

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	<b>Universitatea din Bucuresti</b>
1.2 Facultatea / Departamentul	<b>Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării</b>
1.3 Catedra	<b>Scoala doctorală de științe ale comunicării</b>
1.4 Domeniul de studii	<b>Științe ale comunicării</b>
1.5 Ciclul de studii	Doctorat
1.6 Programul de studii / Calificarea	Programul doctoral de pregătire avansată

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	<b>Metode de cercetare calitativă în științele comunicării</b>						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. univ. dr Camelia Beciu						
2.3 Titularul activităților de seminar	Prof. univ. dr. Camelia Beciu						
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Ob
				<b>Examen</b>			

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	<b>3</b>	din care: 3.2 curs	<b>3</b>	3.3 seminar/laborator	
3.4 Total ore din planul de învățământ	36	din care: 3.5 curs	36	3.6 seminar/laborator	
Distribuția fondului de timp					<b>Ore</b>
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					<b>45</b>
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					<b>50</b>

Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	<b>50</b>
Tutoriat	<b>20</b>
Examinări	<b>10</b>
Alte activități.....	-
<b>3.7 Total ore studiu individual</b>	<b>139</b>
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)	175
<b>3.10 Numărul de credite</b>	<b>7</b>

#### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Științele comunicării/ <i>media studies</i> /sociologie
4.2 de competențe	Elemente referitoare la elaborarea unui proiect de cercetare

#### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală cu capacitate de cel puțin 10 locuri. Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011, Carta UB și regulamentele specifice. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul cursului. Cursul poate fi înregistrat cu aprobarea titularului de curs.
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sală cu capacitate de cel puțin 10 locuri. Condițiile de frecvență sunt cele fixate de LEN/2011, Carta UB și regulamentele specifice. Nu este permisă folosirea telefoanelor mobile în timpul seminarului. Cursul poate fi înregistrat cu aprobarea titularului de curs.

#### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicarea unor metode și instrumente de cercetare (analiza de discurs, analiza de conținut) la analiza unor tipuri de texte existente (diferite tipuri de corpus) și/sau generate de cercetător (interviuri etc.); focus : comunicarea politică, media/ comunicarea online;</li> </ul>
-------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formularea obiectivelor și întrebărilor de cercetare la nivelul unor proiecte;</li> </ul>
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competența de a elabora un proiect de cercetare în științele comunicării - Competența de a codifica texte și de a elabora instrumente de analiză (grile de categorii);</li> <li>• Competența de a integra /utiliza soft-uri în cercetarea calitativă</li> </ul>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea și aplicarea unor metode de cercetare calitativă în științele comunicării / științele sociale
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cercetarea cantitativă și cercetarea calitativă în științele comunicării ; înțelegerea diferențelor între cele două tipuri de cercetare</li> <li>• Elaborarea unui proiect de cercetare academică – structurarea proiectului;</li> <li>• Prezentarea și aplicarea unor metode de cercetare calitativă în științele comunicării;</li> <li>• Prezentarea unor instrumente de cercetare aferente metodelor de cercetare incluse în structura cursului / aplicații pe corpus-uri de texte</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentarea unor <i>soft</i>-uri utilizate în cercetări calitative centrate pe text</li> </ul>

## 8. Conținuturi

Teme	Metode de predare	Observații
<b>1. Metodologia cercetării</b> - de la identificarea temei la designul cercetării (principii și etape în construcția unui proiect de cercetare) <ul style="list-style-type: none"> <li>• formularea obiectivelor și întrebărilor de cercetare – aplicații;</li> </ul>	Prezentare pp, prelegere și discuție; interactive, centrate pe dezbateri și pe aplicații	4 ore

<b>2 Structura unui proiect de cercetare;</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• formularea obiectivelor și întrebărilor de cercetare – aplicatii; tipologia metodelor de cercetare calitativă (sinteză)</li> </ul>	Prezentare pp, prelegere și discuție; interactive, centrate pe dezbateri și pe aplicatii	4 ore
<b>3. Analiza socio-comunicațională –</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea unui instrument de cercetare (aplicații la corpus media/politic/organizațional)</li> </ul>	Prezentare pp, prelegere și discuție; interactive, centrate pe dezbateri și pe aplicatii	4 ore
<b>5. Analiza multimodală</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicații la comunicarea electorală/publicitate (corpus vizual, online)</li> </ul>	Prezentare pp, prelegere și discuție; interactive, centrate pe dezbateri și pe aplicatii	4 ore
<b>6. Analiza critică a discursului</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reprezentări ale actorilor/evenimentelor în discursul politic/mediatic – aplicații</li> </ul>	Prezentare pp, prelegere și discuție; interactive, centrate pe dezbateri și pe aplicatii	4 ore
<b>7. Analiza de conținut – prezentarea metodei;</b> exemplificări și aplicarea metodei în <i>media studies</i> , comunicare politica s.a	Aplicații discurs media / politic	4 ore
<b>8. Analiza de conținut tematică –</b> instrumente de cercetare <ul style="list-style-type: none"> <li>• aplicarea unor grile de categorii construite normativ; codificarea</li> <li>• aplicarea unor grile de categorii construite empiric (aplicații discurs media)</li> </ul>	Aplicații discurs media / politic	6 ore
<b>9. Prelucrarea și analiza datelor în cercetarea calitativă –</b> utilizarea soft MAXDA	Interactive, centrate pe dezbateri și pe aplicatii	2 ore
		<b>Total: 36 ore</b>

## Bibliografie

- Beciu, C., *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, 2011, 31-45 ;
- Fairclough, N. (2003). *Analyzing discourse: Textual analysis for social research*. London: Routledge. 192-202
- White, Patrick (2009) *Developing research Questions. A Guide for Social Scientists*, Palgrave, 1-35
- Tannen, Deborah&al. (ed.by), *The Handbook of Discourse Analysis*, Wiley Blackwell, 2015, p.447-466 DolónRosana, JúliaTodolí (ed. by), *Analyzing Identities in Discourse*, John Benjamins, 2008, p. 10-31, 111-131
- Drisko, James, Maschi, Tina (2016), *Content Analysis*, Oxford University Press, 7-55
- Krippendorff, Klaus (2013), *Content Analysis. An Introduction to its Methodology*, Third edition, Sage, 11-18; 97-110
- Saldana, Johnny (2013), *The Coding Manual for Qualitative Researchers*, Sage, 1-55
- Hansen, Anders&al. (1998) *Mass Communication research Methods*, Palgrave
- Beciu, C., Mădroane, I. D., Ciocea, M., & Cârlan, A. I. (2017). "Media engagement in the transnational social field: Discourses and repositionings on migration in the Romanian public sphere". *Critical Discourse Studies*. doi: 10.1080/17405904.2017.1284682
- Orgad, Shani, *Media Representation and the Global Imagination*, Cambridge, UK: Polity, 201
- Ritchie, Jane and Lewis, Jane (ed. by) (2003), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students and Researchers*, Sage Publications
- Silverman, David (2017), "What You Can (and Can't) Do with Qualitative Research" (chap2). IN *Doing Qualitative Research*, Sage Publications, 5<sup>th</sup> editions;
- Koerber, Amy and McMichael, Lonie (2008), "Qualitative Sampling Methods: A Primer for Technical Communicators", *Journal of Business and Technical Communication* Volume 22 Number 4 October / 454473
- Lirola María Martínez and Chovanec, Jan (2012)," The dream of a perfect body come true: Multimodality in cosmetic surgery advertising" *Discourse & Society* 23(5) 487–507

## 9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Crearea de competențe care le permit studenților doctoranzi accesul la următoarele calificări: cadru didactic (universitar și pre-universitar), cercetare, consultanță
- Dezvoltarea abilităților de cercetare (redactare academică, articularea unui proiect de cercetare, aplicarea unor metode de cercetare calitativă)

## 10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	<ul style="list-style-type: none"><li>• Înțelegerea și aplicarea aspectelor metodologice studiate</li><li>• Respectarea normelor de redactare academică</li><li>• Capacitatea de interpretare a rezultatelor cercetării, ca urmare a aplicării metodelor de cercetare studiate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Examen scris: elaborarea unei lucrări - aplicarea elementelor metodologice predate la curs</li><li>• Doctoranzii/studentii primesc în prealabil un document cu cerințele la care trebuie să răspundă lucrarea</li></ul>	50%

10.5 Seminar / laborator	Participarea la dezbaterile din cadrul seminariului ; capacitatea de argumentare/prolematizare		50%
10.6 Standard minim de performanță			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Înțelegerea și aplicarea conceptelor de bază/metodelor de cercetare studiate</li> <li>• Calitatea redactării lucrării la standarde academice</li> </ul>			

Data completării

Semnătura titularului de curs

1.10.2019

Camelia Beciu

Data avizării în catedră/departament

Semnătura șefului catedrei/departamentului