

Universitatea din București
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Forma de învățământ cu frecvență
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Studii universitare de masterat

APROBAT
 RECTOR
 prof.univ.dr. Mircea DUMITRU

**Plan de învățământ
 2019-2021 (valabil pentru generația 2018-2020)**

Masterat

**CAMPANII DE COMUNICARE IN RELATII PUBLICE ȘI PUBLICITATE
 (M-4)**

Semestrul I

An I (14 săpt+14 săpt)

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Semin ar	ECTS	Forma de evaluare
1.	Creativitatea publicitară*	2	1	7	Examen scris
2.	Comunicarea cu presa	1	2	6	Examen scris
3.	Creative writing	1	2	7	Examen scris
4.	Arhetipuri și mituri în comunicarea publică: tehnici de persuasiune simbolică*	2	1	7	Examen scris
5.	Etică și integritate academică – master	1		3	Verificare
TOTAL credite				30	
Total ore curs/seminar		7	6		
				13	
TOTAL examene					4 ex si 1 verif

Semestrul al II lea

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Se min ar	ECTS	Forma de evaluare
1.	Relații publice sectoriale	2	1	8	Examen scris
2.	Planificare strategică în comunicarea de publicitate	1	2	8	Examen oral
3.	Publicitate on line	2	1	7	Examen scris
4.	Media planning	1	2	7	Examen scris
TOTAL credite				30	
Total ore curs/seminar		6	6		
				12	
TOTAL examene					4 ex

Decan
 Lect. univ. dr. Anamaria Nicola

Universitatea din București
 Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării
 Domeniul ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
 Forma de învățământ cu frecvență
 Durata programului de studiu: 2 ani
 Studii universitare de masterat

APROBAT
 RECTOR
 prof.univ.dr. Mircea DUMITRU

**Plan de învățământ
 2019-2020 (valabil pentru generația 2018-2020)**

**CAMPANII DE COMUNICARE IN RELATII PUBLICE ȘI PUBLICITATE
 (M-4)**

Semestrul al III lea

An II (14 săpt. + 10 săpt)

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Seminar	ECTS	Forma de evaluare
1.	Campanii de relații publice*	2	1	8	Examen scris
2.	Proiect de cercetare	2	1	8	Examen scris
3.	Comunicarea de criză	1	2	7	Examen oral
4.	Branding	1	2	7	Examen oral
TOTAL credite				30	
Total ore curs/seminar		6	6		
				12	
TOTAL examene					4 ex

Semestrul al IV lea

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Seminar	ECTS	Forma de evaluare
1.	Lobby și organizații guvernamentale *	2	1	8	Examen scris
2.	Planificare strategică în comunicarea de relații publice	2	2	7	Examen scris
3.	Campanii în publicitate *	2	2	7	Examen oral
4.	Practică (Proiect de campanie de publicitate - 90h)*			8	Examen oral
TOTAL credite				30	
Total ore curs/seminar		6	5		
				11	
TOTAL examene					4 ex

* = cursuri comune cu alte programe masterale

Cursuri facultative

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite.

Decan

Lect. univ. dr. Anamaria Nicola