

**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI**

**FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**

Programul de studii de masterat: **CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE (M-4)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: **2 ani, 4 semestre**

Număr total de credite: **130 (120 + 10)**

**APROBAT**  
**RECTOR,**  
Prof. univ. dr. Marian Preda

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Promoția 2020 – 2022**

Programul de studii de masterat: **CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELATII PUBLICE (M-4)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Promoția 2020 – 2022**

Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021								
Semestrul 1 (14 săptămâni)								
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Creativitatea publicitară*	Oblig.	2	1	7	Ex.scris	28	14
2	Comunicarea cu presa	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
3	Creative writing	Oblig.	1	2	6	Ex. scris	14	28
4	Arhetipuri și mituri în comunicarea publică: tehnici de persuasiune simbolică*	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
5	etică și integritate academică *	Oblig.	1	0	3	V.	14	0
<b>TOTAL ore/credite</b>			<b>8</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4 Ex+1 V</b>	<b>112</b>	<b>70</b>

\*curs comun cu alte mastere

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELATII PUBLICE (M-4)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

<b>Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021</b>								
<b>Semestrul 2 (14 săptămâni)</b>								
<b>Nr. crt.</b>	<b>DISCIPLINE</b>	<b>Regimul cursului</b>	<b>Nr. ore curs/săpt.</b>	<b>Nr. ore seminar /săpt.</b>	<b>Nr. credite</b>	<b>Forma de evaluare</b>	<b>Total ore curs</b>	<b>Total ore seminar</b>
1	Relații publice sectoriale	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
2	Planificare strategică în comunicarea de publicitate	Oblig.	1	2	8	Ex. oral	14	28
3	Media planning	Oblig.	1	2	7	Ex. scris	14	14
4	Publicitate online	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	28
<b>TOTAL ore/credite</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>4 Ex</b>	<b>84</b>	<b>84</b>
<b>TOTAL credite anul II</b>					<b>60</b>			

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELATII PUBLICE (M-4)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

<b>Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022</b>									
<b>Semestrul 3 (14 săptămâni)</b>									
<b>Nr. crt.</b>		<b>DISCIPLINE</b>	<b>Regimul cursului</b>	<b>Nr. ore curs/săpt.</b>	<b>Nr. ore seminar /săpt.</b>	<b>Nr. credite</b>	<b>Forma de evaluare</b>	<b>Total ore curs</b>	<b>Total ore seminar</b>
1		Campanii de relații publice*	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
2		Proiect de cercetare	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
3		Comunicarea de criză	Oblig.	1	2	7	Ex. oral	14	28
4		Branding	Oblig.	1	2	7	Ex. oral	14	28
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>4 Ex</b>	<b>84</b>	<b>84</b>

\*curs comun cu alte mastere

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELATII PUBLICE (M-4)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

<b>Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022</b>									
<b>Semestrul 4 (10 săptămâni predare+2 săptămâni elaborarea disertației)</b>									
<b>Nr. crt.</b>		<b>DISCIPLINE</b>	<b>Regimul cursului</b>	<b>Nr. ore curs/săpt.</b>	<b>Nr. ore seminar/săpt.</b>	<b>Nr. credite</b>	<b>Forma de evaluare</b>	<b>Total ore curs</b>	<b>Total ore seminar</b>
1		Lobby și organizații guvernamentale	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	20	10
2		Planificare strategică în comunicarea de relații publice*	Oblig.	2	2	8	Ex. scris	10	20
3		Campanii în publicitate	Oblig.	2	2	7	Ex. oral	20	20
4		Practică (Proiect de campanie de publicitate )	Oblig.	0	0	7	Ex. oral	20	90
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>6</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4 Ex.</b>	<b>70</b>	<b>140</b>
<b>TOTAL credite anul II</b>						<b>60</b>			
<b>DISERTAȚIE</b>						<b>10</b>			
<b>TOTAL credite program masterat</b>						<b>130</b>			

\*curs comun cu alte mastere

Cursuri facultative

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite. De asemenea, studenții pot primi CREDITE pentru VOLUNTARIAT, conform Regulamentului UB.

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc