (120 + 10)**

APROBAT
RECTOR,
Prof. univ. dr. Marian Preda

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Promoția 2021 – 2023

Programul de studii de masterat: **ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION**
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
 Tipul: **PROFESIONAL**
 Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT
RECTOR,
Prof. univ. dr. Marian Preda

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Promoția 2021 – 2023

Anul I de studiu, An universitar 2021 - 2022								
Semestrul 1 (14 săptămâni)								
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Introducere în comunicarea vizuală [Visual Rhetoric. An Introduction]	Oblig.	1	2	7	Ex. scris	14	28
2	Strategii de branding și publicitate online [Branding Strategies and Digital Advertising]	Oblig.	1	2	7	Ex. scris	14	28
3	Etică și integritate academică [Ethics and Academic Integrity] *	Oblig.	1	0	3	V.	14	0
4	Studii critice în media și publicitate [Critical Media and Advertising Studies]	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
5	Media convergentă [Convergent Media]	Oblig.	1	1	6	V.	14	14
TOTAL ore/credite			6	6	30	3 Ex+2 V	84	84

*curs comun cu alte mastere

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul I de studiu, An universitar 2021 - 2022								
Semestrul 2 (14 săptămâni)								
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Comportamentul consumatorilor în mediul online [Consumer's Behaviour in Online]	Oblig.	1	2	5	Ex. scris	14	28
2	Marketing digital [Digital Marketing]	Oblig.	2	1	5	Ex. scris	28	14
3	Globalizare vs. adaptare în campaniile de comunicare publicitară [Globalization vs. Adaptation in Communication Campaigns]	Oblig.	2	1	6	V.	28	14
4	Noile media și comunicarea politică în advertising [New Media and Political Communication in Advertising]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	28	14
5a	Comunicare și cultură [Communication and Culture]	Opt.	1	1	4	V.	14	14
5b	Aspecte ale comunicării eficiente [Effective Communication Issues]	Opt.	1	1	4	V.	14	14
6	Practică [Internship]	Oblig.	-	-	4	V.	0	90
TOTAL ore/credite			8	7	30	3 Ex+3V	112	174
TOTAL credite anul I					60			

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul II de studiu, An universitar 2022 - 2023								
Semestrul 3 (14 săptămâni)								
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Reprezentările de gen în publicitate [Gender Representations in Advertising]	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
2	Copywriting [Copywriting]	Oblig.	1	2	8	V.	14	28
3	Cercetarea calitativă în comunicare [Qualitative Research in Communication]	Oblig.	2	2	8	Ex. scris	28	28
4a	Campanii electorale [Electoral Campaigns]	Opt.	1	1	6	V.	14	14
4b	Campanii de responsabilitate socială [CSR Campaigns]	Opt.	1	1	6	V.	14	14
TOTAL ore/credite			6	6	30	2 Ex+2 V.	84	84

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul II de studiu, An universitar 2022 - 2023								
Semestrul 4 (10 săptămâni predare+2 săptămâni pregătirea disertației)								
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Branding prin social media (Social Media Branding)	Oblig.	0	3	7	Ex. scris	0	30
2	Performativitate și comunicare creativă [Performance and Creative Communication]	Oblig.	1	2	7	V.	10	20
3	Strategii de comunicare în e-commerce [Communication Strategies in E-commerce]	Oblig.	2	1	8	Ex scris	20	10
4	Cultura televiziunii și lumea digitală [Television Culture and Digital World]	Oblig.	2	1	8	V.	20	10
TOTAL ore/credite			5	7	30	2 Ex.+2 V.	50	70
TOTAL credite anul II					60			
DISERTAȚIE					10			
TOTAL credite program masterat					130		Total ore program 742	

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **ADVERTISING AND DIGITAL COMMUNICATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Cursuri facultative

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite. De asemenea, studenții pot primi CREDITE pentru VOLUNTARIAT, conform Regulamentului UB.

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc