

FEUILLE DE COURS

Données sur le programme

1.1 L'institution d'enseignement supérieur	Université de Bucarest
1.2 Faculté / Département	Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication / Département d'Anthropologie culturelle et Communication
1.3 Chair	
1.4 Domaine d'études	Les Sciences de la Communication
1.5 Niveau d'études	Maîtrise
1.6 Programme d'études / La qualification	Masteratul Medias, Dezvoltare, Societate= Société)Massmedia, dezvoltare, Societate=

2. Données sur le programme

2.1 Le nom de la discipline	Globalisation et communication						
2.2 Titulaire du cours	Silvia Branea						
2.3 Titulaire du séminaire	Silvia Branea						
2.4 L'année d'études	II	2.5 Semestre	I	2.6 Type d'évaluation	E	2.7 Statut du cours	Obligatoire

3. La durée totale estimée (heures par semestre des activités d'enseignement)

3.1 Nombre d'heures par semaine	3	Dans lequel : 3.2	2	3.3 séminaire / laboratoire	1
3.4 Nombre total d'heures prévues dans le programme	28	Dans lequel : 3.5	28	3.6 séminaire / laboratoire	14
La gestion du temps:					Heures
Étude après manuel, matériel de cours, bibliographie et notes					30
Documentation additionnelle dans la bibliothèque, sur les plates-formes électroniques de spécialité / sur le terrain					25
La préparation de séminaires / laboratoires, des devoirs, des essais, des portefeuilles et des essais					20
Tutorial					20
Examens					3
Autres activités					10
3,7 Total heures d'étude individuelle	108				
3,8 Total des heures par semestre	150				

3,9 Nombre de crédits	

4. Les pré-requis pour accéder au cours (on mentionne les sujets qui doivent être étudiés en préalable)

4.1 de curriculum	
4.2 de compétences	<input type="checkbox"/> La connaissance de la langue française

5. Les pré-requis pour accéder au cours (le cas échéant)

5.1 Pour l'enseignement du cours	<ul style="list-style-type: none"> • Salle avec une capacité d'au moins 20 personnes • Vidéo projecteur, ordinateur portable, connexion internet
5.2 Pour l'enseignement du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> • Salle avec une capacité d'au moins 20 personnes • Vidéo projecteur, ordinateur portable, connexion internet

6. Compétences spécifiques accumulées

7. Les objectifs de la discipline (on vise la grille des compétences spécifiques accumulées)

7.1 L'objectif général de la	Le développement des compétences de la recherche bibliographique et	
Compétences professionnelles	<p>Connaissance et compréhension des concepts de la mondialisation / globalisation et des principales caractéristiques des institutions médiatiques mondiales.</p> <p>Explication et interprétation de l'impact de la mondialisation sur la communication interpersonnelle et de masse.</p> <p>Applications instrumentales: réalisation d'études de cas sur les des médias d'information et les médias de divertissement.</p> <p>Attitude: respect de la diversité culturelle</p>	
Compétences transversales	<p>Instrumentales (Capacité d'analyse et de synthèse ; Communication orale et écrite en français; Capacité à développer des projets de recherche dans le domaine)</p> <p>Systemique (Créativité; Esprit d'observation; Capacité à travailler en équipe)</p>	<input type="checkbox"/>

discipline	appliquée en ce qui concerne les effets de la mondialisation sur la communication.
7.2 Les objectifs spécifiques	<p>a. Le développement des compétences de la recherche bibliographique et appliquée en ce qui concerne les effets de la mondialisation sur les médias.</p> <p>b. Le développement des compétences de la recherche bibliographique et appliquée en ce qui concerne les effets de la mondialisation sur la communication interpersonnelle.</p>

8. Le contenu de la discipline

8.1 Cours	Méthodes d'enseignement	Observations

<p>1. Les théories de la postmodernité et de la modernité globale</p> <p>2. L'Orientalisation // Occidentalisation</p> <p>3. La société de consommation à l'époque globale</p> <p>Le discours globalisant de la publicité</p> <p>4. Le marché communicationnel global</p>		<p>Interactives, centrées sur l'étudiant.</p>	<p>On utilisera des présentations PowerPoint et des ressources en ligne.</p>
<p>5. La communication interpersonnelle à distance</p> <p>6. Les réseaux de communication en ligne</p> <p>7. Le cyberspace</p>			
<p>8. La communication sur les forums en ligne</p>			
<p>9. Le rôle des blogs dans l'activisme social</p>			
<p>10. La consommation média et la globalisation des valeurs</p>			
<p>11. L'uniformisation des discours des médias</p>			
<p>12. La compétition des idéologies Dans les médias classiques et Dans les nouvelles-médias.</p>			

13. Les évolutions dans les médias d'information. Le développement de		
---	--	--

l'interactivité dans les médias d'information.		
14. La diffusion des productions de fiction à une échelle globale.		

Bibliographie minimale:

Cogo, D., El Hajji, M. et Huertas, A. (2012). *Diasporas, migrations, technologies de la communication et identités transnationales*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona;

Darling-Wolf, Fabienne: 2008 „Getting Over Our "Illusion d'Optique": From Globalization to Mondialisation (Through French Rap)", *Communication Theory*, 18 (2);

Derville, Gregory: 1997, *Le pouvoir de medias. Mithes et realites*, Presses Universitaires de Grenoble; Grenoble;

De Woot, Philippe: 2000, *Ambiguités de la globalisation* in „Mondialisation et sociétés multiculturelles" (coord. Marina Ricciardelli & Sabine Urban & Kostas Nanopoulos), Presses Universitaires de France; Paris;

Lowy, Vincent : 2011, *Cinéma et mondialisation. Une esthétique des inégalités*, Éd. Le Bord de l'Eau, coll. Mondialisation, culture et communication, Lormont ;

PROULX,S., MILLETTE, M., HEATON,L.(2012°(dir) Médias sociaux : enjeux pour la communication , Québec Presses de l'Université de Québec;

Smirnayos, Nikos: 2006, *L'émergence de la figure de l'internaute idéal: mutations de l'espace public médiatique et usages de l'internet* in Sciences de la Société, no. 69, Presses Universitaires de Mirail ; Toulouse ;

8.2 Séminaire / Laboratoire	Méthodes d'enseignement	Observations
1. Les médias audiovisuels francophones globales (FP, RFI, TV5) 2.Valeurs locales et mondiales (le rôle des médias dans ce dialogue)	Interactives / centrées sur l'étudiant (travail de groupe, projets).	Les étudiants seront encouragés à étudier et à acquérir l'indépendance individuelle dans le processus de la recherche et d'analyse.

<p>3. Le rôle de la publicité dans la mondialisation</p> <p>4. Le développement des organisations des médias internationaux</p>		
<p>5. La communication interpersonnelle à distance pendant les crises humanitaires</p> <p>6. La promotion des communautés culturelles par Facebook et et Twitter</p>		
<p>7. Le cyber-espace et le développement durable</p> <p>8. La communication interethnique dans</p>		
<p>les médias sociaux</p>		
<p>9. Le rôle des blogs francophones dans l'activisme social</p>		
<p>10. Les clubs en ligne du public de divertissement</p>		
<p>11. Youtube et la construction de la notoriété mondiale</p>		
<p>12. La concurrence des idéologies dans les médias classiques et dans les nouveaux médias (Féminisme / Ecologie / Religion)</p>		
<p>13. L'évolution des médias d'information. Le développement de l'interactivité et la contribution du public dans le contenu des nouvelles</p>		
<p>14. Les séries TV et <i>l'exporte des valeurs globales</i></p>		

Le type d'activité activ	10.1 Critères d'évaluation	10.2 Methodes d'évaluation	10.3 Pourcentage dans la note finale
10.4 Cours	Compréhension et connaissance des questions étudiées.	Examen écrit	50 %
	La capacité d' argumentation.		
10.5 Séminaire / laboratoire	La pensée critique, l'originalité, la qualité de l'argumentation.	La présentation d'un projet	25 %
	La lecture des textes obligatoires de la bibliographie et la participation aux discussions.	Activité	25 %
10.6 Norme de performance minimale			

- La présentation orale d'un thème du cours (choisi par l'étudiant).
- Comprendre et appliquer correctement les concepts de base / méthodes / d'analyse abordés dans le cours.

9. La corroboration du contenu de la discipline avec les attentes des représentants des communautés épistémiques, des associations professionnelles et des employeurs représentatives pour le programme.

- La formation des compétences qui permettent aux étudiants d'accéder aux qualifications suivantes: enseignant, assistant de recherche en philologie ou en sciences sociales, référent culturel, journaliste.
- Le développement des compétences de travail en équipe dans la réalisation d'un discours pour les médias projet de recherche

10. L'évaluation

La date de la rédaction

La signature du titulaire du cours

La signature du titulaire du séminaire

25 septembre 2019

La date de l'avis dans le département