

M9 (sem 1, 2022-2023)

ADC anul I

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI
curs	Introducere în comunicarea vizuală (Visual Rhetoric. An Introduction)	Studii critice în media și publicitate (Critical Media and Advertising Studies)	Strategii de branding și publicitate online (Branding Strategies and Digital Advertising)	Etică și integritate academică (Ethics and Academic Integrity)_ Media convergente (Convergent Media)	
profesor	Cornelia Stancu	Nicoleta Apostol	Teodora Șaguna	Daniel Nica + Rodica Șuțu	
sala	612	610	610	411	
info suplimentare				Etică: doar în săptămîna impară Convergent media: în fiecare săptămîna	
info suplimentare				IMPAR Etică: 17:00-19:00 Convergent media: 19:00-21:00 PAR Convergent media: 19:00-21:00	
ora	18:00-21:00	18:00-21:00	18:00-21:00	19:00-21:00	

M9 (sem 1, 2022-2023)

ADC anul II

	LUNI	MARȚI	MIERCURI	JOI	VINERI
curs	Reprezentările de gen în publicitate (Gender Representations in Advertising)	Campanii electorale (Electoral Campaigns)	Cercetarea calitativă în comunicare (Qualitative Research in Communication)	Copywriting	
profesor	Ovidiu Anemțoaicei	Antonio Momoc	Aurelian Giugăl	Raluca Eftimie	
sala	414	613	411	616	
ora	18:00-21:00	18:00-21:00	18:00-21:00	18:00-21:00	