

Universitatea din București
Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
Departament: Jurnalism
Domeniul de studii: Științe ale Comunicării
Programul de studii: Master Managementul Instituțiilor Mass-Media

Fișa disciplinei
"PRODUȚIA ÎN TELEVIZIUNE

Statutul disciplinei: obligatorie
Nivelul de studii: masterat
Anul de studii: 2
Semestrul: 1

Număr de ore/Verificarea/Credite					
Curs	Seminar	Laborator	Proiect	Examinare	Credite
14	28			Verificare	7

A. Obiectivele disciplinei

- a) Înțelegerea producției de televiziune din perspectivă organizațională: identificarea principalelor elemente, a relațiilor și a proceselor organizaționale care contribuie/influențează producția de televiziune;
- b) Înțelegerea producției de televiziune din perspectivă managerială: identificarea elementelor generale ale producțiilor TV: formate principale, principii și tehnici de lucru;
- c) Aplicarea instrumentelor din management și marketing dobândite în semestrele anterioare în relație cu producția TV;
- d) Conceperea de producții TV (emisiuni/genuri informative/divertisment) prin prisma elementelor teoretice și aplicative prezentate;
- e) Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale despre public și audiență.

B. Precondiții de accesare a disciplinei

Disciplinele recomandate pentru a fi studiate anterior: discipline din campurile management-marketing, producție media.

C. Competențe specifice

1. Cunoaștere și înțelegere

- Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor: organizație TV (structură organizațională, funcția managerial-administrativă, funcția editorială, funcția programe, funcția marketing, funcția comunicare, funcția tehnică), management de televiziune, televiziune/vs./alte organizații de presă, piața mass-media, public, audiență, rating, programare, promovare;
- Cunoașterea sistemului de producție TV, a principiilor editoriale și a tehnicilor de producție specifice formatelor TV;
- Cunoașterea principiilor și a tehnicilor de promovare și comunicare ale producției TV;

2. Explicare și interpretare

- Prezentarea, explicarea și interpretarea modului în care specificul organizației TV influențează producția TV;
- Prezentarea și interpretarea elementelor generale ale producției TV;
- Prezentarea și interpretarea relației concepere de program-strategie de producție-format TV-public;

3. Instrumental – aplicative

- Capacitatea de a avea o viziune managerială asupra producției TV;
- Capacitatea de a evalua o producție TV reală în termeni manageriali în relație cu piața (competiție, public etc);
- Capacitatea de a concepe și elabora diferite formate de producții TV (emisiuni/genuri informative/divertisment);
- Capacitatea de adaptare a diferitelor instrumente generale ale managementului organizațional la principiile și tehnicile specifice producției TV;

D. Conținutul disciplinei

Curs + seminar

Capitolul	Conținuturi	Nr. de ore
1. Sistem audiovizual	Prezentare: Structura sistemului audiovizual: canale TV (criterii, clasificare), companii de producție TV, instanțe de reglementare legislativă (CNA, legislație europeană), instanțe de reglementare profesională (coduri deontologice, asociații profesionale), instanțe economice (agenții de media planning, agenții de publicitate), furnizori de informații (agenții de presă, agenții de imagini) Discuție, dezbateri.	1+ 2
2. Organizația TV	Prezentare: Piața organizațiilor TV: forme de organizare economică (trusturi, rețele), competiția, audiența și publicul-țintă (rating, share, profilul publicului), vedeta TV în context marketing. Discuție, dezbateri statistici actuale.	1+ 2
3. Organizația TV	Prezentare: Specific organizațional. Structură organizațională. Funcții ale activității organizaționale (managerială, editorială, tehnică, publicitate-marketing, comunicare, programare, artistică). Discuție, analiză studiu de caz.	1+ 2
4. Producția TV	Prezentare: Sistemul de producție: elemente. Procesul de producție: roluri, funcții. Producția TV în relație cu publicul și audiența. Producția: principii și tehnici de lucru generale (filmarea, editarea imaginilor, lucrul cu vocea, redactarea, relația cuvânt-imagini, ambianța, ilustrația muzicală etc.). Etapele conceperii și realizării emisiunilor TV. Discuție, analiză produse tv.	1+ 2
5. Producția TV	Prezentare: Formatul de emisiune: producția proprie, co-producția, licență. Tipuri de formate TV: criterii, clasificare. Genuri specifice televiziunii: construcția în imagini	1+ 2

	<p>și sunete. Narațiune jurnalistică, narațiune vizuală. Valențele vocii umane în jurnalismul audiovizual. Sinopsis-ul. Scenariul de televiziune Discuție, studiu de caz.</p>	
6. Tipuri de producții TV	<p>Prezentare: Emisiunea de știri: concept, realizare. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
7. Tipuri de producții TV	<p>Prezentare: Emisiunea tematică: clasificare, concepere și realizare. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
8. Tipuri de producții TV	<p>Prezentare: Emisiunea de divertisment: concept, realizare. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
9. Tipuri de producții TV	<p>Prezentare: Talk-show-ul: concept, realizare, norme CNA. Televiziune/vs./mesaj politic/vs./spațiu public. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
10. Tipuri de producții TV	<p>Prezentare: Documentarul TV: tipologie, concepere și realizare. Rolul arhivei și al documentelor, importanța tehnicii de editare a imaginilor. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
11. Producția TV în contextul strategiei de programare	<p>Prezentare: Grila de programe: concept, tipologie, principii de programare. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
12. Producția TV în contextul strategiei de promovare-marketing	<p>Prezentare: Promovarea emisiunii TV: strategii, principii, tehnici. Discuție, studiu de caz.</p>	1+ 2
13. „Noua” televiziune: digitalizarea producției	<p>Prezentare: Televiziunea clasică/vs./televiziunea online Comunicarea audiovideo în context Internet. Noile tehnici de producție: filmare, montaj, difuzare. Discuție, analiză produse tv online.</p>	1+ 2
14. Rezultate, evaluarea cursului	-	1+ 2
	Total ore	42

E. Evaluare:

- Realizarea și susținerea unui proiect de emisiune TV (75% din nota finală);
- Prezentare teoretică a unei cărți din bibliografie, la alegere (25% din nota finală);

- În evaluarea finală se va ține cont și de activitatea din timpul orelor de curs și seminar (prezență activă, pertinenta intervențiilor, aplicarea informațiilor din bibliografie în evaluarea producțiilor TV etc).

F. Repere metodologice:

- Cursuri, note de curs, planuri de lucrări și aplicații, laptop, videoproiector, retroproiector, aparatura de înregistrare audio și video.

G. Bibliografie

Cărți:

- 1) Bălășescu, M., 2015, *Productia TV. Principii. Strategii. Tehnici*, Bucuresti, Tritonic
- 2) Ball-Rokeach, Sandra, DeFleur, Melvin, 1998, *Teorii ale comunicării de masă*, Iași, Polirom
- 3) Bignell, J., Orlebar, J., 2009, *Manual practic de televiziune*, Iași, Polirom
- 4) Bohler, Sebastien, 2009, *150 de experimente pentru a înțelege manipularea mediatică. Psihologia consumatorului de mass-media*, Iași, Polirom
- 5) Goffman, Erving, 2007, *Viața cotidiană ca spectacol*, București, Editura Comunicare.ro
- 6) Habermas, Jurgen, 2005, *Sfera publică și transformarea ei culturală*, București, Editura Comunicare.ro, ediția a 3-a
- 7) Hartley, John, 1999, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom
- 8) Kellner, Douglas, 2003, *Media Spectacle*, London & New York, Routledge
- 9) McCombs, Maxwell 2004, *Setting the agenda*, Cambridge, Polity Press
- 10) Melinescu, Nicolae, 2013, *O viziune despre televiziune*, Bucuresti
- 11) Mieke, Bernard, 2008, *Informație și comunicare. În căutarea logicii sociale*, Iași, Polirom
- 12) Rieffel, Remy, 2008, *Sociologia spațiului public*, Iași, Editura Polirom
- 13) Silverstone, Roger, 2000, *Televiziunea în viața cotidiană*, Iași, Polirom
- 14) Stanciu, N., Varlam, P., 2001, *Managementul televiziunii*, Bucuresti, Libra Vox
- 15) Trevor, Young L. (1998). *The handbook of project management*. Kogan Page
- 16) Varlam, P., Minea Ghe., Stanciu, N., 2007, *Televiziunea în era digitală*, București, Media Express
- 17) Zettl, Herbert, 2012, *Television Production Handbook*, Wadsworth, ediția a 11-a

Web:

www.cna.ro

<http://www.arma.org.ro/ro>

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
25.09.2017	Lect. Univ. Dr. Mădălina Bălășescu	Lect. Univ. Dr. Mădălina Bălășescu

Data avizării în Departament	Semnătura șefului de Departament
.....