

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1.Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI
1.2 Facultatea	Jurnalism și Științele Comunicării
1.3 Departamentul	Antropologie culturală și Comunicare
1.4 Domeniul de studii	Științele comunicării
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii/Calificarea	Media, comunicare publică și globalizare/ Advertising and Digital Communication

### 2.Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Performativitate și comunicare creativă (Performance and creative communication)						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. Antonio Momoc						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. univ. dr. Antonio Momoc						
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	IV	2.6 Tipul de evaluare	V	2.7 Regimul disciplinei	

### 3.Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/laborator	2
3.4 Total ore din planul de învățământ	30	din care: 3.5 curs	10	3.6 seminar/laborator	20
Distribuția fondului de timp					ORE
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					20
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					20
Tutoriat					5
Examinări					6
Alte activități					6
3.7 Total ore studiu individual					10
3.9 Total ore pe semestru					76
3.10 Numărul de credite					6

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-

### 5.Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Laptop, Videoproiector, Internet, Flipchart
5.2 de desfășurare a seminarului/laboratorului	Laptop, Videoproiector, Internet, Flipchart

### 6.Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p><b>C1. IDENTIFICAREA SI UTILIZAREA LIMBAJULUI VERBAL, NON-VERBAL, PARAVERBAL, METODELOR DE COMUNICARE PUBLICĂ ȘI A CUNOȘTINTELOR DE SPECIALITATE DIN DOMENIUL ȘTIINȚELOR COMUNICĂRII</b></p> <p>C1.1 Definirea principalelor concepte specifice domeniului comunicării</p>
-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	<p>publice și a vorbitului în public</p> <p><b>C2. UTILIZAREA NOILOR TEHNOLOGII DE COMUNICARE ȘI A OBIECTELOR ÎN VORBITUL ÎN PUBLIC</b></p> <p>C2.1 Utilizarea proxemicii, scenografiei, creativității și a tehnologiilor adecvate în obținerea performativității în comunicarea publică</p> <p><b>C3. DESCRIEREA ȘI ADRESAREA TIPURILOR DIFERITE DE AUDIENȚĂ ÎN FUNCȚIE DE COMUNICAREA INTERPERSONALĂ, DE GRUP SAU ÎN FAȚA UNEI MULȚIMI</b></p> <p>C3.1 Identificarea particularităților utilizării specializate a diverselor tipuri de adresare verbală și non-verbală în comunicarea publică în funcție de audiență/public</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Prezentarea în public a unor produse sau servicii în situații profesionale variate (în fața colegilor, subalternilor, boardului, prospectilor, partenerilor)</p> <p>CT2. Aplicarea tehnicilor de vorbit în public cu impact astfel încât să se obțină performanță</p>

#### 7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Să aplice metodele și tehnicile adecvate pentru susținerea unei prezentări de impact în public, către persoane necunoscute, în magazine, hoteluri, restaurante sau la conferințe, ședințe, workshopuri, prezentări cu public pe scenă sau la pupitru.
7.2 Obiectivele specifice	<p>a) Să deprindă tehnici pentru organizarea, pregătirea, structurarea unui discurs public, pentru controlul emoțiilor din timpul vorbirii în public, pentru prezentări de impact și pentru performanță în fața persoanelor dificile sau în situații a căror scene de prezentare sunt mai greu controlabile.</p> <p>b) Să îmbunătățească imaginea personală și să sporească încrederea în sine folosind vorbitul în public ca tehnică de branding personal.</p>

#### 8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Ce e performanța? Performanță și performanță în comunicarea publică. Comunicarea verbală, non-verbală, para-verbală	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări video
2. Cum pregătești discursul public. Etapele pregătirii unui discurs/unei prezentări publice	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări
3 Structura discursului. Stabilirea și fixarea ideilor principale. Improvizația – cât și în ce situații?	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări
4. Livrarea cu impact. Cum obții reacția dorită din partea audienței. Prezentări cu sau fără powerpoint. Prezentări pe platforme educaționale – Google Meet și	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări

Microsoft Teams		
5. Cum gestionezi emoțiile tale și ale audienței pentru a persuade și impresiona. Motivația speech-ului și a speakerului. Scopul prezentării. Mesajul esențial, cum stabilesc punctul. Cum obțin rezonanța	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări
6. Comunicarea cu persoane dificile sau în situații tensionate. Cum ajungi la performativitate și impact cu o audiență ostilă	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări
7. Discurs public, politic, managerial. Discurs motivațional & inspirațional	Expunere PPT	Interactiv, Exemplificări și Ilustrări
8. Evaluarea cursului	Feed-back verbal + scris	În afara evaluării instituționale obligatorii

#### Bibliografie

Albuquerque, Ulysses, Paulino (2015). *Speaking in Public about Science. A Quick Guide for the Preparation of Good Lectures, Seminars, and Scientific Presentations*. Springer: Heidelberg, New York, Dordrecht, London.

Butler, J. (1997). *Excitable speech: a politics of the performative*. New York: Routledge.

Carnagey, Dale & Esenwein, J. Berg (2015) *The Art of Public Speaking*. Createspace Independent Publishing Platform

Cavanaugh, Jillian R. (2015). *Performativity*. Oxford University Press.

Glass, Michael R. & Rose-Redwood, Reuben (2014), *Performativity, Politics, and the Production of Social Space*. Routledge

Goffman, Erving (2007), *Viața cotidiană ca spectacol*, Editura Comunicare.ro: București

Goffman, E. (1959). *The presentation of the self in everyday life*. New York: Doubleday Anchor.

Hale, John (2010). *The Art of Public Speaking: Lessons from the Greatest Speeches in History*. The Teaching Company: Chantilly, Virginia

Mehl, Martin (2017) *Principles of Communication: Public Speaking*. Pearson Learning Solutions.

Parker, Andrew & Sedgwick, Eve Kosofsky. (1995). *Performativity and Performance*. Routledge

Perelman, Chairm & Olbrechts-Tyteca, Lucie. (2012) *Tratat de argumentare. Noua Retorică*. Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”: Iași

Wernick, A. (1991). *Promotional culture: advertising, ideology and symbolic expression*. Sage Publications.

8.2 Seminar/laborator	Metode de predare	Observații
1. Comunicarea verbală. Frazarea logică; citirea, prezentarea și interpretarea unui text.	discuție, analiză, exercițiu, exemple, studiu de caz.	
2. Comunicarea non-verbală. Volum, ritm, timbru, registru, intonație, dicție. Jocuri pentru stăpânirea emoțiilor; Coordonare între respirație, vorbire, mimică și gesticulație	discuție, analiză, exercițiu, exemple, studiu de caz.	
3-4. Comunicarea paraverbală. Registrele vocii; Exerciții de încălzire și de relaxare a aparatului vocal; Controlul respirației și al volumului de aer - pentru evitarea „pierderii suflului” sau a pierderii atenției interlocutorului.	discuție, analiză, exemple, studiu de caz.	
5. Exerciții de intensitate, ritm și variații de registru vocal	discuție, analiză, exemple, studiu de caz.	
6-7. Exerciții de stăpânire a emoțiilor în fața microfonului, a camerei de filmat și de captare a atenției (tracul de	discuție, analiză, exerciții în fața	

direct)	camerei, exemple, studiu de caz.	
8. Utilizarea limbajului non-verbal în comunicarea cu clienții. Prima impresie - vestimentație, postura, atitudinea, tonul și maniera	discuție, analiză, exerciții în fața camerei, exemple, studiu de caz.	
9. Utilizarea limbajului paraverbal în comunicarea cu clienții. Cum folosești vocea pentru câștiga simpatie pentru a persuadea.	discuție, analiză, exerciții în fața camerei, exemple, studiu de caz.	
10. Cum folosești privirea, respirația, gestică, mimica	discuție, analiză, exerciții în fața camerei, exemple, studiu de caz.	
11. Comunicarea asertivă, comunicare creativă și ascultarea activă vs ascultarea evaluativă & pasivă	discuție, analiză, exemple, studiu de caz.	
12. Comunicarea cu persoane ostile sau agresive. Atitudini de evitat, gesturi interzise	discuție, analiză, exemple, studiu de caz.	
13-14. Evaluarea prestațiilor înregistrate	Analiza înregistrărilor video ale participanților	Activitate continuă de seminar.
Bibliografie: Aceași ca la curs.		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

- Invitați; participări la workshop-uri & traininguri cu tematică de profil.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare*	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cum pregătești & documentezi un speech pornind de la tematica de curs și seminar.	Verificare	20 %
10.5 Seminar/laborator	Prezentarea unui speech pornind de la tematica de curs și seminar.	Prezentare în cadrul seminarului la o dată fixată anterior.	80 %
a. Standard minim de performanță: Nota 5 75 % prezență curs și seminar			
*Aceleași pentru toate sesiunile de evaluare prevăzute regulamentar.			

Data completării

Semnătura titularului disciplinei

.....

.....

Data avizării în catedră

.....

Semnătura șefului catedrei

.....