

FIȘA DISCIPLINEI

2020-2021

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea/Departamentul	FACULTATEA DE Jurnalism si Stiintele Comunicarii
1.3 Catedra	Departamentul de Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Stiinte ale comunicarii
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Programul de studii/Calificarea	Jurnalism politic

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		Comunicarea de risc și criză în online					
2.2 Titularul activităților de curs		Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu					
2.3 Titularul activităților de seminar		Prof.univ.dr. Camelia Cmeciu					
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	20	3.6 seminar/laborator	10
Distribuția fondului de timp					Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					35
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					50
Tutoriat					0
Examinări					10
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					145
3.9 Total ore pe semestru (3.4. + 3.7)					175
3.10 Numărul de credite					7

4.Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Introducere in relatii publice, Comunicarea politică, Gestiunea crizei
4.2 de competențe	

5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sala cu videoproiector
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Sala cu videoproiector

6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	- însușirea corectă a noilor concepte: strategii de răspuns la criză, modele teoretice din domeniul comunicării de criză și risc.	-
-------------------------	---	---

	<ul style="list-style-type: none"> - cunoașterea etapelor unei situații de criză; - cunoașterea strategiilor de răspuns la criză și a bunelor practice în comunicarea de risc; - utilizarea metodelor de analiză (calitativă și cantitativă) în analiza diferitelor situații de criză și risc; - evaluarea critică a diferitelor strategii de răspuns la criză ale unor organizații politice, publice și private. 	
Competențe transversale	<ul style="list-style-type: none"> - elaborarea într-un grup de studenți a unui plan de management al crizei pentru o posibilă situație de criză; - autoevaluarea nevoii de formare profesională în domeniul relațiilor publice din domeniul public. 	-

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cursul va include două tipuri de abordări: abordare teoretică (modelul SCCT, ICM și SMCC; modelul CERC) și o abordare aplicativă (analize de conținut, studii de caz, simulări ale unor situații de criză).
7.2 Obiectivele specifice	<p>La finalul semestrului, studenții vor cunoaște :</p> <ul style="list-style-type: none"> - definițiile, funcțiile, tipologia situațiilor de criză ; - bunele practici în comunicarea de risc ; - strategiile de refacere a imaginii în comunicarea de criză ; - beneficiile și dezavantajele utilizării social media în comunicarea de criză și risc ; - elementele unui plan de management al crizei.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Cadrul teoretic general: definiții, tipologii, avantaje versus dezavantaje ale web 1.0 și web 2.0 în situații de criză	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
2. Etapele evoluției unei crize	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
3 Teoria comunicării situaționale de criză (SCCT) – etape, clustere, strategii de răspuns la criză	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
4. Modelul SMCC (social mediated crisis communication) – tipuri de publicuri online, strategii de răspuns	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
5. Modelul ICM (Integrated Crisis Mapping) – tipuri de strategii de răspuns, tipuri de emoții în funcție de situații de criză	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
6. Strategii de refacere a imaginii (W. Benoit) – comunicarea politică	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
7. Comunicarea de risc – bune practici	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
8. Modelul CERC – Crisis and emergency risk situations	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
9. Planul de management al crizei – celula de criză, redactarea unor materiale, strategii de răspuns.	Prelegere, materiale audio, video; hand outs	2 h
10. Recapitulare pentru examen	Discuții	2 h

Bibliografie

Benoit, W. (1995). *Accounts, Excuses, and Apologies: A Theory of Image Restoration Strategies*. New York: State University of New York Press.

Coman, Cristina (2009). *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*. Iași: Polirom

Coombs, T.W. (2019). *Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding*, ediția V, Sage Publications

Fearn-Banks, Kathleen (2017). *Crisis Communications: A Casebook Approach*, Mahwah.

Eriksson, M. (2018) Lessons for Crisis Communication on Social Media: A Systematic Review of What Research Tells the Practice, *International Journal of Strategic Communication*, 12:5, 526-551

Romenti, S., Murtarelli, G. and Valentini, C. (2014), Organisations' conversations in social media: applying dialogue strategies in times of crises, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 19 No. 1, pp. 10-33.

