

**Plan de învățământ
 2020-2022**

MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR MASS-MEDIA (M-2)

Nr.	Disciplină	Nr. de ore/ săptămână și nr. de credite						Examinare
		Sem I			Sem II			
		Curs	Seminar	ECTS	Curs	Seminar	ECTS	
	Anul I (14 săpt+14 săpt)							
1	Management general*	2	1	7				Examen scris
2	Marketing în mass-media	2	1	7				Examen scris
3	Drept public și legislația comunicării	1	2	7				Examen scris
4	Management de proiect*	2	1	6				Verificare
5	Etică și integritate academică - master*	1		3				Verificare
6	Elemente de economia media				2	1	6	Examen scris
7	Leadership și managementul resurselor umane*				2	1	6	Examen scris
8	Marketing online				2	1	7	Verificare
9	Cultura media*				2	1	7	Verificare
10	Practică (90h)						4	verificare
	TOTAL	8	5		8	4		
		13		30	12		30	5ex+5v

**Plan de învățământ
 2020-2022**

MANAGEMENTUL INSTITUȚIILOR MASS-MEDIA (M-2)

Nr.	Disciplină	Nr. de ore/ săptămână și nr. de credite						Examinare
		Sem I			Sem II			
		Curs	Seminar	ECTS	Curs	Seminar	ECTS	
	Anul II (14 săpt+10 săpt)							
1	Managementul instituțiilor media	1	2	8				Examen scris
2	Discursul media (metode de cercetare calitativă)	2	1	7				Examen scris
3	Producție în televiziune	1	2	8				Verificare
4	Organizare redacțională și strategii editoriale în presă	2	1	7				Examen scris
5	Cultură antreprenorială*				2	1	8	Verificare
5	Strategii de comunicare în organizația media				2	1	8	Examen scris
6	Studii de piață pentru lansarea unui produs media				1	2	7	Verificare
7	Proiect aplicativ în domeniul managementului media				1	2	7	Verificare
8	TOTAL	6	6		6	6		
		12		30	12		30	4ex+4v

* = cursuri comune cu alte programe masterale

Cursuri facultative

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate. Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite. De asemenea, studenții pot primi CREDITE pentru VOLUNTARIAT, conform Regulamentului UB.