

## FICHE-DISCIPLINE

### 1. Données sur le programme

1.1 Institution d'enseignement supérieur	Université de Bucarest
1.2 Faculté/Département	Faculté de journalisme et sciences de la communication
1.3 Département	Département d'anthropologie culturelle et communication
1.4 Domaine d'études	Sciences de la communication
1.5 Niveau	Master
1.6 Programme d'études/Qualification	<b>Medias, Développement, Société (master francophone)</b>

### 2. Données sur la discipline

2.1 Titre de la discipline		<b>NOUVELLES TECHNOLOGIES ET PRATIQUES JOURNALISTIQUES</b>					
2.2 Titulaire du cours		<b>ROMINA SURUGIU, MCF</b>					
2.3 Titulaire du séminaire		<b>ROMINA SURUGIU, MCF</b>					
2.4 Année d'étude	II	2.5 Semestre	II	2.6 Type d'évaluation	Examen	2.7 Régime de la discipline	Obligatoire

### 3. La durée totale estimée (nombre d'heures par semestre)

3.1 Nombre d'heures par semaine	3	dont: 3.2 cours	2	3.3 séminaire (activité pratique)	1
3.4 Nombre d'heures totales de programme d'enseignement	42	dont: 3.5 cours	28	3.6 séminaire (activité pratique)	14
<b>Distribution du budget temporel</b>					<b>heures</b>
Étude individuelle - manuel, support de cours, bibliographie					46
Documentation supplémentaire - bibliothèque, plates-formes électroniques spécialisés, terrain/recherche					46
Préparation activités pratiques (essais, compte-rendu, présentations, portefeuilles)					60
Tutorat					3
Examen					3
D'autres activités .....					
3.7 Total heures activités individuelles					158
3.9 Total heures par semestre (3.4. + 3.7)					200
3.10 Nombre de crédits					8

### 4. Prérequis

4.1 de curriculum	
4.2 de compétences	

### 5. Conditions

5.1 du cours	Vidéo projecteur, ordinateurs, connexion internet
5.2 de l'activité pratique	Vidéo projecteur, ordinateurs, connexion internet

### 6. Les compétences spécifiques accumulées

Compétences professionnelles	<p><b>Connaissance et compréhension</b> du journalisme comme pratique professionnelle influencé par le développement des technologies divers.</p> <p><b>Explication et interprétation</b> – les tendances dans le journalisme actuel et les défis d'âge digitale/en ligne.</p> <p><b>Instrumentales et applicatives</b> - réalisation de divers produits (présentation de projets, analyses comparées etc.)</p> <p><b>Attitudinales</b> – le respect pour le journalisme et la presse de qualité, qui utilisent les normes professionnelles et éthiques.</p>
------------------------------	--

	La perspective critique sur l'utilisation des nouvelles technologies dans la société actuelle.
Compétences transversales	<b>Instrumentales</b> (capacité d'analyse et synthèse; communication orale et écrite en français; capacité d'élaborer des projets dans le domaine) <b>Systémiques</b> (capacité de travailler en équipe)

## 7. Objectifs de la discipline (résultant de la grille des compétences spécifiques accumulées)

7.1 Objectif général de la discipline	Les nouvelles technologies ont modifié la façon de pratiquer le journalisme et cette évolution ne fait que commencer. Ce cours explique comment les NTIC changent chaque jour notre perspective sur le journalisme et comment les médias ont pris de l'assurance dans le cyberspace. On propose dans le même temps une perspective professionnelle (qui vise les moyens de pratiquer le journalisme dans le cadre de nouvelles technologies) et une perspective critique (qui s'appuie sur les périls et sur les problèmes éthiques posés par les NTIC pour les journalistes et leur public). On discute aussi les mythes générés par les utopies du cybermonde (Internet, le savoir universel, la communication sans frontières, l'éveil du commerce intégralement virtuel, le travail à distance qui change le monde du travail et les entreprises, la démocratie électronique et la cybercitoyenneté).
7.2 Objectifs spécifiques	Le cours et le séminaire ont pour objectifs : <ul style="list-style-type: none"> <li>- D'offrir une perspective professionnelle et une perspective critique sur l'évolution de pratiques journalistiques à l'heure de Net.</li> <li>- D'expliquer les traits généraux des pratiques journalistiques classiques et les changements apportés par les nouvelles technologies.</li> <li>- D'expliquer les tendances générales de développement des médias dans le contexte de NTIC.</li> <li>- D'analyser les mythes de journalisme classique et les mythes générés par les utopies du cybermonde.</li> </ul>

## 8. Contenus

8.1 Cours	Méthodes d'enseignement	Observations
1) La perspective professionnelle Définir les pratiques journalistiques (collecter, évaluer, traiter l'information) et le journalisme professionnel. Les approches classiques. Le métier de journaliste : justesse, utilité sociale, responsabilité. Les traits des pratiques professionnelles consacrées. Maîtriser l'information: la documentation, types d'information (publique, discrète, secrètes), la vérification de l'information (fiabilité, vraisemblance, véracité, exactitude). L'écriture journalistique : les règles d'or. L'intérêt du public. Les contraintes du média. Rédiger un texte journalistique. Le message du texte et l'angle de vue. Les genres journalistiques. Les changements des pratiques journalistiques dans les cadres des NTIC Des nouvelles pratiques journalistiques : le blog, le Twitter. Utiliser les nouvelles technologies pour documentation journalistiques. Ecrire pour le réseau : la multiplicité des codes, le mélange des modèles culturels diversifiés, l'hétérogénéité. L'enjeu de créativité.	Cours magistral Conversation heuristique L'étude de cas, brainstorming.	2 heures  4 heures  2 heures  2 heures  2 heures  2 heures
2) La perspective critique Les périls pour les journalistes et leur public – la surabondance d'information, la non-fiabilité des sources, le journalisme assis, la confusion entre information et commentaire. Les enjeux éthiques – les droits des auteurs, utiliser et citer une information pris sur l'Internet	Cours magistral Conversation heuristique L'étude de cas, brainstorming.	4 heures  2 heures  4 heures

Les mythes du journalisme classique : l'objectivité, le journaliste comme écrivain, le concept de « quatrième pouvoir » Les mythes et les utopies du cybermonde (Internet, le savoir universel, la communication sans frontières, l'éveil du commerce intégralement virtuel, le travail à distance qui change le monde du travail et les entreprises, la démocratie électronique et la cybercitoyenneté).		4 heures
--	--	----------

Bibliographie:

Agnès, Yves, 2011, *Introducere în jurnalism*, Iași, Polirom (édition française: *Manuel de journalisme. Écrire pour le journal*, La Découverte, Paris, 2002).

Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), *La Communication*, 3e édition actualisée, Éditions Sciences Humaines.

De Broucker, José, *Pratique de l'information et écritures journalistiques. Pour des journaux de journalistes*, Paris, Les Éditions du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1995.

Dominick, Joseph R., 2009, *Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală*, trad. de Mihai Mănăstireanu, Ana-Valentina Florescu, Aura Bărică, București, Editura comunicare.ro.

Drulă Georgeta, Roșca Luminița, Boicu, Ruxandra, *The Role of New Media in Journalism*, Proceedings of International Conference, NM-JUR-2011, București, Editura Universității din București, 2011.

Fuchs, Christian, *Social Media*, Sage, 2014.

*The Evolution of News and the Internet*, 2010, Organisation for Economic Co-operation and Development, Directorate for Science, Technology and Industry, Committee for Information, Computer and Communications Policy.

Holmes, Tim; Nice, Liz, 2012, *Magazine Journalism*, London, Sage.

*Industria media din România. Cercetare de piață*, aprilie 2011, <http://www.mediainstitute.ro/images/docs/Cercetare%20piata%20media%20Romania.pdf> [Accesat 4 ianuarie 2012].

Internet Usage in the European Union, March 2011. [online], disponibil la: <http://www.internetworldstats.com/stats9.htm> [Accesat 18 septembrie 2011].

Keeble, Richard (coord.), 2009, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom.

Machin, David; Niblock, Sarah, 2006, *News Production. Theory and practice*, London, Routledge.

Stryzowski, P. 2012, *The Impact of Internet in OECD Countries*, OECD Digital Economy Papers, No. 200, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k962hhgpb5d-en>

Radu, Raluca, Surugiu, Romina, 2006, *Digitalisation in Romanian Media Companies: Born or Trained PC-centred Newsrooms*. Research Report, disponibil la: [http://www.tehne.ro/projects/digitalisation\\_media.html](http://www.tehne.ro/projects/digitalisation_media.html) [Accesat 24 august 2011].

8.2 Séminaire/activité pratique	Méthodes d'enseignement	Observations
Anatomie d'un papier journalistique.	Conversation heuristique L'étude de cas L'activité individuelle	1 heure
Information et commentaire journalistiques. Espace public et opinion - de la presse écrite à l'Internet.		1 heure
L'objectivité journalistique comme mythe.		1 heure
Les blogs des journalistes.		1 heure
Discussion sur les droits d'auteur.		1 heure
Les problèmes éthiques et les dangers d'Internet. Discussion sur la vie privée et la sécurité dans le cadre de NTIC.		1 heure
Les mythes de cybermonde : le rêve de la démocratie directe, l'intelligence collective, etc.		1 heure

Bibliographie:

Agnès, Yves, 2011, *Introducere în jurnalism*, Iași, Polirom (édition française: *Manuel de journalisme. Écrire pour le journal*, La Découverte, Paris, 2002).

Cabin, Philippe, Dortier, Jean-François (coord.), *La Communication*, 3e édition actualisée, Éditions Sciences Humaines.

De Broucker, José, *Pratique de l'information et écritures journalistiques. Pour des journaux de journalistes*, Paris, Les Éditions du Centre de formation et de perfectionnement des journalistes, 1995.

Dominick, Joseph R., 2009, *Ipostazele comunicării de masă. Media în era digitală*, trad. de Mihai Mănăstireanu, Ana-Valentina Florescu, Aura Bărică, București, Editura comunicare.ro.

Drulă Georgeta, Roșca Luminița, Boicu, Ruxandra, *The Role of New Media in Journalism*, Proceedings of International Conference, NM-JUR-2011, București, Editura Universității din București, 2011.

Fuchs, Christian, *Social Media*, Sage, 2014.

*The Evolution of News and the Internet*, 2010, Organisation for Economic Co-operation and Development, Directorate for Science, Technology and Industry, Committee for Information, Computer and Communications Policy.

Holmes, Tim; Nice, Liz, 2012, *Magazine Journalism*, London, Sage.

*Industria media din România. Cercetare de piață*, aprilie 2011, <http://www.mediainstitute.ro/images/docs/Cercetare%20piata%20media%20Romania.pdf> [Accesat 4 ianuarie 2012].

Internet Usage in the European Union, March 2011. [online], disponibil la: <http://www.internetworldstats.com/stats9.htm> [Accesat 18 septembrie 2011].

Keeble, Richard (coord.), 2009, *Presa scrisă. O introducere critică*, Iași, Polirom.

Machin, David; Niblock, Sarah, 2006, *News Production. Theory and practice*, London, Routledge.

Stryzowski, P. 2012, *The Impact of Internet in OECD Countries*, OECD Digital Economy Papers, No. 200, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/5k962hhgpb5d-en>

Radu, Raluca, Surugiu, Romina, 2006, *Digitalisation in Romanian Media Companies: Born or Trained PC-centred Newsrooms*. Research Report, disponibil la: [http://www.tehne.ro/projects/digitisation\\_media.html](http://www.tehne.ro/projects/digitisation_media.html) [Accesat 24 august 2011].

## 9. Corroboration des contenus de la discipline avec les attentes de communauté épistémique, des associations professionnelles et des compagnies qui embauchent les diplômés du programme

Développement des habiletés de *team work* et des connaissances et des compétences spécifiques au journalisme.  
Développement des projets applicatifs dans le domaine de médias.

## 10. Evaluation

Type d'activité	10.1 Critères d'évaluation	10.2 Méthode d'évaluation	10.3 Pondération dans la note finale
10.4 Cours	Les connaissances théoriques sur les pratiques journalistiques et nouvelles technologies.	Evaluation finale - examen écrit	25%
10.5 Séminaire/activité pratique	Le projet applicatif – l'analyse des discours journalistiques sur les nouvelles technologies et leur influence sur la profession du journaliste.	Evaluation de projets Participation active à l'activité pratique	75%

### 10.6. Standard minimal de performance

Définir correctement les pratiques journalistiques et expliquer leur relation avec les nouvelles technologies de l'information et de la communication.

Identifiez correctement au moins trois caractéristiques de domaine, ainsi qu'au moins cinq concepts clés et deux théories représentatives pour le domaine.

Utilisez correctement les concepts de base du domaine dans la réalisation du projet applicatif.

Présence obligatoire : 50% + 1

Les réévaluations respectent les règles d'évaluation présentées dans la fiche-discipline.

Date de rédaction de la fiche

Signature du titulaire du cours

1.10.2019

Date d'avis dans le  
département