Sellnow, T.L., Ulmer, R.R., Seeger, M.W., & Littlefield, R.S. (2009). *Effective risk communication. A message-centered approach*. NewYork, NY: Springer

Ulmer, R.R., Sellnow, T.L., Seeger, M. (2018). *Effective Crisis Communication Moving From Crisis to Opportunity*, ediția IV, Sage Publications

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Definiții, situații de criză - caracteristici, oportunități, tipologii Studiu de caz – crize ale organizațiilor publice	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Evoluția unei crize – etape Studii de caz – crize din domeniul mediului	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Strategii de comunicare/ răspuns la criză Studii de caz – Toyota, epidemia de rujeolă; scandalul Clinton	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	2 ore
Managementul crizei & problemelor Studii de caz - British Petroleum, Domino's Pizza, Odwalla	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Comunicarea de risc Studiu de caz - ConAgra și epidemia de salmonela	Materiale audio-video, discuție pe baza materialelor de pregătit pentru seminar	1 oră
Simularea conferințelor de presă pentru o situație de criză	Prezentări orale	4 ore

Bibliografie

Benoit, W. (1995). *Accounts, Excuses, and Apologies: A Theory of Image Restoration Strategies*. New York: State University of New York Press.

Coman, Cristina (2009). *Comunicarea de criză. Tehnici și strategii*. Iași: Polirom

Coombs, T.W. (2019). *Ongoing Crisis Communication. Planning, Managing, and Responding*, ediția V, Sage Publications

Fearn-Banks, Kathleen (2017). *Crisis Communications: A Casebook Approach*, Mahwah.

Eriksson, M. (2018) Lessons for Crisis Communication on Social Media: A Systematic Review of What Research Tells the Practice, *International Journal of Strategic Communication*, 12:5, 526-551

Romenti, S., Murtarelli, G. and Valentini, C. (2014), Organisations' conversations in social media: applying dialogue strategies in times of crises, *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 19 No. 1, pp. 10-33.

Sellnow, T.L., Ulmer, R.R., Seeger, M.W., & Littlefield, R.S. (2009). *Effective risk communication. A message-centered approach*. NewYork, NY: Springer

Ulmer, R.R., Sellnow, T.L., Seeger, M. (2018). *Effective Crisis Communication Moving From Crisis to Opportunity*, ediția IV, Sage Publications

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Întâlnirile dintre profesorii de la FJSC și membrii din diferite asociații profesionale au reliefat necesitatea cunoașterii de către studenți a strategiilor de răspuns la criză, a etapelor unei crize și a elementelor unui plan de management al crizei.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Frecvență, parcurgerea bibliografiei, cunoașterea informației predate la curs – realizarea unei analize a unei situații de risc sau criză – conform unui model (analiză în echipa de 2 persoane)	Analiza situației de criză + Plan de management al crizei	60% (50% + 10% - punct oficiu)

10.5 Seminar/laborator	- Frecvență, elaborarea unor referate, teme de casă, teste, participarea la dezbateri la seminar - portofoliu – plan de management al crizei pentru o situație de criză.	Prezentare orală a conferinței de presă pentru situația de criză aleasă	40%
Cursul și seminarul se vor ține online, google meet, documentele vor fi încărcate pe Moodle dacă continuă pandemia.			
10.6 Standard minim de performanță – analiza situației de criză, plan de management al crizei, prezentarea orală. Se va rotunji media finală. Rotunjirea se face astfel – dacă media este 4.25, atunci nota finală va fi 4. Dacă media este 4.50, nota finală va fi 5			
NOTĂ! Pentru examinările și reexaminările din anul universitar curent, în sesiunea de restanță se păstrează condițiile de bibliografie și examinare precizate de fișa disciplinei. Pentru reexaminările din anii următori, se aplică bibliografia și condițiile de examinare precizate în fișa disciplinei din anul în care se dă examenul.			

Data completării
1.10.2020

Semnătura titularului de curs
Prof.univ.dr Camelia Cmeciu

Semnătura titularului de seminar
Prof.univ.dr Camelia Cmeciu

Data avizării în department

Semnătura șefului departament.....

Prof.univ.dr Raluca Radu