

# FIȘA DISCIPLINEI

## 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	PRODUCȚIE MULTIMEDIA ȘI AUDIO-VIDEO (M-3)

## 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	SCRIITURĂ PENTRU MEDIILE DIGITALE						
2.2 Titularul activităților de curs	CONF. UNIV. DR. ROMINA SURUGIU						
2.3 Titularul activităților de seminar	CONF. UNIV. DR. ROMINA SURUGIU						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	EXAMEN SCRIS	2.7 Regimul disciplinei	OBLIGATORIE

## 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					2
Examinări					4
Alte activități .....					0
3.7 Total ore studiu individual					134
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					176
3.10 Numărul de credite					7

## 4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

## 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Un videoproiector pentru prezentări.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Computere (stații de lucru) pentru seminar.

## 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	C1. Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul științelor comunicării
-------------------------	---

	<p><b>Cunoștințe</b> Cunoașterea și înțelegerea terminologiei specifice scriiturii pentru medii digitale. Înțelegerea caracteristicilor textului jurnalistic. Înțelegerea contextului specific în care își desfășoară munca jurnalistul din domeniul online (principii teoretice vs. practici profesionale).</p> <p><b>Abilități</b> Capacitatea de a folosi cunoștințele dobândite în realizarea temelor practice de seminar.</p> <p><b>C2. Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)</b></p> <p><b>Cunoștințe</b> Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în producție de conținut pentru mediul digital.</p> <p><b>Abilități</b> Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea conținutului online.</p> <p><b>C4. Managementul informației de presă</b></p> <p><b>Cunoștințe</b> Identificarea și explicarea modului în care informația este folosită și transformată în producția din mediul online.</p> <p><b>Abilități</b> Aplicarea cunoștințelor teoretice în realizarea unui produs complex pentru mediul online.</p> <p><b>C5. Identificarea și utilizarea elementelor specifice de deontologie și de responsabilitate socială a jurnalistului</b></p> <p><b>Cunoștințe</b> Cultivarea unei atitudini critice cu privire la modul în care se practică jurnalismul în România, în acest moment. Cultivarea respectului pentru jurnalismul de calitate, care respectă standardele profesionale și etice.</p> <p><b>Abilități</b> Analizarea unor cazuri în care s-au încălcat normele profesionale specifice jurnalismului.</p> <p><b>C6. Producția unui conținut jurnalistic (text, video, audio și foto) pentru toate tipurile de media</b></p> <p><b>Cunoștințe</b> Aplicarea conceptelor de bază în realizarea unui produs digital, conform normelor profesionale din domeniu.</p> <p><b>Abilități</b> Capacitatea de a realiza planifica, documenta și realiza un produs pentru mediul digital (cum ar fi un blog). Capacitatea de a motiva alegerea unei teme de lucru și de a explica etapele urmărite în realizare ei. Capacitatea de a aplica cunoștințele dobândite și în realizarea altor tipuri de lucrări, cum ar fi disertația (tip proiect aplicativ). Analizarea unor produse online realizate de terți.</p>
Competențe transversale	<p>Rezolvarea pe baza cunoștințelor și abilităților dobândite la curs și seminar a unei situații profesionale uzuale, prin realizarea unui produs complex pentru mediul digital.</p> <p>Aplicarea tehnicilor de lucru în echipă în vederea realizării unor teme de seminar.</p> <p>Autoevaluarea nevoii de formare profesională, prin raportarea produselor realizate de student la normele profesionale din cadrul jurnalismului digital.</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu producția de texte pentru mediul online prin oferirea de cunoștințe teoretice și abilități practice. Consolidarea cunoștințelor și abilităților specifice practicării jurnalismului online.
7.2 Obiectivele specifice	- Să le ofere studenților cunoștințe teoretice și abilități practice, despre

	<p>cum funcționează este tratată informația în mediul online.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Să le ofere studenților instrumente de lucru de planificare, documentare și realizare a conținutului pentru mediul online.</li> <li>- Să le dezvolte capacitatea de a evalua texte produse pentru mediul online.</li> <li>- Să îi ajute pe studenți să obțină abilități de evaluare critică a producției din mediul online.</li> <li>- Să le cultive respectul pentru jurnalismul de calitate, practicat în conformitate cu standardele profesionale și etice.</li> <li>- Să le ofere studenților și un bagaj de cunoștințe teoretice, care să le permită să-și construiască o carieră în domeniul jurnalismului online.</li> </ul>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Expunerea temelor cursului, a metodelor de evaluare. Redactare pentru medii tradiționale vs. redactare pentru mediile online. Scrisul eficient.	Curs interactiv, brainstorming.	2 ore
2. Tipuri de lectură și de scriitură online. Specificul textului online. Etape în redactarea textului. Tehnici de SEO. Studii de caz: structura de tip F (F-shaped pattern) și structura de tip straturi suprapuse (cake layers pattern), bazate pe studiile de lizibilitate online făcute de NNgroup.com.	Curs interactiv, studiul de caz.	4 ore
3. Particularitățile conținutului digital online - tipuri de structuri de redactare. Selecția și ierarhizarea informației. Unghiul de abordare. Mesajul esențial. Informație /vs/ opinie. Planul textului. Primul paragraf al textului. Titluri. Cuvinte-cheie. Studii de caz: structura de tip piramida inversată pentru web (NNgroup.com) Interviu și caracteristicile lui în mediul online (codeinwp.com)	Curs interactiv, studiul de caz	4 ore
4. Tipuri de scriitura online: scriitura informativa, promotionala, publicitara, newsletter, structurile de tip hashtag, Twitter, Facebook. Studiu de caz: materialele de tip <i>product review</i> (modelul editorial al publicației Wired)	Curs interactiv, studiu de caz.	2 ore
5. Citarea surselor. Originalitatea. Plagiatul și consecințele sale.	Curs interactiv	2 ore
		14 ore

### Bibliografie

Adornato, Anthony, *Mobile and Social Media Journalism. A practical guide*, CQ Press/Sage, Thousand Oaks, C.A., 2018.  
Agnès, Yves, *Introducere în jurnalism*, Polirom, Iași, 2011.  
Briggs, Mark, *Journalism Next. A practical guide to digital reporting and publishing*, CQ Press/Sage, Washington D.C., 2010.  
Coman, Mihai, coord, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, 2009.  
Fuchs, Christian, *Social Media*, Sage, 2014.  
Harcup, Tony, *Jurnalism. Principii și practici*. București, comunicare.ro, 2016.  
Hinton, Sam, Hjorth, Larissa, *Understanding Social Media*, Sage, 2013.  
Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, Iași, 2004.

### Resurse web:

<https://www.nngroup.com/topic/writing-web/>

<https://www.codeinwp.com/blog/>

Gunn, Dianna, *Beginner's Guide to Blog Interviews – How to Conduct an Interview for Your Blog*, disponibil la:

<https://www.codeinwp.com/blog/guide-to-blog-interviews/>

Moran, Kate (VIDEO), *Why chunking content is important*, disponibil la: <https://www.nngroup.com/videos/chunking/>

Nielsen, Jakob (TEXT&VIDEO), *F-Shaped Pattern For Reading Web Content* (original study), disponibil la:

<https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/>

Nielsen, Jakob, *Inverted Pyramids in Cyberspace*, disponibil la: <https://www.nngroup.com/articles/inverted-pyramids-in-cyberspace/>

Schade, Amy, *The Fold Manifesto: Why the Page Fold Still Matters*, disponibil la: <https://www.nngroup.com/articles/page-fold-manifesto/>

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Redactare pentru medii tradiționale vs. redactare pentru mediile online. TEMA DE SEMINAR: Analiza unui subiect media: presa scrisă, presa online, bloguri, platforme social media. Observații pe texte legate de lizibilitate, structura, layout, vocabular, tehnici de redactare.	Studiul de caz, dezbaterea, activitatea individuală	3 ore
2. Tipuri de lectură și de scriitură online. Specificul textului online. Etape în redactarea textului. Tehnici de SEO. TEMA DE SEMINAR: Planificarea portofoliului de texte: relatare de la un eveniment, recenzie de produs, interviu, comentariu (două materiale).	Studiul de caz, dezbaterea, activitatea individuală	3 ore
3. Particularitățile conținutului digital online - tipuri de structuri de redactare. Selecția și ierarhizarea informației. Unghiul de abordare. Mesajul esențial. Informație /vs/ opinie. Planul textului. Primul paragraf al textului. Titluri. Cuvinte-cheie. TEMA DE SEMINAR: Realizarea planului de redactare pentru textele din portofoliu, alegerea temelor, stabilirea unghiurilor de abordare.	Dezbaterea, brainstorming, munca în echipă	4 ore
4. Tipuri de scriitura online: scriitura informativa, promotionala, publicitara, newsletter, structurile de tip hashtag, Twitter, Facebook. TEMA DE SEMINAR: Realizarea portofoliului de texte.	Studiul de caz, dezbaterea, activitatea individuală	6 ore
5. Citarea surselor. Originalitatea. Plagiatul și consecințele sale. TEMA DE SEMINAR: Realizarea portofoliului de texte.	Studiul de caz, dezbaterea	6 ore
6. Evaluarea finală a portofoliului de texte. Fiecare student va avea la dispoziție 15-20 de minute pentru prezentarea portofoliului. Notarea activității de seminar.	Activități de evaluare	6 ore
		28 de ore

#### Bibliografie

Adornato, Anthony, *Mobile and Social Media Journalism. A practical guide*, CQ Press/Sage, Thousand Oaks, C.A., 2018.  
 Agnès, Yves, *Introducere în jurnalism*, Polirom, Iași, 2011.  
 Briggs, Mark, *Journalism Next. A practical guide to digital reporting and publishing*, CQ Press/Sage, Washington D.C., 2010.  
 Coman, Mihai, coord, *Manual de jurnalism*, Iași, Polirom, 2009.  
 Fuchs, Christian, *Social Media*, Sage, 2014.  
 Harcup, Tony, *Jurnalism. Principii și practici*. București, comunicare.ro, 2016.  
 Hinton, Sam, Hjorth, Larissa, *Understanding Social Media*, Sage, 2013.  
 Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, Iași, 2004.

Resurse web:

<https://www.nngroup.com/topic/writing-web/>

<https://www.codeinwp.com/blog/>

Gunn, Dianna, *Beginner's Guide to Blog Interviews – How to Conduct an Interview for Your Blog*, disponibil la:

<https://www.codeinwp.com/blog/guide-to-blog-interviews/>

Moran, Kate (VIDEO), *Why chunking content is important*, disponibil la: <https://www.nngroup.com/videos/chunking/>

Nielsen, Jakob (TEXT&VIDEO), *F-Shaped Pattern For Reading Web Content* (original study), disponibil la:

<https://www.nngroup.com/articles/f-shaped-pattern-reading-web-content-discovered/>

Nielsen, Jakob, *Inverted Pyramids in Cyberspace*, disponibil la: <https://www.nngroup.com/articles/inverted-pyramids-in-cyberspace/>

Schade, Amy, *The Fold Manifesto: Why the Page Fold Still Matters*, disponibil la: <https://www.nngroup.com/articles/page-fold-manifesto/>

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Pentru a răspunde așteptărilor reprezentanților profesiei, am structurat acest curs pe două axe: una teoretică în care se prezintă modele de redactare a conținutului jurnalistic și una aplicativă, de producție a conținutului digital. Partea aplicativă primează ca pondere (75%). O legătură strânsă cu profesia va fi menținută prin invitarea jurnaliștilor profesioniști la seminar.

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Însușirea cunoștințe teoretice legate de producție de conținut pentru mediul online. Cunoașterea și explicarea particularităților scriiturii pentru mediul online.	Examen scris	30%
10.5 Seminar/laborator	Aplicarea cunoștințelor teoretice în realizarea unui portofoliu de 5 texte, publicat pe blogul grupei. Elaborarea proiectelor va ține seama de aplicarea cunoștințelor și teoriilor studiate, dar și respectarea normelor și principiilor de etică profesională	Realizarea și susținerea unui proiect practic Participarea activă la seminar	60% 10%
10.6 Standard minim de performanță			
La terminarea cursului, studenții trebuie: Să cunoască și să înțeleagă terminologia specifică producției de conținut în mediul online. Să dobândească abilitatea de a realiza un text pentru mediul online, care să respecte standardele profesionale și standardele etice.			

Data completării  
1 octombrie 2019

Semnătura titularului de curs  
Conf. univ. dr. Romina Surugiu

Semnătura titularului de seminar  
Conf. univ. dr. Romina Surugiu

Data avizării în departament

Semnătura șefului departament

.....

.....