

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea din București
1.2 Facultatea / Departamentul	Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Catedra	Antropologie Culturală și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Masterat, anul I, semestrul I
1.6 Programul de studii / Calificarea	Médias, Développement, Société

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<i>Communication politique</i>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ .dr Camelia Beciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Camelia Beciu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	obligatorie
				Examen scris			

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					45
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și ieșuri					50
Tutoriat					20
Examinări					20
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					175
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					217
3.10 Numărul de credite					7

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	
-------------------------------	--

4.1 de curriculum	Științele comunicării Complementar: științe politice
4.2 de competențe	Limba franceză

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	- Prezența la curs. Neparticiparea la curs atrage după sine neprimirea studentului la examenul final. - Sală cu capacitate de cel puțin 20 locuri, videoproiector, laptop, conexiune internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Prezența seminar. Neparticiparea la seminar atrage după sine neprimirea studentului la examenul final. - Sală cu capacitate de cel puțin 20 locuri - Videoproiector , laptop, conexiune internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>Obiective/Competențe dezvoltate</p> <p>Cunoaștere și înțelegere: concepte și abordări referitoare la comunicarea politică - relevante pentru analiza practicilor comunicaționale referitoare la dezvoltarea durabilă și la construcția problemelor publice.</p> <p>Explicare și interpretare a unor situații de comunicare politică/publică pornind de la: 1) cercetări recente în domeniu; 2) analiza comparativă (focus: cultura politico-mediatică din Franța și din România); 3) înțelegerea procesului de formare a problemelor publice în societate</p> <p>Instrumental aplicative : realizarea unui proiect pornind de la elementele (teoretice și metodologice) predate la curs; evaluarea unor strategii de comunicare a problemelor publice</p> <p>Atitudinale: dezvoltarea gândirii critice și deliberative</p>
Competențe transversale	Instrumentale: capacitate de analiză și sinteză; comunicare scrisă și orală în limba franceza; evaluarea unor produse de comunicare politică pe baza unor tehnici specifice.

	Sistemice: comunicare centrată pe dialog și problematizare
--	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Analiza unor practici de comunicare politică/publică în situații și contexte specifice; instrumente de analiză a problemelor publice din perspectiva comunicării politice/mediatice în cultura digitală
7.2 Obiective specifice	<ul style="list-style-type: none"> • Dezvoltarea capacității de a analiza comunicarea politică într-o perspectivă comparativă și contextuală – în funcție de specificul culturii politico-mediatice din România/alte țări europene și din SUA. • Înțelegerea și aplicarea unor elemente metodologice/instrumente de cercetare pentru analiza controverselor și problemelor publice (focus: analiza problemelor publice ca o particularitate a cercetării franceze în științele sociale /științele comunicării) • Analiza unor tipuri de controverse și probleme publice considerând noile dispozitive de comunicare politică/mediatică/organizațională web 2.0

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. La communication politique dans la culture du numérique	Interactive, centrate pe student. Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore
2. Le discours politique/public - pratiques de mobilisation et d'engagement citoyen	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore
3. Le <i>storytelling</i> politique - quels rapports entre les hommes politiques, les médias et les citoyens ?	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore
4. Communication politique et citoyenneté - nouveaux dispositifs sociotechniques	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore

5. La communication des problèmes publics - enjeux, agendas, stratégies	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore
6. Analyser les controverses et les problèmes publics dans les débats médiatiques. Eléments de méthode	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore
7. Journalisme politique et débats de société	Prezentare pp, prelegere si interactiune cu studentii, exemplificare pe baza de arhive vizuale/media online	4 ore
TOTAL		28 de ore

Bibliografie minimală:

1. Beciu, Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public* (2011), Polirom, București, p. 227-271 ;
2. Patrick Hassenteufel (2010), « Les processus de mise sur agenda : sélection et construction des problèmes publics », *Informations sociales* 1 (n° 157), p. 50-58.
3. Claude Gilbert, Emmanuel Henry, « La définition des problèmes publics : entre publicité et discrétion », *Revue française de sociologie* 2012/1 (Vol. 53), p. 35-59. DOI 10.3917/rfs.531.0035
4. Eyries, Alexandre (2013), *La communication politique ou le mentir-vrai ?* L'Harmattan / chap. "La communication politique: une simple affaire de seduction?" p.71-76
5. Coleman, Stephen and Blumler Jay G. (2012), "The Internet and Citizenship: Democratic Opportunity or More of the Same?", *The Sage Handbook of Political Communication*, ed. by Holli A. Semetko and Margaret Scammell, 141-150

8.2 Seminar / laborator	Metode de predare	Observații
1. Cas pratique : Présentation d'une grille d'analyse du discours politique/public	Interactive, centrate pe student (lucru în grupuri, proiecte). Studentii vor fi încurajați să studieze individual și în echipă, să participe la dezbateri	2 ore
2. Cas pratique: Les dispositifs de participation solidaire	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	2 ore

3. Le <i>storytelling</i> comme pratique de mobilisation et d'engagement / le cas de la communication humanitaire	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de emisiuni electorale și talk-show-uri politice	2 ore
4. Cas pratique : La communication des problèmes publics - présentation d'une grille d'analyse	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	2 ore
5. Cas pratique : Les débats de société - analyse comparative Roumanie/France	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	2 ore
6. Cas pratique: Les débats publics sur la migration (France, Roumanie, UK)	Aplicații la clasă pe baza unui corpus de dezbateri televizate	2 ore
7. Cas pratique: De l'événement aux « scandales médiatisés » / « affaires »	Aplicații – arhiva vizuală alegeri europarlamentare	2 ore

Bibliographie :

Alemanno, S. Beciu, C. et Oprea, D (sous la dir. de) (2016). *Communications publiques et organisationnelles. Intersections des savoirs*, Comunicare.ro, 111-149

Badouard, Romain, Mabi, Clément et Monnoyer-Smith, Laurence (2016). « Le débat et ses arènes », *Questions de communication* [Enligne], 30 | mis en ligne le 13 mars 2017, <http://questionsdecommunication.revues.org/10700>

Beciu, Camelia, Lazăr, Mirela (2015), « Production d'identités et modes d'engagement dans les débats médiatiques sur la migration en Europe: Le cas de la Roumanie », *Social Science Information*, SAGE Publications

Kalinic, Anne (2008), « Les types d'arguments dans le traitement du débat sur la crise des banlieues par la télévision », *Argumentation et Analyse du Discours* [En ligne], n° 1 | mis en ligne le 18 septembre 2008. URL : <http://aad.revues.org/index198.html>

Rabatel, Alain (2010), « Pour une conception éthique des débats politiques dans les médias », *Questions de communication* [Enligne], 13 | URL : <http://questionsdecommunication.revues.org/1655>

Windisch, Uly (2008), "Daily political communication and argumentation in direct democracy: advocates and opponents of nuclear energy", *Discourse & Society* SAGE Publications Vol 19(1): 85–98

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

<ul style="list-style-type: none"> Crearea de competențe în vederea accesului la următoarele calificări: cadru didactic, consultant, jurnalist; membru/manager ONGuri
<ul style="list-style-type: none"> Dezvoltarea abilităților de <i>team work</i> în realizarea unui produs politico-mediatic/proiect de cercetare

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Înțelegerea și cunoașterea unor concepte, tendințe și practici în comunicarea politică/publică, coerența exprimării și a redactării, capacitatea de a exemplifica aspectele studiate	Colocviu individual/ prezentare proiect	60 %
10.5 Seminar / laborator	Parcurgerea textelor de referință obligatorii, alegerea unei teme și abordarea acesteia în cadrul unui proiect care va fi prezentat mai întâi într-o formă preliminară la seminar și apoi în cadrul colocviului individual; participarea activă la seminar și curs	Evaluare continuă	40%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> Prezentarea preliminară în cadrul seminarului a temei care va fi dezvoltată în cadrul proiectului final Înțelegerea și aplicarea corectă a conceptelor de bază/metodelor de analiză discutate la curs. Realizarea proiectului de cercetare <p>Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate în fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.</p>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

Semnătura titularului de seminar

19.02.2020

Camelia Beciu

Camelia Beciu

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului