

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	
1.4 Domeniul de studii	Științe ale comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Media, Public Communication and Globalization (Media, Comunicare Publica si Globalizare)

## 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Convergent Journalism (Jurnalismul Convergent)						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. Dr. Rodica Melinda Șuțu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Lect. Dr. Rodica Melinda Șuțu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	EC	2.7 Regimul disciplinei	OB

## 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					30
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					8
Examinări					10
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					108
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					150
3.10 Numărul de credite					7

## 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	televiziune, radio, online
4.2 de competențe	Producție audio-video, multimedia

## 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Video proiector, computer
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Echipament audio-video (filmare, montaj)

## 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Studentii vor fi capabili să realizeze produse media în sistem convergent, să lucreze pentru diverse tipuri de media, în cadrul aceleiași companii sau în companii diferite, să practice forme variate de jurnalism, să realizeze materiale complexe, care utilizează elemente de print, online, televiziune, radio, foto
Competențe transversale	Să producă, în companii media sau în sistem free-lance, formate creative, care să reziste pe o

	piață multimedia competitivă, să își adapteze tehnicile de lucru în funcție de cerințele diverselor companii
--	--

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Oferă instrumentele conceptuale necesare înțelegerii efectelor digitalizării pe piața media, elementele constitutive ale convergenței media, elementele necesare analizei critice a modelelor de convergență media
7.2 Obiectivele specifice	Deprinderea tehnicilor de lucru pentru comunicatorii care lucrează în sistem convergent, înțelegerea și deprinderea strategiilor și tehnicilor de funcționare a organizației convergente, realizarea de produse media în sistem convergent, cu folosirea elementelor de print, online, audio, video și foto

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
Dezvoltarea tehnologiei. Oportunități și dificultăți.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Cadrul teoretic relevant pentru convergența media. Delimitări ale domeniului și direcții de cercetare	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Modele de convergență media. Modele funcționale și metode aplicative	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Modele de convergență media în România	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Comunicare convergentă. Tehnici și strategii	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Jurnaliștii și noile tehnologii. Abordări conceptuale	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Noi practici de lucru și roluri în sistemul convergent	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Provocări și efecte negative	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Redacția de știri convergentă. Competențe și abilități	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Comania media convergentă. Schimbări în cultura organizațională.	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Etape de implementare a noilor tehnologii	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe
Norme pentru manageri	Prelegere Analiza video	Video proiector, computer, boxe

### Bibliografie

Șuțu, R. M. (2019). *Jurnalismul Convergent*. București: Tritonic

Dailey, L., Demo, L., Spillman, M. (2005). The Convergence Continuum: A model of studying collaboration between media newsrooms. *Atlantic Journal of Communication*, 13(3) 150-168

Dupagne, M., Garrison, B. (2006). The meaning and influence of convergence. A qualitative case study of newsroom work at the Tampa News Center. *Journalism Studies*, (7)2, 237-255

Șuțu, R. M. (2017). Organizational and Individual Promotion Strategies. The Use of Social Media among the Journalists of the Romanian Public Television. *Journal of Media Research-Revista de Studii Media*, 10(1 (27)), 13-22.

McLuhan, M. (1965). *Understanding Media: The Extension of Man*. New York: McGraw-Hill

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Actualitatea lui McLuhan. Debatere pe tema afirmației The medium is the message. Argumente pro și contra	Vizionare interviu cu Marshall McLuhan urmată de dezbateri	Video proiector, computer, boxe
Analiza modelelor de convergență cunoscute: Gordon, Dupagne și Garrison, Dailey și Delamo	Prezentare și discuții	Video proiector, computer, boxe
Identificarea modelelor de convergență existente pe piața media din România	Prezentare și discuții	Video proiector, computer, boxe
Aplicarea unuia dintre modele, la alegere, asupra unui exemplu	Aplicație practică	Video proiector,

de convergență media din România- proiect individual		computer, boxe
Prezentarea, analiza și evaluarea proiectelor realizate	Prezentare și discuții	Video proiector, computer, boxe
Identificarea produselor media ( tv, online, radio) realizate în sistem convergent. Construirea unei grile de analiză	Vizionare și discuții	Video proiector, computer, boxe
Aplicarea grilei de analiză produselor media care întrunesc criteriile de convergență media.	Analiză și prezentare	Video proiector, computer, boxe
Analiza structurii și a strategiilor de funcționare în redacția de știri convergentă	Analiză și prezentare	Video proiector, computer, boxe
Analiza tehnicilor de lucru ale jurnalistului convergent	Analiză și prezentare	Video proiector, computer, boxe
Realizarea pre-producției, producției și postproducției unui produs media convergent. Proiect de echipă	Aplicație practică	Video proiector, computer, boxe

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

La finalul programului, studenții vor fi capabili să realizeze produse media folosind modelul convergenței și să evalueze critic ceea ce se produce pe piața media convergentă. Ei vor dobândi instrumentele metodologice și practice pentru a înțelege și a aplica noțiunile de convergență media. Pe o piață media competitivă rezistă jurnaliștii care știu să lucreze pentru diverse tipuri de media, în companii diferite, sau chiar în interiorul aceleiași companii, fiind capabili să practice forme variate de jurnalism. În condițiile dezvoltării tehnologiei, angajatorii selectează și păstrează în companiile media cu prioritate jurnaliști care au capacitatea de a acoperi un eveniment pentru diverse tipuri de media, dar și abilitatea de a realiza producții complexe, folosind diferite tipuri de media: online, audio-video, foto, print.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Aplicarea unui model de convergență asupra pieței media din România	Proiect individual	50%
10.5 Seminar/laborator	Realizarea unui produs media convergent	Proiect în echipă	40%
	Participarea la activitățile de la curs și seminar	Individual	10%
10.6 Standard minim de performanță – Capacitatea de a defini și identifica fenomenul convergenței media - Capacitatea de a identifica modele de convergență pe piața media din România - Capacitatea de a identifica tehnicile de lucru în sistem convergent și competențele specifice jurnaliștilor și comunicatorilor care lucrează cu noile tehnologii			
Frecvența obligatorie 80%+1			

Data completării  
28.09.2017

Semnătura titularului de curs  
.....lect.dr. Rodica Melinda Șuțu.....

Semnătura titularului de seminar

Data avizării în departament  
.....

Semnătura șefului departament.....