

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
DEPARTAMENTUL DE ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE
Programul de studii de masterat: **CERCETARE APLICATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Durata studiilor: **2 ani, 4 semestre**
Număr total de credite: **130 (120 + 10)**

APROBAT
RECTOR,
Prof. univ. dr. Marian Preda

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Promoția 2021 – 2023
Proiecție

Programul de studii de masterat: **CERCETARE APLICATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021									
Semestrul 1 (14 săptămâni)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminara/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total al ore curs
1		Proiect de cercetare în media și comunicare*	Oblig.	2	2	8	Ex. scris.	28	28
2		Noile abordări ale comunicării eficiente *	Oblig.	1	2	5	Ex. scris.	14	28
3		Industria creative	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
4		Etică și integritate academică*	Oblig.	1	0	3	V.	14	0
5		Antropologia comunicării/ Management general*	Opțional.	2	1	7	Ex. scris	28	14
TOTAL ore/credite				8	6	30	4 Ex.+1 V.	112	84

*curs comun cu alte programe de masterat

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CERCETARE APLICATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021									
Semestrul 2 (14 săptămâni)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regi mul cursu lui	Nr . ore cu rs/să pt.	Nr . ore se mi na r/să pt.	Nr . cre dite	Forma de evaluare	Tot al ore cur s	Tot al ore sem inar
1		Științele comunicării și științele limbajului	Oblig.	2	1	9	Ex. scris.	28	14
2		Paradigme ale comunicării	Oblig.	1	2	7	Ex. scris	14	28
3		Comunicare organizațională: modele de cercetare	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
4		Studii culturale/Elemente de economia media*	optiona 1	2	1	6	Ex. scris.	28	14
TOTAL ore/credite				7	5	30	4 Ex.	112	84
TOTAL credite anul I						60			

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CERCETARE APLICATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022									
Semestrul 3 (14 săptămâni)									
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminara/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar	
1	Conceperea și realizarea unui proiect de cercetare de teren	Oblig.	2	2	8	Ex. scris	28	28	
2	Conceperea și realizarea unui proiect de cercetare cantitativă de text	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14	
3	Marketingul campaniilor electorale*	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14	
4	Redactarea unui text științific/ Scriitură pentru mediile digitale*	opțional	1	2	7	Ex. scris	14	28	
TOTAL ore/credite			7	6	30	4 Ex.	98	84	

*curs comun cu alte programe de masterat

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CERCETARE APLICATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022									
Semestrul 4 (10 săptămâni+2 săptămâni elaborarea disertației)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regi mul cursu lui	Nr. ore curs/ săpt.	Nr. ore semi nar/s apt.	Nr. cre dite	Form a de evalu are	Total ore curs	Tot al ore sem inar
1		Cultura media*	Oblig.	2	2	8	Ex. scris	20	20
2		Baze de date și analiză statistică	Oblig.	1	3	7	Ex. scris	10	30
3		Planificare strategică în comunicare*	Oblig.	2	2	8	Ex. scris	20	20
4		Practică	Oblig.	-	-	7	V.		90
TOTAL ore/credite				5	7	30	3 Ex.+1 V.	60	140
TOTAL credite anul II						60			
DISERTAȚIE						10			
TOTAL credite program masterat						130			

*curs comun cu alte programe de masterat

Cursuri facultative. Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **CERCETARE APLICATIVĂ ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de **DISERTAȚIE** care are alocate 10 credite. De asemenea, studenții pot primi **CREDITE** pentru **VOLUNTARIAT**, conform Regulamentului UB.

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc