

**FICHE DISCIPLINE
GESTION DE PROJET
2019-2020**

Données sur le programme

1.1 Institution d'enseignement supérieur	UNIVERSITÉ DE BUCAREST
1.2 Faculté/Département	Faculté de Journalism et de Sciences de la Communication
1.3 Département	Département d' Anthropologie culturelle et Comunication
1.4 Domaine d'études	Sciences de la communication
1.5 Niveau	Master
1.6 Programme d'études/Qualification	Medias, Développement, Société (master francophone)

Données sur la discipline

2.1 Titre de la discipline	Communication et développement durable						
2.2 Titulaire du cours	Maître de conférences Dana Popescu-Jourdy						
2.3 Titulaire du séminaire	Maître de conférences Dana Popescu-Jourdy						
2.4 Année d'étude	I	2.5 Semestre	1	2.6 Type d'évaluation	Examen	2.7 Régime de la discipline	obligatoire

Temps total estimé (nombre d'heures par semestre)

3.1 Nombre d'heures par semaine/	3	dont: 3.2 Cours	0	3.3 séminaire	2
3.4 Total heures du plan d'enseignement	42	dont: 3.5 Cours	0	3.6 séminaire	42
Distribution du budget temporel					Heure
Etude individuelle(manuel, support de curs, bibliographie et notes)					40
Documentation supplémentaire (bibliotheque, plateformes électroniques de specialité et terrain/ Research					24
Préparation séminaire/laboratories (essais, compte-rendu, présentations PPT)					24
Tutorat/					10
Examens/					15
Autres activités					20
3.7 Total heures activités individuelles					133
3.9 Total heures par semestre (3.4. + 3.7)					175
3.10 Nombre de credits					7

Preconditions:

4.1 dans le curriculum	Communication des organisations
4.2 de compétences	Connaître les enjeux communicationnels Analyser la stratégie de communication d'une organisation

Conditions

5.1 de déroulement du cours	Vidéoprojecteur
5.2 de déroulement du seiare	Vidéoprojecteur

Compétences spécifiques accumulées

Compétences professionnelles	Connaissance et compréhension de la notion de « développement durable » Explication et interprétation de l'impact communicationnel du développement durable dans les stratégies d'acteurs Instrumentales applicatives : réalisation du plaidoyer Atitudinales
Compétences transversales/	Instrumentales : Capacité d'analyse d'un contexte organisationnel, capacités rédactionnelles et expression en français, Sistemice : Travail en équipe, argumentation , créativité, esprit d'observation

Objectifs de la discipline (resultant de la grille des compétences spécifiques accumulées)

1. Oboctif général de la discipline	Intégrer les principes liés au développement durable dans les pratiques de communication des organisation (communication interne, communication externe, communication globale)
Objectifs spécifiques	- Analyser et comprendre les enjeux du développement durable dans la communication des ONG et entreprises (Responsabilité Sociale d'Entreprise) - Concevoir une stratégie de plaidoyer et mettre en œuvre des campagnes de sensibilisation

Contenus

8.1 COURS/SÉMINAIRE	Méthodes d'enseignement	Obs.
---------------------	-------------------------	------

<p>1. La notion de développement durable</p> <p>Historique - Enjeux – Acteurs – Formes</p>	<p>Cours magistral; échanges à partir d'exemples; matériaux audio-vidéo</p>	
<p>2. La place de la communication dans le développement durable</p> <p>La communication institutionnelle des acteurs du DD – Formes spécifiques et outils de communication durable - Le DD, espace de dialogue et de participation citoyenne</p>	<p>Cours magistral; Études de cas; matériaux audio-vidéo</p>	
<p>3. Communication, développement durable et solidarité</p> <p>Les théories du don – Les motivations des donateurs – Communication et campagnes de collecte de fonds</p>	<p>Cours magistral; Conversation heuristique; matériaux audio-vidéo</p>	
<p>4. Développement durable et plaidoyer</p> <p>Les théories de l'argumentation – La construction d'un discours argumentatif – Les étapes d'une action de plaidoyer</p>	<p>Cours magistral; Conversation heuristique; matériaux audio-vidéo</p>	
<p>5. La fonction communication dans le cadre d'un projet de développement durable</p> <p>La communication entre les parties prenantes d'un projet – La communication avec les bénéficiaires du projet – Les relations médias</p>	<p>Cours magistral; Conversation heuristique; matériaux audio-vidéo</p>	
<p>6. Analyse de l'impact des principes du développement durable dans la communication des</p>	<p>Études de cas, débats</p>	
<p>7. Analyse des pratiques communicationnelles innovantes</p>	<p>Études de cas, débats</p>	
<p>8. Conception d'un plaidoyer</p>	<p>Exercices ; travail en groupe ; choix de thématiques</p>	
<p>9. Les étapes de la stratégie de mise en place du plaidoyer</p>	<p>Exercices, études de cas, travail en groupe</p>	
<p>10. La place de l'argumentation dans une stratégie de plaidoyer</p>	<p>Études de cas, travail en groupe</p>	

Bibliographie

Alice AUDOIN et Anne COURTOIS, *La communication responsable*, Ed. Eyrolles, 2010

Ganaël BASCOUL et Jean-Michel MOUTOT, *Marketing et développement durable : Stratégie de la valeur*

étendue, Ed. Dunod, 2009

Sylvie BRUNEL, *Le développement durable*, Presses Universitaires de France, 2012

Michel CAPRON et Françoise QUAIREL-LANOIZELEE, *Mythes et réalités de l'entreprise responsable*, La Découverte, 2004

Bruno COHEN-BACRIE, *Communiquer efficacement autour du développement durable*, Les éditions Démos, 2009

CRDD, ARREP, *Comprendre et agir. Guide à l'usage des professionnels de la communication et du développement*, 2011

FAO, *Communication et développement durable : Sélection d'articles présentés lors de la 9e Table ronde des Nations Unies sur la communication pour le développement*, Ed. Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2008

Olivier GRAFFIN, *ISO 26000 - Responsabilité sociétale*, Ed. AFNOR, 2011
Thierry LIBAERT, *La communication verte*, Editions Liaisons, 1992

Thierry LIBAERT, *Communication et environnement, le pacte impossible*, Presses Universitaires de France, 2010

Michel OGRIZEK, *Environnement et communication*, Apogée, 1993

Maud TIXIER, *Communiquer sur le développement durable*, Editions d'organisation, 2005

Solange TREMBLAY (collectif), *Développement durable et communications : Au-delà des mots, pour un véritable engagement*, Presses de l'Université du Québec, coll. Communication, 2007

Solange TREMBLAY, « Développement durable et communication : vers un espace ouvert fondé sur la participation citoyenne, l'éthique du dialogue et l'interinfluence », *Télescope*, vol. 17, n° 2, 2011, p. 239- 255

Jacques VIGNERON et Laurence FRANCISCO, *La communication environnementale*, Economica, 1996

Webographie :

<http://www.wiki2d.org/>

http://cdurable.info/Communication-et-developpement-durable-Infos21.html#outil_sommaire_0

<http://www.sequovia.com/comment-communiquer-sur-sa-politique-de-developpement-durable.php>

**Corroboracion des contenus de la discipline avec les attentes des compagnies qui embauchent les diplômés du programme
conținuturilor dis**

Analyse interne et externe d'un environnement organisationnel ; Capacité à identifier un besoin et proposer des solutions ; Travail en équipe ; Rédaction et expression en français

0.

0. Evaluation

Type d'activité	10.1 Criteres d' évaluation	10.2 Méthode d'évaluation	10.3 Pondération dans la note finale
10.4. Cours/	Application des éléments de cours dans le rendu final	Evaluation finale examen écrit	50%
5. Séminaire	Présence active et participation aux débats Présentations orales	Evaluation continue	50%

10.6. Standard minimal de performance
 - réalisation d'une analyse de supports de communication en lien avec les principes du développement durable
 - maîtrise des principales étapes de mise en place d'un plaidoyer

1.

Date de rédaction de la fiche
 07.09.2019

Date d'avis dans le département

Signature du titulaire du cours
 ICF Dana Popescu-Jourdy

Signature du titulaire du séminaire
 MCF Dana Popescu-Jourdy

Date de l'avis du Département

Signature du Chef de Département
 Conf. Dr. Antonio Momoc

