

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Catedra	Antropologie Culturală și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Masteratul Jurnalism politic si televiziune

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Televiziunea si campaniile electorale						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr. Camelia Beciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Camelia Beciu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie
				Examen			

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					10
Examinări					20
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					130
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					172
3.10 Numărul de credite					7

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Studii media / comunicare politica / stiințe politice
-------------------	---

5.1 de desfășurare a cursului	• Sală cu capacitate de cel puțin 20 locuri
-------------------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Competențe profesionale	<p>Cunoaștere și înțelegere: concepte și modele de analiză a jurnalismului politic de televiziune în context electoral și non-electoral, global/local; perspective teoretice și instrumente de cercetare a dezbaterilor electorale</p> <p>Explicare și interpretare: practici specifice jurnalismului politic de televiziune în perioada campaniilor electorale/non-electorale; abordarea comparativă a dezbaterilor electorale din unele țări europene și din SUA</p> <p>Instrumental aplicative: realizarea unui proiect pe baza elementelor metodologice predate la curs; realizarea unor analize de produs (în cadrul seminarului)</p> <p>Atitudinale Dezvoltarea gândirii critice și deliberative</p>	
Competențe transversale	<p>Instrumentale Capacitatea de a evalua comunicarea electorală în sfera jurnalismului televizual din perspectiva cetățeniei (citizenship) și a participării politice, inclusiv a unor elemente de deontologie a jurnalismului politic în context electoral</p> <p>Sistemice Capacitatea de a lucra în echipă</p>	•
	<ul style="list-style-type: none"> • Videoproiector, laptop, conexiune internet 	
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	<ul style="list-style-type: none"> • Sală cu capacitate de cel puțin 20 locuri • Videoproiector, laptop, conexiune internet 	

6. Competențele specifice acumulate

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea și capacitatea de evaluare a particularităților jurnalismului politic televizual în context electoral (comparativ cu perioada non-electorală); influența noilor media asupra jurnalismului politic televizual
---------------------------------------	---

7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dinamica sferei televizuale in Romania in raport cu practicile de comunicare electorala; evoluția dezbaterilor televizate în România după 1990; • Analiza comunicarii politice / a dezbaterilor electorale din România comparativ cu dezbaterile din Marea Britanie, Franța și SUA ș.a. ; • Abordarea unor teme relevante pentru comunicarea politica televizuala in context electoral: ex. influența noilor media asupra jurnalismului politic și mediatizării campaniilor electorale (jurnalismul convergent); impactul dezbaterilor electorale; analiza dezbaterilor electorale - prezentarea unor elemente metodologice
---------------------------	---

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Comunicare politica si journalism politic, noile media - tendinte	Interactive, centrate pe student.	
2. Televiziunea ca discurs - analiza situationala aplicata la journalismul politic	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	Se vor folosi: prezentări PowerPoint, arhive vizuale online și din alte surse
3. Journalism politic si televiziune in context (non)electoral	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	
4. Impactul journalismului politic asupra participarii politice/electorale	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale	
5. Dezbaterile electorale televizate: istoric, repere teoretice, studii relevante în domeniu, metode de cercetare	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale	
6. Analiza comparativa a dezbaterilor electorale	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale	
7. Televiziune si journalism politic in context transnational		

Bibliografie minimală:

Beciu, C., *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, 2011, p.36-45; 227-290

Negrine Ralph, Pappathanassopoulos, S. (2011) "The transformation of political communication" In. Pappathanassopoulos S (ed by) *Media perspectives for the 21 st century*, Routledge

Lilleker, Darren and Temple, Mick (2013), "Reporting politics: enlightening citizens or undermining democracy?" In Karen Fowler-Watt and Stuart Allan (ed. by) *Journalism: New Challenges*

Benoit, William L., *Political Election Debates Informing Voters about Policy and Character*, Lexington Books, 2014, p. 9-31; 45-59; 81-89

Charaudeau, Patrick, Rodolphe Ghiglione, *Talk Show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*, Polirom, Iași, 2005;

Coleman, Stephen, „Debate on Television: The Spectacle of Deliberation”, *Television New Media*, published online 23 January 2012, DOI: 10.1177/1527476411433520

Pantti, Mervi, "The value of emotion: An examination of television journalists' notions on emotionality", *European Journal of Communication* 25(2) 168–181, 2010

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Analiza situationala / practicile de jurnalism politic televizual in campaniile electorale / aplicatii	Interactive, centrate pe student (lucru în grupuri, proiecte).	Studentii vor fi încurajați să studieze individual și in echipa, sa participe la dezbateri
2. Analiza funcțională a emisiunilor / dezbaterilor electorale	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	
3. Analiza grilei/ofertei televizuale in perioada electorala si non-electorala / aplicație la sfera politico-mediatică din România	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de emisiuni electorale si talk-show-uri politice	
4. <i>Political bias</i> in jurnalismul politic televizual		
5. Dezbaterile electorale în România – campaniile pentru alegerile prezidențiale în perioada 1990-2014 / Analiza de dispozitiv media	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	
6. Analiza comparativa a dezbaterilor electorale din Marea Britanie, Franta, SUA – analiza de dispozitiv / aplicații	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	

7. Jurnalism politic televizual in campaniile pentru alegerile europarlamentare	Aplicatii - arhiva vizuala europarlamentare	
<p>Bibliografie minimala:</p> <p>Sheckels, Theodore F., „The Polyphonic Orchestration of Barack Obama, 2004 to 2012: Evolving Strategic Campaign Message, <i>American Behavioral Scientist</i> 2013 57: 1716</p> <p>Monica Pătruț, Camelia Cmeciu, „Dezbaterile electorale – un joc discursiv ritualic”, <i>Sfera politicii</i> no 3 (145), 2010</p> <p>Beciu, Camelia, “Dezbaterile electorale și rolul media în campania prezidențială 2014 din România”, <i>Revista română de sociologie</i>, nr. 3-4, 253-278</p> <p>Natalie Jomini Stroud, Maegan Stephens and Danee Pye (2011), “The Influence of Debate Viewing Context on Political Cynicism and Strategic Interpretations”, <i>American Behavioral Scientist</i> 55(3) 270 – 283</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> • Crearea de competențe care le permit studenților accesul la următoarele calificări: cadru didactic, consultant, jurnalist; membru/manager ONGuri
<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea abilităților de team work in realizarea unui produs politico-mediatic/proiect de cercetare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și cunoașterea aspectelor studiate.	Colocviu individual – prezentarea unor notiuni si tematici , prezentarea proiectului	20%
	Capacitatea de sinteza /argumentare; gandire critica in analiza unor produse	Calitatea proiectului	30%
10.5 Seminar / laborator	Parcurgerea textelor de referinta obligatorii, alegerea unei teme și abordarea acesteia in cadrul unui proiect care va fi prezentat mai intai intr-o forma preliminara la seminar si apoi in cadrul colocviului individual; participarea activa la discuții / la realizarea analizelor de produs	Evaluare continua	50 %

10.6 Standard minim de performanță

- Prezentarea preliminară în cadrul seminarului a temei care va fi dezvoltată în cadrul proiectului final
- Înțelegerea și aplicarea corectă a conceptelor de bază/metodelor de analiză discutate la curs.
- Realizarea proiectului de cercetare

Data completării

14.10.2018

Semnătura titularului de curs

Camelia Beciu



Semnătura titularului de seminar

Camelia Beciu



Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului