

Fiche de la discipline

1. Données sur programme

1.1 L'institution d'enseignement supérieur	Université de Bucarest
1.2 Faculté	Faculté de Journalisme et des Sciences de la Communication
1.3 Département	Département d'anthropologie culturelle et communication
1.4 Domaine d'études	Sciences de la communication
1.5 Niveau d'études	Master
1.6 Programme d'études	Médias, développement, société

2. Données sur discipline

2.1 Le nom de la discipline	Médias et animation socioculturelle						
2.2 Titulaire du cours	Mihaela Paun						
2.3 Titulaire du séminaire	Mihaela Paun						
2.4 L'année d'études	II	2.5 Semestre	II	2.6 Type d'évaluation	E	2.7 Statut du cours	Obligatoire

3. La durée totale estimée (heures par semestre des activités d'enseignement)

3.1 Nombre d'heures par semaine	3	Dans lequel: 1 cours	1	Cours	10
3.4 Nombre total d'heures prévues dans le programme	30	Dans lequel: 2 cours	10	séminaire/laboratoire	20
La gestion du temps					
Étude après manuel, matériel de cours, bibliographie et notes					10
Documentation additionnelle dans la bibliothèque, sur les plates-formes électroniques de spécialité/sur le terrain					20
La préparation de séminaires/laboratoires, des devoirs, des essais, des portefeuilles et des essais					10
Tutorat					2
Examens					4
Autres activités - mise en forme du projet, travail de groupe					20
3.7 Total heures d'étude individuelle					66
3.9 Total des heures par semestre (3.4 + 3.7)					96
3.10 Nombre de crédits					7

4. Les pré-requis pour accéder au cours (on mentionne les sujets qui doivent être étudiés en préalable)

4.1 de curriculum	Communication dans les organisations medias (communication numérique), La gestion des projets, Globalisation et communication, Méthodes de recherche en sciences de la communication, Nouvelles technologies et pratiques journalistiques
4.2 de compétences	Analyser et réaliser des projets Compétences digitales

5. Les pré-requis pour accéder au cours (le cas échéant)

5.1 pour l'enseignement du cours	<ul style="list-style-type: none"> • Salle avec une capacité d'au moins 20 personnes • Vidéo projecteur, ordinateur portable, connexion internet
5.2 pour l'enseignement du séminaire	<ul style="list-style-type: none"> • Salle avec une capacité d'au moins 20 personnes • Vidéo projecteur, ordinateur portable, connexion internet

6. Compétences spécifiques accumulées

Compétences professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> • Identification des différentes techniques d'animation socioculturelle • Identification et compréhension des caractéristiques d'animation socioculturelle • Repérage des acteurs sociaux, économiques, législatifs, politiques et culturels d'animation socioculturelle • Création d'un projet d'animation socioculturelle
Compétences transversales	<ul style="list-style-type: none"> • Capacité d'analyse • Travail en équipe, argumentation, créativité, esprit d'observation

7. Les objectifs de la discipline (on vise la grille des compétences spécifiques accumulées)

7.1 L'objectif général de la discipline	Description, interprétation et explication des concepts spécifique (législation, occupation, les caractéristiques de la profession - applicabilité)
7.2 Les objectifs spécifiques	Concevoir un projet d'animation socioculturelle

