

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
DEPARTAMENTUL DE ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE
Programul de studii de masterat: **TEORII ȘI METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**
Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**
Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**
Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**
Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**
Durata studiilor: **2 ani, 4 semestre**
Număr total de credite: **130 (120 + 10)**

APROBAT
RECTOR,
Prof. univ. dr. Marian Preda

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
Promoția 2020 – 2022

Programul de studii de masterat: **TEORII ȘI METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021									
Semestrul 1 (14 săptămâni)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săp	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1		Antropologia comunicării	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
2		Filosofia comunicării	Oblig.	2	1	6	Ex. scris.	28	14
3		Metode de cercetare calitativă în științele comunicării	Oblig.	2	1	7	Ex. scris.	28	14
4		Industrii creative	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
5		Etică și integritate academică*	Oblig.	1	0	3	V.	14	0
TOTAL ore/credite				9	4	30	4 Ex.+1 V.	126	56

*curs comun cu alte programe de masterat

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **TEORII ȘI METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul I de studiu, An universitar 2020 - 2021									
Semestrul 2 (14 săptămâni)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săp	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1		Științele comunicării și științele limbajului	Oblig.	2	1	7	Ex. scris.	28	14
2		Paradigme ale comunicării/metode și tehnici de cercetare cantitativă	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
3		Comunicare organizațională: modele de cercetare	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
4		Cultural Studies	Oblig.	2	1	7	Ex. scris.	28	14
TOTAL ore/credite				8	4	30	4 Ex.	112	56
TOTAL credite anul II						60			

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **TEORII ȘI METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022									
Semestrul 3 (14 săptămâni)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săp	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1		Conceperea și realizarea unui proiect de cercetare de teren	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	28	14
2		Conceperea și realizarea unui proiect de cercetare cantitativă de text	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
3		Marketingul campaniilor electorale*	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	28	14
4		Redactarea unui text științific	Oblig.	1	2	8	Ex. scris	14	28
TOTAL ore/credite				6	3	30	4 Ex.	84	84

*curs comun cu alte programe de masterat

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc

Programul de studii de masterat: **TEORII ȘI METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII (M-1)**

Domeniul fundamental: **ȘTIINȚE SOCIALE**

Domeniul: **ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII**

Tipul: **CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ**

Forma de învățământ: **CU FRECVENȚĂ**

APROBAT

RECTOR,

Prof. univ. dr. Marian Preda

Anul II de studiu, An universitar 2021 - 2022									
Semestrul 4 (10 săptămâni+2 săptămâni elaborarea disertației)									
Nr. crt.		DISCIPLINE	Regimul cursului	Nr. ore curs/săpt.	Nr. ore seminar/săp	Nr. credite	Forma de evaluare	Total ore curs	Total ore seminar
1		Cultura media*	Oblig.	2	1	7	Ex. scris	20	10
2		Baze de date și analiză statistică	Oblig.	2	1	8	Ex. scris	20	10
3		Planificare strategică în comunicare	Oblig.	2	2	8	Ex. scris	10	30
4		Practică	Oblig.	-	-	7	V.	20	90
TOTAL ore/credite				6	4	30	3 Ex.+1V.	70	140
TOTAL credite anul II						60			
DISERTAȚIE						10			
TOTAL credite program masterat						130			

*curs comun cu alte programe de masterat

Cursuri facultative. Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite. De asemenea, studenții pot primi CREDITE pentru VOLUNTARIAT, conform Regulamentului UB.

Decan,

Conf. univ. dr. Antonio Momoc