

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	MEDIA, COMUNICARE PUBLICĂ ȘI GLOBALIZARE/MEDIA PUBLIC COMMUNICATION AND GLOBALIZATION (M-9)

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	STUDII CRITICE ASUPRA MEDIA [CRITICAL MEDIA STUDIES]						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. ROMINA SURUGIU						
2.3 Titularul activităților de seminar							
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EXAMEN SCRIS	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					40
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					36
Tutoriat					2
Examinări					3
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					109
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					151
3.10 Numărul de credite					6

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Un videoproiector pentru prezentări.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Computere (stații de lucru) pentru seminar.

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de
-------------------------	--

	<p>specialitate din domeniul științelor comunicării</p> <p>Cunoștințe Cunoașterea și înțelegerea terminologiei specifice studierii media dintr-o perspectivă critică. Înțelegerea contextului specific în care își desfășoară munca jurnaliștii.</p> <p>Abilități Capacitatea de a folosi instrumente de lucru avansate în analiza modului în care media influențează și este influențată de fenomenele politice, sociale și economice actuale (se vor avea în vedere mai ales mutațiile din cadrul societății europene). Capacitatea de a folosi cunoștințele teoretice avansate în realizarea unui proiect de cercetare științifică care să le permită să urmeze un program doctoral sau în realizarea unui proiect profesional necesar pentru o carieră în domeniul jurnalismului și al științelor comunicării.</p> <p>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</p> <p>Cunoștințe Identificarea particularităților utilizării noilor tehnologii în societatea contemporană.</p> <p>C5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului</p> <p>Cunoștințe Cultivarea unei atitudini critice cu privire la modul în care se practică jurnalismul în România, în acest moment. Cultivarea respectului pentru jurnalismul de calitate, care respectă standardele profesionale și etice.</p> <p>Abilități Formarea de abilități de evaluare critică a influenței media și a noilor tehnologii asupra societății informaționale.</p>
Competențe transversale	<p>Rezolvarea pe baza cunoștințelor și abilităților dobândite la curs și seminar a unei situații profesionale uzuale. Aplicarea tehnicilor de lucru în echipă în vederea realizării unor teme de seminar. Autoevaluarea nevoii de formare profesională, prin raportarea la normele profesionale.</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul studiilor critice asupra media. Furnizarea unui background teoretic pentru studierea media dintr-o perspectivă critică și a abilităților de evaluare critică a influenței media și a noilor tehnologii asupra societății contemporane.
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> - Să le prezinte studenților conceptele și modelele teoretice specifice abordării critice a domeniului media și comunicare. - Să explice și să comenteze caracteristicile studiilor critice, precum și principalele concepte și teorii din domeniul studiat. - Să definească și să analizeze concepte ca: exploatare și clasă și să stabilească legături între aceste concepte și realitățile societății informaționale. - Să definească și să analizeze modul în care produsele media și publicul lor se transformă într-o marfă (<i>commodity</i>) și să analizeze consecințele acestei stări de lucruri pentru media contemporană. - Să analizeze interpretările contemporane asupra capitalismului și liberalismului. - Să-i învețe pe studenți să aibă o perspectivă critică asupra producției media și asupra practicilor jurnalistice contemporane. - Să analizeze consecințele introducerii noilor tehnologii ale informării și comunicării în societatea europeană, folosind o bibliografie recentă, dar și experiențele personale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Definirea domeniului Definiții, concepte cheie, componenta normativă și componenta politică a domeniului Studiilor critice asupra media.	Curs interactiv, dezbaterea, brainstorming.	4 ore
2. O privire istorică asupra domeniului Școala de la Frankfurt – concepte importante, idei, teorii, reprezentanți. Althusser și conceptul de ideologie.	Curs interactiv, dezbaterea.	4 ore
3. Economia politică a domeniului comunicării și media Concepte cheie: putere, control, inegalitate. Organizarea producției în sectorul comunicării. ‘Prosumer’ și ‘producer’	Curs interactiv, activitatea individuală.	4 ore
4. O critică a capitalismului contemporan Teme de cercetare contemporane. Lucrările lui Hardt and Negri Criza media în contextul crizei capitalismului.	Curs interactiv, activitatea individuală.	4 ore
5. Conceptul de clasă socială. O analiză asupra jurnaliștilor Concepte importante: muncă, lucrător în domeniul comunicării, plată/salariu. Conceptul de ‘clasă creativă’ Caracteristicile muncii de jurnalist. O perspectivă critică asupra muncii jurnaliștilor.	Curs interactiv, activitatea individuală.	4 ore
6. Transformarea publicului în marfă (<i>audience commodity</i>) ‘Vinderea’ publicului către clienții de publicitate. Contribuția științifică a lui Dallas Smythe. Consecințele sociale ale transformării în marfă a conținutului media și a publicului.	Curs interactiv. Dezbatere.	4 ore
7. <i>New media</i> și <i>social media</i> – o perspectivă critică O abordare critică a new media: concepte importante. Critica influenței pozitive a <i>new media</i> asupra societății. Folosiți de tehnologie sau folosind tehnologia?	Curs interactiv. Dezbatere.	4 ore

Bibliografie

- Bibliografia minimală obligatorie:
 - Castells, Manuel. 2010. *The Power of Identity (The Information Age: economy, society, and culture)*, 2nd edition. Malden: Wiley-Blackwell.
 - Curran, James. 2002. *Media and Power*. London: Routledge.
 - Fuchs, Christian. 2011. *Foundations of Critical Media and Information Studies*. London: Routledge.
 - Fuchs, Christian, 2014. *Social Media*, Sage.
 - Hardt, Michael, Negri, Antonio. 2000. *Empire*. Harvard University Press.
 - Strinati, Dominic. 1995. *An Introduction to Theories of Popular Culture*. London: Routledge.
 - Vasilendiuc, Natalia. 2011. *Cultura profesională a jurnaliștilor*. București: Editura Universității din București.
- Lecturi suplimentare:
 - Conboy, Martin 2004. *Journalism: A critical history*. London: Sage Publications.
 - Cushion, S. 2007. *Rich Media, Poor Journalists*, Journalism Practice, 1, 1: 120-129
 - Deuze, M. 2007. *Media Work*. Cambridge: Polity Press.
 - Erdogan, Irfan. 2012. *Missing Marx: The Place of Marx in Current Communication Research and the Place of Communication in Marx’s Work*, tripleC, 10, 2: 349-391.
 - Fuchs, Christian. 2012. *Dallas Smythe Today - The Audience Commodity, the Digital Labour Debate, Marxist Political Economy and Critical Theory. Prolegomena to a Digital Labour Theory of Value*. tripleC, 10, 2: 692-740.
 - Fuchs, Christian, Mosco, Vincent. 2012. *Introduction: Marx is Back – The Importance of Marxist Theory and Research for Critical Communication Studies Today*, tripleC, 10, 2: 127-140.
 - Holmes, Tim, Nice, Liz. 2012. *Magazine Journalism*. London: Sage Publications.

<ul style="list-style-type: none"> • Mosco, Vincent. 2012. <i>Marx is Back, But Which One? On Knowledge Labour and Media Practice</i>. tripleC, 10, 2: 570-576. • Murdock, Graham, Golding, Peter. 2005. <i>Culture, Communications and Political Economy</i>. In <i>Mass Media and Society</i> (edited by James Curran and Michael Gurevitch), 4th edition. London: Hodder Arnold, 60-84. • Nicolescu, Valentin Quintus. 2012. <i>Occupying a post-communist country: the case of Romania</i>, European Journal of Science and Theology, 8, 4: 97-106. • Surugiu, Romina. 2012. <i>Working for Glossies. A Case Study on Young Magazine Journalists in Romania</i>, Journal of Media Research, 5, 3: 21-28. 		
8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Analiză de text – fragmente din lucrări importante pentru domeniu	Studiul de caz, dezbateră	4 ore
Discuții și dezbateri pe teme cum ar: criza capitalismului, criza mass-media, comodificarea publicului etc.	Studiul de caz, dezbateră	4 ore
Analiza conținutului media – o perspectivă critică asupra conținutului online și tipărit.	Dezbateră, brainstorming, munca în echipă	4 ore
Evaluarea activității de seminar.	Dezbateră.	2 ore
Bibliografie <ul style="list-style-type: none"> - Bibliografia minimală obligatorie: <ul style="list-style-type: none"> • Castells, Manuel. 2010. <i>The Power of Identity (The Information Age: economy, society, and culture)</i>, 2nd edition. Malden: Wiley-Blackwell. • Curran, James. 2002. <i>Media and Power</i>. London: Routledge. • Fuchs, Christian. 2011. <i>Foundations of Critical Media and Information Studies</i>. London: Routledge. • Fuchs, Christian, 2014. <i>Social Media</i>, Sage. • Hardt, Michael, Negri, Antonio. 2000. <i>Empire</i>. Harvard University Press. • Strinati, Dominic. 1995. <i>An Introduction to Theories of Popular Culture</i>. London: Routledge. • Vasilendiuc, Natalia. 2011. <i>Cultura profesională a jurnaliștilor</i>. București: Editura Universității din București. - Lecturi suplimentare: <ul style="list-style-type: none"> • Conboy, Martin 2004. <i>Journalism: A critical history</i>. London: Sage Publications. • Cushion, S. 2007. <i>Rich Media, Poor Journalists</i>, Journalism Practice, 1, 1: 120-129 • Deuze, M. 2007. <i>Media Work</i>. Cambridge: Polity Press. • Erdogan, Irfan. 2012. <i>Missing Marx: The Place of Marx in Current Communication Research and the Place of Communication in Marx's Work</i>, tripleC, 10, 2: 349-391. • Fuchs, Christian. 2012. <i>Dallas Smythe Today - The Audience Commodity, the Digital Labour Debate, Marxist Political Economy and Critical Theory. Prolegomena to a Digital Labour Theory of Value</i>. tripleC, 10, 2: 692-740. • Fuchs, Christian, Mosco, Vincent. 2012. <i>Introduction: Marx is Back – The Importance of Marxist Theory and Research for Critical Communication Studies Today</i>, tripleC, 10, 2: 127-140. • Holmes, Tim, Nice, Liz. 2012. <i>Magazine Journalism</i>. London: Sage Publications. • Mosco, Vincent. 2012. <i>Marx is Back, But Which One? On Knowledge Labour and Media Practice</i>. tripleC, 10, 2: 570-576. • Murdock, Graham, Golding, Peter. 2005. <i>Culture, Communications and Political Economy</i>. In <i>Mass Media and Society</i> (edited by James Curran and Michael Gurevitch), 4th edition. London: Hodder Arnold, 60-84. • Nicolescu, Valentin Quintus. 2012. <i>Occupying a post-communist country: the case of Romania</i>, European Journal of Science and Theology, 8, 4: 97-106. • Surugiu, Romina. 2012. <i>Working for Glossies. A Case Study on Young Magazine Journalists in Romania</i>, Journal of Media Research, 5, 3: 21-28. 		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

10.Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințe teoretice. Definirea conceptelor cheie, explicarea teoriilor științifice asociate domeniului.	Examen scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor teoretice în analiza critică a unui produs media.	Realizarea și susținerea unui proiect practic	50%
10.6 Standard minim de performanță			
<p>La terminarea cursului, studenții trebuie să:</p> <p>Definească adecvat domeniul cercetat.</p> <p>Identifice corect cel puțin trei caracteristici ale domeniului, precum și cel puțin cinci concepte cheie și două teorii științifice asociate domeniului.</p> <p>Folosească adecvat conceptele de bază ale domeniului în redactarea lucrărilor științifice.</p> <p>Analizeze conceptele de clasă și exploatare în contextul social al muncii jurnaliștilor și al introducerii pe scară largă a noilor tehnologii de informare și comunicare.</p> <p>Explice corect la ce se referă ideea de transformare a publicului într-o marfă și să ofere cel puțin trei exemple concludente.</p> <p>Fie capabili să analizeze media, aplicând cel puțin două dintre modelele teoretice studiate.</p>			

Data completării
25 septembrie 2017

Semnătura titularului de curs

.....

Semnătura titularului de seminar

.....

Data avizării în departament

.....

Semnătura șefului departament

.....