

**Plan de învățământ
 Masterat**

COMUNICARE ȘI RESURSE UMANE (M-6)

Promoția 2016-2010

Semestrul I

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Se min ar	Cred ite	Forma de evaluare
1.	Branding	2	1	7	Ex scris
3.	Leadership și managementul resurselor umane*	2	1	7	Ex scris
4.	Recrutarea și selecția personalului	2	1	8	Verificare
5.	Etica comunicării în organizații	2	1	8	Verificare
TOTAL credite				30	
Total ore curs/seminar		8	4		
				12	
TOTAL examene					2 ex si 2 verif.

Semestrul II lea

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Se min ar	Cred ite	Forma de evaluare
1.	Resurse umane și internet	2	2	8	Verificare
2.	Cultura antreprenorială	2	1	8	Ex scris
3.	Principii ale comunicării eficiente	2	2	7	Ex scris
4.	Psihosociologia schimbării în organizație	2	1	7	Ex scris
TOTAL credite				30	
Total ore curs/seminar		8	6		
				14	
TOTAL examene					3 ex+1 verif

**Plan de învățământ
 Masterat**

**Promoția 2015-2017
 Semestrul III lea**

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Seminar	Credite
1.	Evaluarea randamentului resurselor umane	2	1	9
3.	Proiect de cercetare*	2	2	9
2.	Elemente de dreptul muncii	2	2	6
4.	Managementul crizei în organizații	2	1	6
TOTAL credite				30
Total ore curs/seminar		8	6	
				14
TOTAL examene				

Semestrul IV lea

Nr. crt.	Disciplină	Curs	Seminar	Credite
1.	Comunicarea internă în organizații	2	1	8
2.	Gestiunea proiectelor în organizații	2	1	7
3.	Negocierea și rezolvarea conflictelor în organizație	2	2	7
4.	Proiect de cercetare în domeniul managementului resurselor umane	2	1	8
TOTAL credite				30
Total ore curs/seminar		8	5	
				13
TOTAL examene				

* = cursuri comune cu alte programe masterale

Cursuri facultative

Pentru credite suplimentare, studenții pot alege orice alt curs al din cadrul ofertei FJSC sau UB, cu aprobarea conducerii facultății sau a facultăților implicate.

Programul de masterat se finalizează cu o lucrare de DISERTAȚIE care are alocate 10 credite.