

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM SI STIINTELE COMUNICARII
1.3 Catedra	ANTROPOLOGIE CULTURALĂ ȘI COMUNICARE
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	COMUNICARE ȘI RESURSE UMANE

## 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				<b>Principii ale comunicării eficiente</b>			
2.2 Titularul activităților de curs				lect.univ.dr. <b>Ștefănel Adriana</b>			
2.3 Titularul activităților de seminar				lect.univ.dr. Ștefănel Adriana			
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	Examen	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

## 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	32	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					28
Examinări					6
Alte activități .....					5
3.7 Total ore studiu individual					79
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					111
3.10 Numărul de credite					8

#### 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu e cazul
4.2 de competențe	Nu e cazul

#### 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector

#### 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Formarea abilităților de adecvare a strategiilor de comunicare la contextul social în care acesta are se desfășoară</li><li>▪ Formarea abilităților de argumentare în vederea susținerii strategiei de comunicare</li><li>▪ Dezvoltarea capacității de a acționa cu promptitudine pt. a adapta componentele strategiei de comunicare în funcție de modificările survenite în context</li></ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"><li>• Contribuție la responsabilitatea profesională și la implicarea motivațională în dezvoltarea profesională.</li></ul>

#### 7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cursul urmărește prezentarea limbajului –verbal și non-verbal- ca strategie de comunicare socială, ca modalitate de a schematiza, narra și construi realitatea socială prin interacțiune.</li><li>▪ Familiarizarea studenților cu concepte cheie precum coerență, act de limbaj, strategie discursivă, schemă textuală etc</li><li>▪ Dobândirea abilităților practice de utilizare corectă a strategiilor politeții și a tipurilor textuale structurale și funcționale</li><li>▪ Dobândirea abilităților practice de management al conflictului prin strategii de comunicare eficiente</li><li>▪</li></ul>
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Familiarizarea masteranzilor cu concepte cheie precum coerență, act de limbaj, strategie discursivă, schemă textuală etc</li><li>▪ Dobândirea abilităților practice de utilizare corectă a strategiilor politeții și a tipurilor textuale structurale și funcționale</li><li>▪ Dobândirea abilităților practice de management al conflictului prin strategii de comunicare eficiente</li></ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
C1: Comunicare și influență socială 1. Regulile comunicării eficiente (Bernard Berelson) 2. Un model sociologic comprehensiv al influenței (Alex Mucchielli)	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 ore
C2: Argumentare și persuasiune 1. Retorică și argumentare. 2. Argumentarea ca practică logico-lingvistică 3. Conținutul argumentării: argumente și propoziții argumentative 4. Tehnici de argumentare 5. Evaluarea argumentării 6. Patologia argumentării 7. Definierea persuasiunii. Strategii de persuasiune 8. Modelul SMCR al persuasiunii 9. Modelul persuasiv al lui Rank 10. Mesajele non-verbale în persuasiune 11. Considerații etice: de la persuasiune la manipulare	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	6 ore
C3: Prezentarea și ascultarea eficientă 1. Tehnici de prezentare eficientă 2. Sinele și prezentarea sinelui (Modelul <i>comunicării dramaturgice</i> și Fereastra lui Johari) 3. Ascultarea eficientă	Prelegere; materiale audio, video; hand outs	2 ore
C4: Comunicarea eficientă în afaceri 1. Forme ale comunicării de afaceri 2. Comunicarea scrisă în afaceri: tipologii, modele 3. Rapoarte și prezentări 4. Eticheta în afaceri 5. Prezentarea personală în afaceri: CV, interviuri, discuții de grup	Prelegere; materiale audio, video; hand outs	4 ore
		14 ore

**Bibliografie**

Chaturvedi, P.D., Chaturvedi, Mukesh (2011) *Business Communication: Concepts, Cases, and Applications* ed. Person  
 Drăgan, Ioan (2007) *Comunicarea. Paradigme și teorii* ed. Rao  
 Gueguen, Nicolas (2007) *Psihologia manipulării și supunerii* ed. Polirom  
 Larson, Charles (2003) *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate* ed. Polirom  
 Lohisse, Jean (2002) *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune* ed. Polirom  
 Mucchelli, Alex (2002) *Arta de a influența* ed. Polirom  
 Neculau, Adrian (2004) *Manual de psihologie socială* ed. Polirom  
 Pânișoară, Ion-Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă* ed. Polirom  
 Rückle, Horst(2000) *Limbajul corpului pentru manageri* Editura Tehnica  
 Sălăvăstru, Constantin (2003) *Teoria și practica argumentării* ed. Polirom

<b>8.2 Seminar/laborator</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Prezentarea cursului și a seminarului, a modalităților de interacțiune didactică și evaluare. Aplicarea regulilor comunicării eficiente la situații concrete: analiză de materiale comunicaționale	Prezentare syllabus, discuție liberă	4 ore
Analiza modelului sociologic comprehensiv al influenței: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Analiza cazului băiețelului care nu voia să meargă la grădiniță (Alex Mucchelli)</li> <li>2. Un experiment universitar în problema privării de tutun (Alex Mucchelli)</li> <li>3. Un caz de sugestie la faimosul doctor Bernheim (Alex Mucchelli)</li> </ol> Dezbateri și discuții	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
Exerciții practice de argumentare	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
Modele ale persuasiunii: inducția semantică și non-verbală a persuasiunii: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Puterea frazelor și promisiunilor</li> <li>2. Tehnica ”chiar și-un ban ne-ar prinde bine”</li> <li>3. Evocarea libertății</li> <li>4. Tehnica ”piciorului în prag”</li> <li>5. Fraționarea unei oferte</li> <li>6. Tehnica etichetei personologice</li> <li>7. Tehnica insultei</li> <li>8. Tehnica reciprocității</li> </ol>	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
De la persuasiune la manipulare. Probleme etice ale persuasiunii	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
De la persuasiune la manipulare. Probleme etice ale persuasiunii	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	4 ore
Total ore:		28 ore

#### Bibliografie

Chaturvedi, P.D., Chaturvedi, Mukesh (2011) *Business Communication: Concepts, Cases, and Applications* ed. Person  
Drăgan, Ioan (2007) *Comunicarea. Paradigme și teorii* ed. Rao  
Gueguen, Nicolas (2007) *Psihologia manipulării și supunerii* ed. Polirom  
Larson, Charles (2003) *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate* ed. Polirom  
Lohisse, Jean (2002) *Comunicarea. De la transmiterea mecanică la interacțiune* ed. Polirom  
Mucchelli, Alex (2002) *Arta de a influența* ed. Polirom  
Neculau, Adrian (2004) *Manual de psihologie socială* ed. Polirom  
Pânișoară, Ion-Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă* ed. Polirom  
Rückle, Horst(2000) *Limbajul corpului pentru manageri* Editura Tehnica  
Sălăvăstru, Constantin (2003) *Teoria și practica argumentării* ed. Polirom

### 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Realizarea unui model de comunicare eficientă

### 10. Evaluare

Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.

#### Bibliografie pentru examen

Bibliografie:

Neculau, Adrian (2004) *Manual de psihologie socială* ed. Polirom  
Pânișoară, Ion-Ovidiu (2008) *Comunicarea eficientă* ed. Polirom  
Rückle, Horst(2000) *Limbajul corpului pentru manageri* Editura Tehnica  
Sălăvăstru, Constantin (2003) *Teoria și practica argumentării* ed. Polirom

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, prezentarea unui model de comunicare eficientă	Model de comunicare eficientă	70%
10.5 Seminar/laborator	- Frecvență	Evaluare continuă	30%
10.6 Standard minim de performanță - înțelegerea conceptelor cheie ale domeniului			

Data completării  
20.09.2019

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament  
28.09.2019

Semnătura directorului de departament.....