8. Le contenu de la discipline

8.1 Cours	Méthodes d'enseignement	Observations
1. Présentation du cours	Interactives, centrées sur l'étudiant	
2. Animation socioculturelle – introduction	Présentation Power point	
3. Les caractéristiques d'animation socio-culturelle. Les variables et les contextes		
4. Construction d'animation socioculturelle. Repères diachroniques		
5. Rôle des medias pour animation socioculturelle comme action sociale (intégration sociale: discrimination, racisme etc.)		
6. Fonctions d'animation socioculturelle. Médiation et animation socioculturelle		
7. Projets d'animation socioculturelle		
8. Opportunités, législation (choisir les projets). Local versus européen/international (profession d'animateur/animatrice socioculturelle > Le code d'occupations national versus les codes internationaux		
9. Evaluation d'animation socioculturelle		
10. Discussions sur les projets		
8.2 Séminaire		Méthodes d'enseignement
1. Présentation du cours	Interactives, centrées sur l'étudiant	
2. Animation socioculturelle – introduction	Présentation Power point	
3. Les caractéristiques d'animation socioculturelle. Les variables et les contextes		
4. Construction d'animation socioculturelle. Repères diachroniques		
5. Rôle des medias pour animation socioculturelle comme action sociale (intégration sociale: discrimination, racisme etc.)		
6. Fonctions d'animation socioculturelle. Médiation et animation socioculturelle		
7. Projets d'animation socioculturelle		
8. Opportunités, législation (choisir les projets). Local versus européen/international (profession d'animateur/animatrice socioculturelle > Le code d'occupations national versus les codes internationaux		
9. Evaluation d'animation socioculturelle		
10. Discussions sur les projets		
Bibliographie (orientativă): Fourcade Marie-Blanche (2014), LA MEDIATION CULTURELLE ET SES MOTS-CLES : https://www.culturepourtous.ca/professionnels-de-la-		

culture/mediation-culturelle/wp-content/uploads/sites/6/2015/05/lexique_mediation-culturelle.pdf

Foth, Marcus (2006), **SOCIOCULTURAL ANIMATION**, in Marshall, Stewart and Taylor, Wallace and Yu, Xinghuo, Eds. Encyclopedia of Developing Regional Communities with Information and Communication Technology, pp. 640-645. Idea Group Reference (IGI Global) https://eprints.qut.edu.au/1909/1/1909_1.pdf

Gillet Jean-Claude (1996), **PRAXELOGIE DE L'ANIMATION PROFESSIONNELLE** - RECHERCHE et FORMATION N° 23, Pages 119-134: <http://ife.ens-lyon.fr/publications/edition-electronique/recherche-et-formation/RR023-08.pdf>

Mayo Marjorie (2000) – **Cultures, communities, identities**: Cultural strategies for strategies for participation and empowerment

Walotek-Ściańska Katarzyna (2014), **NEW MEDIA IN THE SOCIAL SPACES: STRATEGIES OF INFLUENCE**, Verbum

Conseil de l'Europe – Conseil de la coopération culturelle (1978), **ANIMATION SOCIOCULTURELLE**

9. La corroboration du contenu de la discipline avec les attentes des représentants des communautés épistémiques, des associations professionnelles et des employeurs représentatives pour le programme.

Les étudiants doivent:

- définir le rôle et la fonction d'animation socioculturelle
- argumenter les spécificités d'animation socioculturelle
- comprendre et expliquer les typologies et les caractéristiques d'animation socioculturelle - contextes nationales et internationales

10. L'évaluation

Le type d'activité	10.1 Critères d'évaluation	10.2 Méthodes d'évaluation	10.3 Pourcentage dans la note finale
10.4 Cours	<ul style="list-style-type: none">• Compréhension et connaissance des notions étudiées• Qualité de l'argumentation	Exercices Questions	20 %
10.5 Séminaire	<ul style="list-style-type: none">• Lecture des textes obligatoires de la bibliographie• Participation aux exercices• Capacité de concevoir des projets• Capacité et qualité de l'argumentation	Exercices Questions	
	<ul style="list-style-type: none">• Capacité de concevoir des projets• Capacité et qualité de l'argumentation• Compréhension et connaissance des notions étudiées	Questions sur les projets Participation aux discussions sur les projets	80 %

10.6 Norme de performance minimale

Explication et argumentation - le rôle et la fonction d'animation socioculturelle (avec des exemples).

Réalisation d'un projet d'animation socioculturelle. Pour les réévaluations, les étudiants présentent un projet nouveau, par écrit. Le projet écrit est obligatoire.

La date de la rédaction
11. 02. 2020

La signature du titulaire du cours
.....

La signature du titulaire du séminaire
.....

La date de l'avis dans le département
.....

La signature du Chef du département
.....