

FIȘA DISCIPLINEI

Noile tehnologii în media globală și în comunicare [Global Communication and NT]

1. Date despre program

| | |
|--------------------------------------|---|
| 1.1 Universitate | UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI |
| 1.2 Facultate | FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicarii |
| 1.3 Departament | Departamentul de Antropologie culturala si Comunicare |
| 1.4 Area of studying | Științe ale comunicării |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/Specializare | Media, comunicare publică și globalizare/ Media, public communication and globalization |

2. Date despre disciplină

| | | | | | | | |
|--|--|---------------|---|-----------------------|--------------|-------------------------|-------------|
| 2.1 Denumirea disciplinei | Noile tehnologii în media globală și în comunicare [Global Communication and NT] | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităților de curs | Lect.univ.dr. Ionuț Butoi | | | | | | |
| 2.3 Titularul activităților de seminar | Lect.univ.dr. Ionuț Butoi | | | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | 3 | 2.6 Tipul de evaluare | Examen scris | 2.7 Regimul disciplinei | obligatoriu |

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

| | | | | | |
|--|----|-------------------|----|----------------------|-----|
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | 3 | din care: 2 curs | 2 | 1 seminar/laborator | 1 |
| 3.4 Total ore din planul de învățământ | 30 | din care: 20 curs | 20 | 10 seminar/laborator | 10 |
| Time distribution | | | | | Ore |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe | | | | | 10 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren | | | | | 7 |
| Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri | | | | | 16 |
| Tutoriat | | | | | 10 |
| Examinări | | | | | 14 |
| Alte activități (proiecte) | | | | | 10 |
| 3.7 Total ore studiu individual | | | | | 50 |
| 3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7) | | | | | 117 |
| 3.10 Numărul de credite | | | | | 5 |

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

| | |
|-------------------|--|
| 4.1 de curriculum | Comunicare online, New Media, Globalizare și comunicare |
| 4.2 de competențe | Înțelegerea noțiunilor de bază privind dinamica și impactul noilor tehnologii, procesul globalizării și schimbările sociale corespondente. |

5. Condiții (acolo unde este cazul)

| | |
|--|-------------------------|
| 5.1 de desfășurare a cursului | Sala cu video-proiector |
| 5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului | Sala cu video-proiector |

6. Competențe specifice acumulate

| | |
|-------------------------|---|
| Competențe profesionale | Dezvoltarea abilităților de a înțelege mecanismele sociale mobilizate și angrenate de impunerea noilor tehnologii în procesele comunicării. Deprinderea provocărilor etice și civice puse de impactul globalizării <i>via</i> noile tehnologii. |
| Competențe transversale | Capacitatea de a folosi instrumente de lucru avansate în analiza modului în care noile tehnologii influențează fenomene ce țin de globalizare, inegalitate și modernizare. Aplicarea cunoștințelor dobândite la curs pentru înțelegerea modului în care funcționează noile tehnologii, în contextul globalizării, în societățile semi-periferice. Aplicarea tehnicilor de lucru în echipă în vederea realizării unor teme de seminar. |

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

| | |
|-------------------------|--|
| 7.1 Obiective generale | Să definească și să aplice termeni precum: comunicarea globală, noile tehnologii, colonialism electronic, capitalismul supravegherii, clivajul digital, culturi algoritmice etc. |
| 7.2 Obiective specifice | 1. să recunoască elementele specifice ale globalizării în contextul noilor tehnologii în comunicare 2. să analizeze fenomene specifice dezvoltării și expansiunii noilor tehnologii precum rețelele, roboții, |

8. Conținuturi

| 8.1 Curs | Metode de predare | Observații |
|--|-----------------------------|------------|
| 1. Comunicarea globală și noile tehnologii. Introducere în tematica cursului. | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 2. Culturile algoritmice. Relația dintre algoritmi și audiențe. Patru tipuri de algoritmi. | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 3. Colonialismul electronic. Imperialismul cultural în contextul noilor tehnologii. Teoria sistemului mondial, noile tehnologii și comunicarea în masă | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 4. Dezvoltare și comunicare. Clivajul digital global. | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 5. Ale cui sunt „noile tehnologii”? „Giganții internetului”. Internet, proprietate, piață liberă și reglementare. | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 6. Noile tehnologii și proprietatea intelectuală. Efectele reglementărilor de protejare a drepturilor intelectuale. | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 7. Capitalismul supravegherii. Datele personale și modelarea comportamentului. Puterea „instrumentariană”. Exemplul chinez: ratingul social | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 8. Gamificarea vieții sociale. Aplicarea elementelor din jocurile video în lumea afacerilor și administrație | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 9. Comunicarea disruptivă. Știrile false, roboții, dezinformarea, polarizarea | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |
| 10. Rețelele mâniei. Impactul noilor tehnologii asupra mișcărilor sociale | Curs interactiv; dezbateri; | 2 ore |

Bibliografie

Castells, Manuel (2015), *Networks of Outrage and Hope. Social Movements in the Internet Age*, Polity
 Kwet, Michael (2018), *Digital Colonialism: US Empire and the New Imperialism in the Global South*. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=3232297> or <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.3232297>
 Obijiofor, Levi (2015), *New Technologies in Developing Societies. From Theory to Practice*, Palgrave Macmillan
 McPhail, Thomas L. (2014), *Global Communication. Theories, Stakeholders, and Trends*, Wiley Blackwell
 McPhail, Thomas L. (2009), *Development Communication. Reframing the Role of the Media*, Wiley Blackwell
 Seyfert, Robert and Roberge, Jonathan (eds.) (2016), *Algorithmic Cultures. Essays on meaning, performance and new technologies*, Routledge
 Stefan Stieglitz, Christoph Lattemann, Susanne Robra-Bissantz, Rüdiger Zarnekow, Tobias Brockmann (eds.) (2017), *Gamification: Using Game Elements in Serious Contexts*, Springer International Publishing
 Zuboff, Shoshana (2019), *The Age of Surveillance Capitalism: the Fight For A Human Future at the New Frontier of Power*, PublicAffairs

| 8.2 Seminar/Laborator | Teaching methods | Observations |
|---|----------------------------------|--------------|
| 1. Introducere. Dezbateri privind legătura dintre noile tehnologii și globalizare | Dezbateri; | 1 oră |
| 2. Identificarea și exemplificarea efectelor diferitelor tipuri de algoritmi asupra comunicării online | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 3. Identificarea dependențelor media și de comunicare dintre țările „nucleu” și țările „semi-periferice” | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 4. Studii de caz: digitalizarea școlii | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 5. Studiu de caz: controversa privind tehnologia 5G | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 6. Studiu de caz: GDPR în UE | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 7. Studii de caz: modelarea comportamentului de către companiile de asigurări; de către rețelele sociale; cazul Cambridge Analytica | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 8. Identificarea unor exemple de gamificare și dezbateri asupra efectelor acestor experiențe; | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 9. Identificarea și analizarea unor cazuri de știri false, dezinformări | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |
| 10. Studii de caz: mișcări sociale contemporane și rețele de socializare; | Prezentări în echipă, dezbateri; | 1 oră |

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

| |
|--|
| |
|--|

10. Evaluare

| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
|----------------|--|-------------------------|------------------------------|
| 10.4 Curs | Înșușirea cunoștințe teoretice. Definirea conceptelor cheie, explicarea teoriilor științifice asociate domeniului. | Examen scris | 50% |

| | | | |
|---|---|---|-----|
| 10.5 Seminar/laborator | Aplicarea cunoștințelor teoretice în analiza critică a unui produs media. | Realizarea și susținerea unui proiect practic | 50% |
| | | | |
| <p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>La terminarea cursului, studenții trebuie să:</p> <p>Definească adecvat domeniul cercetat.</p> <p>Identifice corect cel puțin trei caracteristici ale domeniului, precum și cel puțin cinci concepte cheie și două teorii științifice asociate domeniului.</p> <p>Folosească adecvat conceptele de bază ale domeniului în redactarea lucrărilor științifice.</p> | | | |

Data completării:

Semnătura titularului de seminar

Semnătura titularului de curs
Ionuț Butoi

Ionuț Butoi

Data avizării în departament

Semnătura șefului departament

.....

Antonio Momoc