

**UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI/UNIVERSITY OF BUCHAREST**

**FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII**

**DEPARTAMENTUL DE ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE**

Programul de studii de masterat: **COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/ MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION (M-9)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

Durata studiilor: **2 ani, 4 semestre**

Număr total de credite: **130 (120 + 10)**

**APROBAT**  
**RECTOR,**  
**Prof. univ. dr. Marian Preda**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Promoția 2020 – 2022**

Programul de studii de masterat: **COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/ MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Promoția 2020 – 2022**

<b>Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021</b>								
<b>Semestrul 1 (14 săptămâni)</b>								
<b>Nr. crt.</b>	<b>DISCIPLINE</b>	<b>Regimul cursului</b>	<b>Nr. ore curs/săpt.</b>	<b>Nr. ore seminar/săpt.</b>	<b>Nr. credite</b>	<b>Forma de evaluare</b>	<b>Total ore curs</b>	<b>Total ore seminar</b>
1	Introducere în comunicarea vizuală [Visual rhetoric. An introduction]	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
2	Media convergentă [Convergent Media]	Oblig.	1	2	6	V.	14	28
3	Strategii de branding și publicitate online [Branding strategies and digital advertising]	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
4	Etică și integritate academică [Ethics and academics integrity] *	Oblig.	1	0	3	V.	14	0
5	Studii critice în media și publicitate (Critical Media and Advertising Studies)	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
<b>TOTAL ore/credite</b>			<b>8</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>3 Ex+2 V</b>	<b>112</b>	<b>70</b>

\*curs comun cu alte mastere

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/ MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021								
Semestrul 2 (14 săptămâni)								
Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Perspective antropologice asupra comportamentului consumatorilor [Anthropological perspectives on consumer's behaviour ]	Oblig.	2	1	5	Ex. scris	28	14
2	Aspecte ale comunicării eficiente [Effective Communication Issues]	Oblig.	2	1	5	Ex. scris	28	14
3	Globalizare vs. adaptare în campaniile de comunicare publicitară [Globalization vs. adaptation in communication campaigns]	Oblig.	2	1	5	V.	28	14
4	Noile media și comunicarea politică [New media and (New) Political Communication]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	28	14
5	Politicile mass-media și/sau de comunicare [Media/Communication Policies]	Oblig.	2	1	5	V.	28	14
6	Practică	Oblig.	-	-	4	V.	0	90
<b>TOTAL ore/credite</b>			<b>10</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>3 Ex+3V</b>	<b>140</b>	<b>160</b>
<b>TOTAL credite anul I</b>					<b>60</b>			

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/ MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

<b>Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022</b>								
<b>Semestrul 3 (14 săptămâni)</b>								
<b>Nr. crt.</b>	<b>DISCIPLINE</b>	<b>Regimul cursului</b>	<b>Nr. ore curs/săpt.</b>	<b>Nr. ore seminar/săpt.</b>	<b>Nr. credite</b>	<b>Forma de evaluare</b>	<b>Total ore curs</b>	<b>Total ore seminar</b>
1	Noile tehnologii în media globală și în comunicare [Global Communication and NT]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	28	14
2	Gen si politica [Gender and Politics]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	28	14
3	<b>Copywriting</b> [Copywriting]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	28	14
4	Cercetarea calitativă în comunicare [Qualitative Research in Communication]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	28	14
5	Universalisme deconstruite [Deconstructed Universalisms]	Oblig.	2	1	6	V.	28	14
<b>TOTAL ore/credite</b>			<b>10</b>	<b>5</b>	<b>30</b>	<b>4 Ex+1 V.</b>	<b>140</b>	<b>70</b>

<b>Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022</b>	
<b>Semestrul 4 (10 săptămâni predare+2 săptămâni pregătirea disertației)</b>	

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/ MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

Nr. crt.	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1	Web documentarul-structuri narative [Web Documentary – Narrative Structures]	Oblig.	2	1	6	Ex. scris	20	10
2	Performativitate și comunicare creativă [Performance and creative communication]	Oblig.	1	2	6	V.	10	20
3	Sociologia media de divertisment [Sociology of Entertainment Media]	Oblig.	2	1	6	V.	20	10
4	Cultura televiziunii și lumea digitală [Television culture and digital world]	Oblig.	2	1	6	V.	20	10
5	Semiotică [Semiotics]	Oblig.	2	1	6	Ex.	20	10
<b>TOTAL ore/credite</b>			<b>9</b>	<b>6</b>	<b>30</b>	<b>2 Ex.+3 V.</b>	<b>90</b>	<b>60</b>
<b>TOTAL credite anul II</b>					<b>60</b>			
<b>DISERTAȚIE</b>					<b>10</b>			
<b>TOTAL credite program masterat</b>					<b>130</b>			

Cursuri facultative

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/ MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **PROFESIONAL**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

**APROBAT**

**RECTOR,**

**Prof. univ. dr. Marian Preda**

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite. De asemenea, studenții pot primi CREDITE pentru VOLUNTARIAT, conform Regulamentului UB.

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc