

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII
1.3 Catedra	DE JURNALISM
1.4 Domeniul de studii	ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
1.5 Ciclul de studii	MASTER
1.6 Programul de studii/Calificarea	CAMPANII DE COMUNICARE ÎN PUBLICITATE ȘI RELAȚII PUBLICE & JURNALISM POLITIC

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Lobby și organizații guvernamentale						
2.2 Titularul activităților de curs	COORDONATOR DE CURS: PROF. UNIV. DR. Raluca RADU Laura FLOREA – cadru didactic asociat						
2.3 Titularul activităților de seminar	Laura FLOREA – cadru didactic asociat						
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	Ex. scris	2.7 Regimul disciplinei	obligatoriu

### 3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					54
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					54
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					58
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități .....					
3.7 Total ore studiu individual					170
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					200
3.10 Numărul de credite					8

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Nu este cazul

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Acces internet, wireless
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Acces internet, wireless

### 6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	Utilizarea cunoștințelor de specialitate pentru explicarea și interpretarea unor
-------------------------	----------------------------------------------------------------------------------

	<p>situații și contexte din sfera jurnalismului politic și comunicării politice.</p> <p>Cunoașterea aprofundată a unor arii de specializare în domeniile relațiilor publice și publicității, mai precis activitatea de lobby; utilizarea adecvată a limbajului profesional, a conceptelor specifice fiecărui tip de specializare și aplicarea acestora în practică</p> <p>Utilizarea cunoștințelor de specialitate în interpretarea campaniilor de lobby, de advocacy etc.</p> <p>Utilizarea cunoștințelor de specialitate în interpretarea procesului legislativ</p>
Competențe transversale	<p>Efectuarea unor sarcini profesionale individuale ori în echipă care să integreze/reflecte standarde etice și respectul față de valori democratice precum egalitatea șanselor și nondiscriminare.</p> <p>Reflecția critică asupra evoluțiilor din domeniu și asupra propriei activități;</p> <p>disponibilitatea de adaptare la noile cerințe, la schimbările din profesie</p>

## 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu noțiunile specifice activității de lobby; înțelegerea acțiunilor de lobby și a resorturilor care fac din aceste acțiuni specializate de relații publice niște activități de succes; identificarea etapelor procesului legislativ etc.
7.2 Obiectivele specifice	<p>Studenții vor putea:</p> <p>a) face distincția între Public Relations, Public Affairs, Lobby, Advocacy;</p> <p>b) face distincția dintre actele normative primare și secundare;</p> <p>c) identifica etapele procesului legislativ în adoptarea unei legi/ordonanțe de urgență, hotărâri de guvern, ordin de ministru;</p> <p>d) identifica principalele tipuri de acte normative europene, inițiatorii acestora și aplicabilitatea lor;</p> <p>e) identifica canalele și resursele pentru monitorizarea legislativă, precum și principalele elemente ale monitorizării;</p> <p>f) învață tehnici de negociere a acestor obiective și de armonizare a lor cu agenda politică publică și ascunsă;</p> <p>g) identifica elementele fundamentale a unui document de susținere în procesul de lobby și să poată descrie cel puțin 3 tehnici de lobby.</p>

## 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Noțiuni introductive – distincții terminologice și legislația aplicabilă	Prelegere. Analiză de cazuri	2 h
2. Actele normative și forța lor juridică	Prelegere. Analiză de cazuri	2 h
3. Procesul legislativ	Prelegere. Analiză de cazuri	4 h
4. Actele normative europene și aplicabilitatea lor în statele membre	Prelegere. Analiză de cazuri	2 h
5. Monitorizarea	Prelegere. Analiză de cazuri	2 h
6. Obiectivele și actorii procesului de influențare a politicilor publice	Prelegere. Analiză de cazuri	2 h
7. Construcția argumentelor și tehnici de influențare a politicilor publice.	Prelegere. Analiză de cazuri	4 h
8. Evaluarea cursului și pregătirea pentru examen	Prelegere. Analiză de cazuri	2 h

## Bibliografie

- Stuart Thomson and Steve John, Public Affairs in Practice, A Practical Guide to Lobbying, Ed Kogan Page, London and Philadelphia, 2007
- Adrian Miroiu, Introducere în analiza politicilor publice, Ed. Punct, Bucuresti, 2001
- David Coen and Jeremy Richardson, Lobbying the European Union: Institutions, Actors, and Issues, Oxford University Press, USA, 2009
- Doris A. Graber, Media Power In Politics, 5<sup>th</sup> Edition, CQ Press, 2006
- Augustin Fuerea, Manualul Uniunii Europene, Ed Universul Juridic, Bucuresti, 2008
- David L. Weimer and Aidan R. Vining, Analiza Politicilor Publice, concepte si practica, ed. ARC, editia a III-a
- Dacian Cosmin Dragos, Uniunea Europeana. Institutii. Mecanisme, Ed All Beck, 2007
- Dorina Gutu, New Media, Ed Tritonic, 2007,
- Rinus van Schendelen, Machiavelli in Brussels, The Art of Lobbying the EU, 2<sup>nd</sup> edition, Ed Amsterdam University Press, 2006
- Ioan Muraru, Elena Simina Tanasescu, Drept constitutional si institutii politice, editia a XIII-a, Ed All Beck, 2008

### 8.2 Seminar/laborator

	<b>Metode de predare</b>	<b>Observații</b>
1. Distinctia între Public Relations, Public Affairs, Lobby, Advocacy; distinctia între lobby și trafic de influență. Identificarea unor elemente principale de etică și deontologie în procesul de influențare a politicilor publice	Lucru în echipă Studiu de caz	1 h
2. Distinctia dintre actele normative primare și secundare, enumerarea tipurilor de acte normative	Exemplificare	1 h
3. Etapele procesului legislativ în adoptarea unei legi/ordonanțe de urgență, hotărâri de guvern, ordin de ministru	Analiza	2 h
4. Principalele tipuri de acte normative europene, inițiatorii acestora și aplicabilitatea lor	Analize	1 h
5. Principalele elemente ale noțiunii largi de politici publice și integrarea acestora în conceptul de interes public	Analize	1 h
6. Canalele și resursele pentru monitorizarea legislativă, principalele elemente ale monitorizării: elemente de noutate, inițiatori, corelații, etape	Studii de caz	2 h
7. Distinctia între obiectivele procesului de influențare și obiectivele de comunicare, și le vor putea integra cu conceptul de interes public și interes privat învatat anterior. Categoriile de publicuri și relaționarea dintre acestea, precum și modalități de coalizare a suporterilor și de izolare a oponentilor, în cazul diferitelor tipuri de acte normative Exemple ale elementelor fundamentale a unui document de susținere în procesul de lobby 3 tehnici de lobby: întâlniri unu la unu, organizarea de conferințe, campanii grass roots	Studii de caz	2 h

### Bibliografie

- Stuart Thomson and Steve John, Public Affairs in Practice, A Practical Guide to Lobbying, Ed Kogan Page, London and Philadelphia, 2007
- Adrian Miroiu, Introducere în analiza politicilor publice, Ed. Punct, Bucuresti, 2001
- David Coen and Jeremy Richardson, Lobbying the European Union: Institutions, Actors, and Issues, Oxford University Press, USA, 2009
- Doris A. Graber, Media Power In Politics, 5<sup>th</sup> Edition, CQ Press, 2006
- Augustin Fuerea, Manualul Uniunii Europene, Ed Universul Juridic, Bucuresti, 2008
- David L. Weimer and Aidan R. Vining, Analiza Politicilor Publice, concepte si practica, ed. ARC, editia a III-a
- Dacian Cosmin Dragos, Uniunea Europeana. Institutii. Mecanisme, Ed All Beck, 2007
- Dorina Gutu, New Media, Ed Tritonic, 2007,
- Rinus van Schendelen, Machiavelli in Brussels, The Art of Lobbying the EU, 2<sup>nd</sup> edition, Ed Amsterdam University Press, 2006
- Ioan Muraru, Elena Simina Tanasescu, Drept constitutional si institutii politice, editia a XIII-a, Ed All Beck, 2008

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Legislația românească prevede obligativitatea unui proces de reglementare transparent și discutarea publică a normelor și reglementărilor, înainte de adoptare. Companiile și organizațiile neguvernamentale care vor să protejeze interesele unor grupuri vulnerabile sau interese legitime economice sunt implicate în acest proces de discutare publică a proiectelor de lege prin intermediul activității de lobby. Prin urmare, înțelegerea proceselor și a tehnicilor democratice de influențare a procesului legislativ este esențială pentru un absolvent al unui masterat în jurnalism politic sau în campanii de relații publice.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Stăpânirea termenilor esențiali, relevanți pentru procesul legislativ național și european, și înțelegerea proceselor esențiale în campaniile de lobby	Test scris	50%
10.5 Seminar/laborator	Elaborarea, în echipă, a unui proiect de campanie de lobby	Proba practica, situatii aplicate – schimburi de roluri	50%

**10.6 Standard minim de performanță**

Prezenta nu este obligatorie

Cunostinte minime:

- diferența dintre lobby și trafic de influență,
- principii etice în lobby
- tipuri principale de acte normative naționale
- procesul legislativ în adoptarea unei legi
- tipuri de acte normative europene
- definiția interesului public
- canale de monitorizare a procesului legislativ
- stakeholderii procesului de influențare a politicilor publice
- tehnici de influențare a procesului decizional

Data  
completării  
20.09.2019

Semnături:  
Laura Florea

Prof.univ.dr.  
Raluca Radu

Data avizării în  
departament

1.10.2019

Semnătura șefului  
departament

.....