

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI  
 FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII  
 DEPARTAMENTUL DE ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE  
 Programul de studii de masterat: **MODĂ, PUBLICITATE, CONSUM**  
 Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**  
 Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**  
 Tipul: **PROFESIONAL**  
 Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**  
 Durata studiilor: **2 ani, 4 semestre**  
 Număr total de credite: **130 (120 + 10)**

**PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT**  
**Promoția 2021 – 2023**  
**Master profesional: MODĂ, PUBLICITATE, CONSUM**

Anul I de studiu, An universitar 2021 - 2022 Semestrul 1 (14 săptămâni)									
Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore atelier/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore atelier/sem.
1	F	Sociologia luxului	Oblig.	2	1	7	Ex.	28	14
2	F	Proiect de cercetare în media și comunicare *	Oblig.	2	1	7	Ex.	28	14
3	F	Semiotica modei	Oblig.	2	1	7	Ex.	28	14
4	S	Modă, publicitate și social media	Oblig.	0	2	6	V.	0	28
5	F	etică și integritate academică*	Oblig.	1	0	3	V.	14	0
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>7</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		<b>98</b>	<b>70</b>

\*cursuri comune cu alte mastere FJSC

Anul I de studiu, An universitar 2021 - 2022 Semestrul 2 (14 săptămâni)									
Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore atelier/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore atelier/sem.
1	C	Moda, gen și identitate	Oblig.	2	1	6	Ex.	28	14
2	C	Istoria costumului	Oblig.	2	1	6	V.	28	14
3	S	Elemente de legislație în industria modei și în comunicarea de masă	Oblig.	0	2	4	V.	0	28
4	S	Modă, new media și globalizare	Oblig.	2	1	6	Ex.	28	14
5	S	Atelier de modă și creativitate	Oblig.	0	2	4	V.	0	28
6	S	Practică de specialitate	Oblig.	-	-	4	V.	0	80
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>6</b>	<b>7</b>	<b>30</b>		<b>84</b>	<b>178</b>
<b>TOTAL credite anul II</b>						<b>60</b>			

Anul II de studiu, An universitar 2022 - 2023 Semestrul 3 (14 săptămâni)									
Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore atelier/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore atelier/sem.
1	S	Marketing și consum	Oblig.	2	1	8	Ex.	28	14
2	C	Modă, modernitate, postmodernism	Oblig.	2	1	7	Ex.	28	14
3	F	Comunicare mediată și modă	Oblig.	2	1	8	Ex.	28	14
4	S	Atelier de publicitate pentru industria modei	Oblig.	0	3	7	V.	0	42
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		<b>84</b>	<b>84</b>

Anul II de studiu, An universitar 2022 - 2023 Semestrul 4 (10 săptămâni + 4 săptămâni stagiul pregătirea disertației)									
Nr. crt.	Caracterul cursului	DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore atelier/săpt.	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs/sem.	Total ore atelier/sem.
1	C	Jurnalism de modă	Oblig.	2	1	7	Ex.	20	10
2	S	Strategii publicitare în domeniul modei	Oblig.	2	1	7	Ex.	20	10
3	S	Modă, organizare socială și democrație	Oblig.	2	1	7	Ex.	20	10
4	S	Stagiu pentru elaborarea disertației	Oblig.	-	-	3	V.	0	40
Cursuri opționale (la alegere un curs din două)									
5.1	S	Atelier de identitate vizuală în domeniul modei	Opț.	0	3	6	V.	0	30
5.2	S	Atelier de producție în industriile culturale	Opț.	0	3	6	V.	0	30
<b>TOTAL ore/credite</b>				<b>6</b>	<b>6</b>	<b>30</b>		<b>60</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL credite anul II</b>						<b>60</b>			
<b>DISERTAȚIE</b>					<b>80</b>	<b>10</b>			
<b>TOTAL credite program masterat</b>						<b>130</b>			

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc