

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	ISTORIE
1.3 Departamentul	
1.4 Domeniul de studii	Istorie
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Istoria ideilor, mentalităților și culturii de masă (sec.XIX-XXI)

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Cultura de masă. Teorii, concepte și evoluții istorice						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Raluca Nicoleta RADU						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Raluca Nicoleta RADU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DF-DOB

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	56	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					90
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					28
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități
3.7 Total ore studiu individual					144
3.9 Total ore pe semestru					200
3.10 Numărul de credite					8

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Laptop, videoproiector, acces internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop, videoproiector, acces internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	➤ C1. Regăsirea informației despre un subiect din aria de
-------------------------	---

	<p>specialitate a programului de master</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ C2. Stabilirea faptelor și reconstituirea evoluțiilor istorice pe baza informațiilor din izvoarele istorice edite, specifice ariei de specialitate a programului de master ➤ C3. Prezentarea scrisă, vizuală și orală, în limba română și într-o limbă de circulație internațională a cunoștințelor din aria de specialitate a programului de master ➤ C4. Identificarea, analiza și soluționarea unor probleme actuale ale culturii de masă contemporane, utilizând cunoștințe istorice relevante și metode de cercetare inter-și trans-disciplinare ➤ C6. Producerea de noi cunoștințe istorice pe baza cunoașterii adâncite a unei epoci și probleme istorice complexe, specifice ariei de specializare a programului de master
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ CT1. Îndeplinirea la termen, riguroasă și responsabilă, în condiții de eficiență și eficacitate, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și a normelor deontologice specifice acestora ➤ CT2. Aplicarea tehnicilor de relaționare în grup și de muncă eficientă în echipă, cu asumarea de roluri de conducere. ➤ CT3. Identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul Cultura de masă. Teorii, concepte și evoluții istorice are ca obiectiv prezentarea principalelor momente ale evoluțiilor istorice în Europa a industriilor culturale și tipurile de analize despre industriile culturale, relevante în acest context istoric.
7.2 Obiectivele specifice	Familiarizarea studenților cu conceptele cheie din industriile culturale și cu modul lor de utilizare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Prezentarea cursului și a exigențelor de notare	Prelegere magistrală, discuții cu studenții	
2. Scurt istoric al culturii de masă - 1		
3. Scurt istoric al culturii de masă - 2		
4. Anii 1940. Școala de la Frankfurt		
5. Anii 1930-1950. Funcționalismul	10 nov	
6. Anii 1970. Critica Școlii de la Frankfurt		
7. Anii 1960 – prezent Studiile culturale. Tradiția Schiller-McChesney	17 nov	
8. -9. Efecte ale comunicării de masă	24 nov	
10. -11. Anii 1970 – prezent Industriile culturale	8 dec	
12. Anii 1970 – prezent Neoinstituționalismul. Pierre Bourdieu,	15 dec	

Howard Becker		
13. Ante 1989. Analiza politicilor culturale – regimurile autoritare	5 ian	
14. Anii 1950 – prezent Analiza politicilor culturale – țările vestice	12 ian	
15. Prezentari de proiecte	19 ian	
Bibliografie		
<ul style="list-style-type: none"> • Bera, M & Lamy, Y.2008. Sociologia culturii. Iași: Institutul European. • Coman, M. 2011. Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom. • Comisia prezidențială pentru analiza dictaturii comuniste din România. 2006. Raport final. Disponibil la http://www.presidency.ro/static/ordine/RAPORT_FINAL_CPADCR.pdf. • DiMaggio, P. 1987. Classification in art. American sociological review, 440-455. • Radu, R & Preoteasa, M. 2012. Economia mass-media. Iași: Polirom. • Radu, R. 2011. Instituții culturale în tranziție. București: Nemira. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

--

10. Evaluare – Examen oral pe baza unui referat scris

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Prezență 50%+1		Accedere în examen
10.5 Seminar/laborator	Redactarea unei fișe de lectură pentru capitole atribuite la începutul semestrului; discuții despre modul în care ar putea fi folosită teoria prezentată pentru analiza unor date despre mass-media	Prezentare orală în seminar	50%
	Culegerea, în echipe de două persoane, a unor fapte istorice sau contemporane și analizarea lor din perspectiva uneia dintre teoriile prezentate la curs și la seminar Prezentarea acestor fapte istorice sub forma unui <i>timeline</i> .	Prezentare orală în colocviu. Prezentare în scris, sub formă de referat	50%
10.6 Standard minim de performanță			
Înțelegerea și aplicarea corectă a teoriilor și conceptelor prezentate			

Indicații de lectură minimală

1. Scurt istoric al culturii de masă - 1 Radu, R. 2011. Instituții culturale în tranziție. București: Nemira, pp. 9-18.
2. Scurt istoric al culturii de masă - 2

Radu, R & Preoteasa, M. 2012. Economia mass-media. Iași: Polirom, pp. 26-34.
3. Anii 1940. Școala de la Frankfurt Coman, M. 2011. Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom, pp. 75-80.
4. Anii 1930-1950. Funcționalismul Coman, M. 2011. Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom, pp. 109-127.
5. Anii 1970. Critica Școlii de la Frankfurt Radu, R & Preoteasa, M. 2012. Economia mass-media. Iași: Polirom, pp. 11-19.
6. Anii 1960 – prezent Studiile culturale. Tradiția Schiller- McChesney Coman, M. 2011. Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom, pp. 190-198.
7. - 8. Efectele comunicării de masă Coman, M. 2011. Introducere în sistemul mass-media. Iași: Polirom, pp. 149-182
9. -10. Anii 1970 – prezent Industriile culturale Radu, R & Preoteasa, M. 2012. Economia mass-media. Iași: Polirom, pp. 35-52.
11. Anii 1970 – prezent Neoinstituționalismul. Pierre Bourdieu, Howard Becker Radu, R. 2011. Instituții culturale în tranziție. București: Nemira, pp. 45-49, 23-30.
12. Ante 1989. Analiza politicilor culturale – regimurile autoritare Discuție despre raportul Comisiei prezidențiale pentru analiza dictaturii comuniste din România. 2006. Disponibil la http://www.presidency.ro/static/ordine/RAPORT_FINAL_CPADCR.pdf .
13. Anii 1950 – prezent Analiza politicilor culturale – țările vestice Bera, M & Lamy, Y.2008. Sociologia culturii. Iași: Institutul European, pp. 223-241.

Pentru timeline - <https://timeline.knightlab.com/>

Pentru exemple de istoric al produselor culturale - <http://www.ina.fr/> & <http://www.inaglobal.fr/>
(Institut National de l'Audiovisuel)

Data completării
2017

Semnătura titularului de curs
R Radu

Semnătura titularului de seminar
R Radu

Data avizării în
departament
29 octombrie 2017

Semnătura șefului departament

.....