FIŞA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	**UNIVERSITATEA DIN BUCUREŞTI**
1.2 Facultatea	**FACULTATEA DE JURNALISM SI STIINTELE COMUNICARII**
1.3 Departamentul	**JURNALISM**
1.4 Domeniul de studii	**ȘTIINTE ALE COMUNICĂRII**
1.5 Ciclul de studii	**MASTERAT**
1.6 Programul de studii	**JURNALISM TEMATIC**

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**CREAREA UNEI PUBLICAŢII**			
2.2 Titularul activităţilor de curs				**PROF. DR., LUMINITA ROSCA**			
2.3 Titularul activităţilor de seminar				Prof. dr. Luminița Roșca			
2.4 Anul de studiu	**I**	2.5 Semestrul	**I**	2.6 Tipul de evaluare	**EXAMEN SCRIS**	2.7 Regimul disciplinei	**Obligatoriu/Specialitate**
Nr. de ore		Saptamana	**4**	Curs	**2**	seminar	**2**
Nr. de ore		Semestru	**56**		**28**		**28**
Credite							**7**

3.Conţinuturi

3.1 Curs	**Metode de predare**		**Observaţii**
Mass-media, între determinările economice, simbolice şi politice. Tipuri de jurnalism.	Prelegerea, analiza.		2 ore
Resursele întreprinderii de presă.	Prelegerea, analiza, studiul de caz.		2 ore
Organizaţia de presă. Profesie, muncă, activitati jurnalistice in media actuale. Jurnalistul freelancer.	Prelegerea, analiza, studiul de caz, dezbaterea.		4 ore
Piaţa informaţiei. New media vs Old media Analiza de piaţă Dinamica publicului/ audientelor. Publicitatea, o resursă.	Prelegerea, analiza, studiul de caz.		4 ore
Conceptul editorial, între reperele profesionale şi constrăngerile pieţei media.	Prelegerea, analiza, studiul de caz.		4 ore

Strategii de poziţionare. Competiţia. Valorile sociale. Structura pieţei.	Analiza, studiul de caz.		4 ore
Presa de print şi jurnalismul online. Practici convergente. Cum influenţează mediumul practicile profesionale şi munca jurnalistului.	Prelegerea, analiza.		4ore
Jurnalismul actual si sfera publică.	Prelegerea, analiza, studiul de caz.		2ore
6. Evaluarea cursului	Analiza critică, dezbaterea.		2 ore
Total ore curs			28 ore

Seminar	**Metode de predare**	**Nr. ore**	**Observaţii**
Analiza unui produs media (revistă, publicatie specializata, publicatie de nișă)	Activitatea individuala	4	
Analiza exploratorie a pieței media românești	Analiza, dezbaterea	4	
Analiza strategiei editoriale a unui produs media de print	Analiza	4	
Realizarea conceptului unui produs media original.	Activitati individuale	2	
Prezentarea proiectelor de seminar.	Analiza, dezbaterea	12	
Evaluarea activităţii de seminar.	Analiza	2	
Total ore seminar		28	

4. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
5.4 Curs	Tematica generala de curs+ bibliografie minimală	Examen scris	50%
5.5 Seminar	Proiect realizat şi prezentat în timpul semestrului conform planificării	Analiza, dezbaterea, analiza critică	50%
10.6 Standard minim de performanţă: prezenţa la curs / seminar 50%+1 şi prezentarea proiectului aplicativ în timpul semestrului şi min. 5 nota finala. Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanţă se păstrează condiţiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condiţiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.			

Data: 1 oct. 2017

Titular de curs/seminar
prof. univ. dr. Luminiţa Roşca

Director de departament
Conf. Dr. Radu Raluca