

**FIȘA DISCIPLINEI**  
**Anul universitar 2020 - 2021**

**1.Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Departamentul	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTERAT
1.6 Programul de studii/Calificarea	PRODUCȚIE MULTIMEDIA ȘI AUDIO-VIDEO.

**2.Date despre disciplină**

2.1 Denumirea disciplinei		<b>PRODUCȚIE MULTIMEDIA ONLINE</b>					
2.2 Titularul activităților de curs		<b>Prof. dr. GEORGETA DRULĂ</b>					
2.3 Titularul activităților de seminar		<b>Prof. dr. GEORGETA DRULĂ</b>					
2.4 Anul de studiu	<b>1</b>	2.5 Semestrul	<b>1</b>	2.6 Tipul de evaluare	<b>Examen oral</b>	2.7 Regimul disciplinei	<b>Obligativu</b>

**3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice) - 200 (8 credite x 25/27 h/credit)**

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>4</b>	din care: 3.2 curs	<b>2</b>	3.3 seminar/laborator	<b>2</b>
3.4 Total ore din planul de învățământ	<b>56</b>	din care: 3.5 curs	<b>28</b>	3.6 seminar/laborator	<b>28</b>
Distribuția fondului de timp					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>28</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>28</b>
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					<b>56</b>
Tutoriat					<b>0</b>
Examinare finală					<b>2</b>
Examinare pe parcurs în cadrul seminarului					<b>6</b>
Alte activități .....					<b>0</b>
3.7 Total ore studiu individual					<b>200 (8 credite x 25 h/credit)</b>
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					<b>376</b>
3.10 Numărul de credite					<b>8</b>

**4.Precondiții (acolo unde este cazul)**

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

**5.Condiții (acolo unde este cazul)**

5.1 de desfășurare a cursului	- Existența unui calculator, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	- Existența unui calculator la cel mult 2 studenți, conexiune la Internet. - Softuri specializate.

## 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dezvoltarea de cunoștințe, înțelegerea și obținerea de abilități prin explorarea practicilor interdisciplinare.</li> <li>• Dezvoltarea unei abordări creative la producerea de conținut multimedia</li> <li>• Înțelegerea și aplicarea a diferite metodologii pentru producția multimedia.</li> </ul>
Competențe transversale	

## 7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	<p>- Cursul prezintă etapele și tehnologiile de realizare a site-urilor Web de diferite tipuri și grade de complexitate, managementul proiectului multimedia online de la propunerea temei până la faza de lansare și optimizare în motoarele de căutare.</p> <p>Competențe generale furnizate în cadrul cursului sunt legate de:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- însușirea și înțelegerea modalităților de realizare a unui proiect multimedia online.</li> <li>- însușirea și înțelegerea de cunoștințe privind tehnologiile de realizare a producției online.</li> </ul>
7.2 Obiectivele specifice	<p>Competențele specifice se referă la</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizarea unui site nou de la concept la faza de implementare</li> <li>-lucrul pe o platformă CMS cu adaptare și personalizare unui template.</li> <li>- însușirea și înțelegerea conceptelor, metodelor, teoriilor</li> <li>- analiza și interpretarea diferitelor site-uri.</li> <li>- capacitatea de a realiza un site cu o temă și un obiectiv stabilit de către student.</li> </ul> <p>Și se concretizează în</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- competențe și abilități practice privind abordarea unui proiect multimedia online.</li> <li>- competențe și abilități practice privind abordarea diferitelor tehnologii Web în funcție de tipul și obiectivul unui site.</li> <li>- competențe și abilități practice privind construirea unei comunicări vizuale eficiente prin interfața cu utilizatorul.</li> <li>- capacitatea de a gestiona și realiza un proiect online după o temă aleasă de către student.</li> <li>- capacitatea de a lucra cu diferite tehnologii.</li> <li>- capacitatea de a crea un conținut potrivit suportului online.</li> </ul>

## 8.Conținuturi

8.1 Curs online pe Google Meet	Metode de predare	Observații
1.Etape de realizare pentru un site. Formularea propunerilor de către studenți. Baze de date pentru realizarea de site-uri.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prelegere. Analiză studii de caz.</li> <li>- Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet.</li> <li>- Softuri specializate.</li> <li>- Exerciții practice realizate de către studenți.</li> </ul>	2h
2.Elementele și structura unui site de news.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prelegere. Analiză studii de caz.</li> <li>- Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet.</li> <li>- Softuri specializate.</li> <li>- Exerciții practice realizate de către studenți.</li> </ul>	2 h
3. HTML 5.0 – structura unui site de news.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prelegere. Modele de surse pentru diferite elemente și funcționalități.</li> <li>- Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet.</li> </ul>	2 h

	- Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	
4.CSS3.0 și alte tehnologii pentru realizarea site-urilor de news. Layout și design responsive. Responsive design folosind layouturi fluide în site-urile de news.	- Prelegere. Modele de surse pentru diferite elemente și funcționalități. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2 h
5.Elemente de design Web responsive în site-urile de news.	- Prelegere. Analiză studii de caz. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2 h
6.User experience & usability în site-urile de news.	- Prelegere. Analiză studii de caz. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2 h
7. CMS – WordPress. Instalare. Prezentare Dashboard.	- Prelegere. Analiză studii de caz. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2h
7. CMS – WordPress. Tema Wordpress. Teme existente pentru site-urile de news. Structura de fișiere. Instalarea unei teme WP. Completarea cu conținut a unui site.	- Prelegere. Modele de exerciții. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2h
8. Customizarea unei teme de Wordpress pentru un site de news.	- Prelegere. Modele de exerciții. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2h
9. Plug-inuri în Wordpress. Folosirea lor în site-urile de news.	- Prelegere. Modele de exerciții. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2h
10. Site și file management în WP, SEO. Aplicații în site-urile de news.	- Prelegere. Modele de exerciții. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	2h
11. – 12. Aplicații Web pentru mobil în WP.	- Prelegere. Analiză studii de caz. - Predare cu prezentare Powerpoint, videoproiector și conexiune la Internet. - Softuri specializate. - Exerciții practice realizate de către studenți.	4 h
13. Evaluare parțială a proiectelor realizate de către studenți.	- Softuri specializate. - Proiecte practice realizate de către studenți.	2 h
14. Evaluare finală a proiectelor realizate de către studenți.	- Softuri specializate. - Proiecte practice realizate de către studenți.	2h

#### **Bibliografie orientativă**

Notele de curs - obligatoriu. Sursele date pe parcursul cursului și seminarului - obligatoriu.

Bibliografia este orientativă. Bibliografia propusă poate fi înlocuită sau completată cu orice alte surse ce acoperă tematica cursurilor prezentate.

Coyier Chris & Starr, Jeff. (2016). Digging into Wordpress. <https://digwp.com/book/>  
 How to build and sell Wp themes - <https://wp-tao.com/wordpress-themes-book/>  
 Building sites with WP - <https://wp-tao.com/>  
 Studii de caz, exemple - <http://www.hongkiat.com/blog/create-wordpress-themes-that-sell/>

<b>8.2 Seminar online pe Google Meet</b>	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
Săptămâna 1. Analiza critică și prezentarea unor proiecte de pe piață.	-Prezentări PowerPoint.	4 h
Săptămâna 2. – 13 Lucrul la proiectele individuale	- Lucrul cu softuri specializate.	22 h
Săptămâna 14: Prezentarea proiectelor finale	- Verificare finală a proiectelor.	2h
		28 h
Bibliografie: cea de la curs.		

## 10.Evaluare

Cursul și seminarul cuprinde o serie de metode de evaluare:

- Realizarea unui site de news cu o temă aleasă. Proiectul are în vedere aspecte narative, editoriale, de producție, design și abordări tehnice.
- Evaluări critice sub formă de prezentări PPT.

<b>Tip activitate</b>	<b>10.1 Criterii de evaluare</b>	<b>10.2 Metode de evaluare</b>	<b>10.3 Pondere din nota finală</b>
10.1 Curs	Evaluarea produsului final și a modului de realizare prin întrebări legate de cunoștințele teoretice.	Întrebări legate de realizarea produsului. Verificare produs final realizat.	50%
10.2 Seminar/laborator	Realizarea unui site propriu al studentului. Personalizarea unui template din Wordpress pentru un anumit tip de site.	Prezentare funcționare proiect. Prezentare elemente de structură, organizare a informației și design a site-ului în PowerPoint. Pre-testare produs.	50%
10.3. Evaluarea se face la examen, dar și pe parcurs, la seminar, pentru temele stabilite.			

Data completării  
1 octombrie 2020

Titularul de curs  
Prof. Dr. Georgeta Drulă

Titularul de seminar  
Prof. Dr. Georgeta Drulă

Data avizării în departament

2 octombrie 2020

Semnătura șefului departament  
Prof. dr. Raluca Radu