

FIȘA DISCIPLINEI

1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Jurnalism
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Managementul Instituțiilor Mass-Media

2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei		PRODUCȚIA ÎN TELEVIZIUNE					
2.2 Titularul activităților de curs		Lect. Univ. Dr. Mădălina Bălășescu					
2.3 Titularul activităților de seminar		Lect. Univ. Dr. Mădălina Bălășescu					
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	Verificare	2.7 Regimul disciplinei	Obligatorie

3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	42	din care: 3.2 curs	14	3.3 seminar/laborator	28
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	14	3.6 seminar/laborator	28
Distribuția fondului de timp					
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					
Tutoriat					
Examinări					
Alte activități					
3.7 Total ore studiu individual					
3.9 Total ore pe semestru					
3.10 Numărul de credite	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Disciplinele recomandate pentru a fi studiate anterior: discipline din campurile management-marketing, producție media
-------------------	---

4.2 de competențe	-
-------------------	---

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Laptop, videoproiector, acces internet
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop, videoproiector, acces internet

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1. IDENTIFICAREA SI UTILIZAREA LIMBAJULUI, METODOLOGIILOR ȘI CUNOȘTINTELOR DE SPECIALITATE DIN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII</p> <p>C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului, utilizarea lor și a terminologiei de specialitate în situații multiple</p> <p>C2. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII DE INFORMARE ȘI COMUNICARE (NTIC)</p> <p>C2.3 Utilizarea tehnologiilor adecvate în realizarea și comunicarea profesionalizată a diverselor produse de informare, cu respectarea dreptului publicului de a fi informat corect</p> <p>C3. DESCRIEREA TIPURILOR DIFERITE DE AUDIENȚĂ / PUBLIC IMPLICATE ÎN COMUNICARE</p> <p>C3.2 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri media în comunicare în funcție de specificul canalului și al produsului media</p> <p>C4. MANAGEMENTUL INFORMAȚIEI DE PRESĂ</p> <p>C4.1 Identificarea și descrierea mediului comunicațional în care organizațiile naționale sau locale îi globalizează activitatea</p> <p>C6. PRODUCȚIA UNUI CONȚINUT JURNALISTIC (TEXT, VIDEO, AUDIO ȘI FOTO) PENTRU TOATE TIPURILE DE MEDIA</p> <p>C6.1 Aplicarea conceptelor de bază pentru producția</p>
-------------------------	---

	unei secțiuni /pagini tematice pentru o publicație sau a unei emisiuni conform normelor profesionale
Competențe transversale	<p>CT1. Rezolvarea în mod realist - cu argumentare atât teoretică, cât și practică - a unor situații profesionale uzuale, în vederea soluționării eficiente și deontologice a acestora</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de muncă eficientă în echipa multidisciplinară cu îndeplinirea anumitor sarcini pe paliere ierarhice</p>

7.Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Prezentarea producției de televiziune din multiple perspective, în vederea înțelegerii dimensiunii sale sistemice și a mecanismelor sale de funcționare și performanță în context economic liberal.
7.2 Obiectivele specifice	<p>a) Înțelegerea producției de televiziune din perspectivă organizațională: identificarea principalelor elemente, a relațiilor și a proceselor organizaționale care contribuie/influențează producția de televiziune în contextul sistemului audiovizual;</p> <p>b) Înțelegerea producției de televiziune din perspectivă managerială: identificarea elementelor generale ale producțiilor TV: formate principale, principii și tehnici de lucru;</p> <p>c) Conceperea de producții TV (emisiuni/genuri informative/divertisment) prin prisma elementelor teoretice și aplicative prezentate;</p> <p>d) Cunoașterea și înțelegerea noțiunilor fundamentale despre public și audiență.</p>

8.Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
----------	-------------------	------------

1. Sistem audiovizual	Prezentare: Structura sistemului audiovizual Discuție, dezbateri.	
2. Organizația TV	Prezentare: Piața organizațiilor TV Discuție, dezbateri statistici actuale.	
3. Organizația TV	Prezentare: Specific organizațional. Discuție, analiză studiu de caz.	
4. Producția TV	Prezentare: Sistemul de producție: elemente. Procesul de producție: roluri, funcții. Producția TV în relație cu publicul și audiența. Discuție, analiză produse tv.	
5. Producția TV	Prezentare: Formatul de emisiune; Tipuri de formate TV; Genuri specifice televiziunii. Discuție, studiu de caz.	
6. Tipuri de producții TV	Prezentare: Emisiunea de știri. Discuție, studiu de caz.	
7. Tipuri de producții TV	Prezentare: Emisiunea tematică. Discuție, studiu de caz.	
8. Tipuri de producții TV	Prezentare: Emisiunea de divertisment. Discuție, studiu de caz.	
9. Tipuri de producții TV	Prezentare: Talk-show-ul Discuție, studiu de caz.	
10. Tipuri de producții TV	Prezentare: Documentarul TV Discuție, studiu de caz.	
11. Producția TV în contextul strategiei de programare	Prezentare: Grila de programe. Discuție, studiu de caz.	
12. Producția TV în contextul strategiei de promovare-marketing	Prezentare: Promovarea emisiunii TV. Discuție, studiu de caz.	

13. „Noua” televiziune: digitalizarea producției	Prezentare: Televiziunea clasică/vs./televiziunea online Discuție, problematizare.	
14. Rezultate, evaluarea cursului	Feed-back	

Bibliografie

Cărți:

- 1) Bălășescu, M., 2015, *Productia TV. Principii. Strategii. Tehnici*, Bucuresti, Tritonic
- 2) Ball-Rokeach, Sandra, DeFleur, Melvin, 1998, *Teorii ale comunicării de masă*, Iași, Polirom
- 3) Bignell, J., Orlebar, J., 2009, *Manual practic de televiziune*, Iași, Polirom
- 4) Bourdon, Jérôme, Méadel, Cécile (eds.), 2014, *Television Audiences Across the World – Deconstructing the Ratings Machine*, Palgrave Macmillan
- 5) David, Daniel, 2015, *Psihologia poporului român*, București, Trei
- 6) Drugă, O., Murgu, H., 2004, *Elemente de gramatică a limbajului audiovizual*, București, Editura Fundației Pro, ediția a 2-a revăzută și adăugită
- 7) Goffman, Erving, 2007, *Viața cotidiană ca spectacol*, București, Editura Comunicare.ro
- 8) Habermas, Jurgen, 2005, *Sfera publică și transformarea ei culturală*, București, Editura Comunicare.ro, ediția a 3-a
- 9) Jung, C. Gustav, 2003, *Arhetipurile și inconștientul colectiv*, București, Trei
- 10) Kellner, Douglas, 2003, *Media Spectacle*, London & New York, Routledge
- 11) Litwak, Mark, 2016, *Dealmaking in the Film – Television Industry from Negotiations to Final Contracts*, Los Angeles, Silman-James Press, 4-th edition
- 12) McCombs, Maxwell 2004, *Setting the agenda*, Cambridge, Polity Press
- 13) Rieffel, Remy, 2008, *Sociologia spațiului public*, Iași, Editura Polirom
- 14) Stanciu, N., Varlam, P., 2001, *Managementul televiziunii*, Bucuresti, Libra Vox
- 15) Ulin, Jeffrey, C., 2014, *The Business of Media Distribution – Monetizing Film, TV and Video Content*, New York and London, Focal Press
- 16) Varlam, P., Minea Ghe., Stanciu, N., 2007, *Televiziunea in era digitală*, București, Media Express
- 17) Zettl, Herbert, 2012, *Television Production Handbook*, Wadsworth, ediția a 11-a

Web: www.cna.ro; www.arma.ro

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
Structura sistemului audiovizual	Discuție.	
Piața TV	Analiză.	
Profilul organizațional.	Studiu de caz.	
Elementele Producției TV.	Discuție. Analiză. Studiu de caz.	

Formate de emisiune.	Discuție. Studiu de caz.	
Emisiunea de știri.	Discuție. Studiu de caz.	
Emisiunea tematică.	Discuție. Studiu de caz.	
Emisiunea de divertisment.	Discuție. Studiu de caz.	
Talk-show-ul	Discuție. Studiu de caz.	
Documentarul TV.	Discuție. Studiu de caz.	
Bibliografie: Aceeși ca la curs.		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

<p>Invitați din arii specifice producției de televiziune Participarea la evenimente profesionale (workshop-uri, conferințe etc) Networking profesional</p>
--

10. Evaluare*

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Realizarea și susținerea unui proiect/analiză de emisiune/organizație/canal TV (capacitatea de elaborare a unui proiect/analize în baza cadrului teoretic și a competențelor dobândite)	Aplicativă	75%
10.5 Seminar/laborator	Prezentare teoretică a unei cărți din bibliografie, la alegere (relevanța, contribuția originală în interpretarea informației) În evaluarea finală se va ține cont și de activitatea	Teoretică	25%

	din timpul orelor de curs și seminar (prezență activă, relevanța intervențiilor, aplicarea informațiilor din bibliografie în evaluarea producțiilor TV etc).		
10.6 Standard minim de performanță: nota 7; prezența obligatorie: 75 % (curs și seminar);			
*Evaluarea rămâne aceeași în toate sesiunile de evaluare.			

Titular disciplină (curs și seminar),

Lect. univ. dr. Mădălina Bălășescu