

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Campanii de Comunicare în Publicitate și Relații Publice

An	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
I	Media planning expert Sorin Liurea 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Planificarea strategică în comunicarea de publicitate Dan Podaru 18.00h-21.00h Sala WOPA	Publicitate online expert Sorin Liurea 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Relații publice sectoriale dr. Elena Prodan 18.00h-21.00h Sala WOPA	
II	Lobby și organizații guvernamentale expert Laura Florea 18.00h-21.00h	Campanii în publicitate Adela Dan 17.00h-21.00h	Planificare strategică în comunicarea de relații publice dr. Marian Năstase 17.00h-21.00h		Practică, proiect de campanie de publicitate Sorin Psatta (de contactat profesorul)

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Comunicare și resurse umane

An	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
I	<p>Leadership si managementul Resurselor Umane</p> <p>drd. Raluca Predoi</p> <p>18.00h-21.00h</p> <p>Sala: de contactat profesorul</p>	<p>Schimbarea în organizații și comunicarea schimbării</p> <p>conf. univ. dr. Silvia Branea</p> <p>18.00h-21.00h</p> <p>Sala: 607</p>	<p>Resurse Umane și Internet</p> <p>prof. univ. dr. Georgeta Drulă</p> <p>18.00h-21.00h</p> <p>Sala: de contactat profesorul</p>	<p>Cultură antreprenorială*</p> <p>Asist. univ. dr. Oana Călin</p> <p>18.00h-21.00h</p> <p>Sala: 607</p>	<p>Cultură antreprenorială*</p> <p>Asist. univ. dr. Oana Călin</p> <p>(18.00-19.00)</p> <p>Sala: 607</p>
II	<p>Evaluarea randamentului în Resursele Umane</p> <p>dr. Marian Năstase</p> <p>18.00h-21.00h</p>	<p>Managementul crizei în organizații</p> <p>Ana Diceanu</p> <p>18.00h-21.00h</p>	<p>Comunicarea internă în organizații</p> <p>conf. univ. dr. Silvia Branea/drd. Diana Stan</p> <p>18.00h-21.00h</p>	<p>Proiecte aplicative în Resurse umane</p> <p>expert Codruța Ilie</p> <p>18.00h-21.00h</p>	

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Jurnalism și comunicare politică

An	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
I	Baze de date: transparență în context politic Lect. univ. Dr. Emilia Șercan 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Gen și politică conf. univ. dr. Oana Băluță 17.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Deontologie și autoreglementare profesională Lect. univ. dr. Antonia Matei 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Tehnici de redactare a unui discurs politic Lect. univ. Dr. Valeriu Turcan 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	
II	Lobby și organizații guvernamentale expert Laura Florea 18.00h-21.00h	Politica digitală: planificare strategică în comunicare dr. Loredana DOGARU (TULICĂ) 18.00h-21.00h	Tehnici de comunicare publică Ioana Raduca (Gecui) 18.00h-21.00h	Comunicarea de risc și criză în online Prof. Univ. Dr. Camelia Cmeciu 18.00h-21.00h	

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Jurnalism tematic

An	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
I	Jurnalism sportiv Bogdan Socol 18.00h-21.00h Sala: 616	Corespondentul de presă Dr. Carmen Ionescu 18.00h-21.00h Sala: 612	Jurnalism feminin dr. Alice Năstase 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Jurnalism European Prof. univ. dr. Mirela Lazăr 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	
II	Jurnalism și protecția categoriilor defavorizate Conf. univ. dr. Oana Băluță 18.00h-21.00h		Jurnalism de investigație Lect. Univ. Dr. Emilia Șercan 18.00h-21.00h	Proiect aplicativ în producția jurnalismului specializat Marina Constantinoiu 18.00h-21.00h	Jurnalism cultural Lector univ. dr. Daniela ZECA-BUZURA 18.00h-21.00h

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Managementul Instituțiilor Media

An	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
I					
II	Strategii de comunicare în organizația media Lect. Univ. Dr. Mădălina Bălășescu 18.00h-21.00h	Studii de piață pentru lansarea unui produs media Lect. Univ. Dr. Manuela Preoteasa 18.00h-21.00h	Proiect aplicativ în domeniul managementului media specialist Maria ȚOGHINĂ 18.00h-21.00h	Cultură antreprenorială* Asist. Univ. Dr. Oana Călin 18.00h-21.00h	

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Producție multimedia și audio-video

An	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
I	Producție audio digitală Lect. univ. Antonia Matei 18.00h-21.00h Sala: 616	Producție multimedia pentru platforme multiple Prof. Univ. Dr. Georgeta Drulă 17.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	Producție video digitală Horia Moraru 18.00h-21.00h Sala: Laborator TV		Producția imaginii digitale Lect. univ. Dr. Alexandra Bardan 18.00h-21.00h Sala: 616
II		Proiect practic sau de cercetare multimedia și audio-video Cristian Garcia 18.00h-21.00h	Comunicarea mediată Prof. Univ. Dr. Luminița Roșca 18.00h-21.00h	Compoziții animate Roland Watzlaweck 18.00h-21.00h	

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Teorii și metode de cercetare în Științele Comunicării

An	Luni	Mărti	Miercuri	Joi	Vineri
I					
II		Baze de date și analiză statistică lect. univ. dr. Adriana Ștefănel 17.00h-21.00h	Planificare strategică în comunicarea de relații publice* dr. Marian Năstase 17.00h-21.00h	Cultură Media* Lector univ. dr. Daniela ZECA-BUZURA 18.00h-21.00h	

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Modă, Publicitate, Consum

An	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
I	Modă, gen și identitate Lect. univ. dr. Ramona Marinache 18.00h-21.00h Sala: 612		Modă, new media, globalizare Dr. Elena Prodan 18.00h-21.00h Sala: 614	Istoria costumului Conf. univ. dr. Florentina Niță 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul	

* Materia *Elemente de legislație în industria modei și în comunicarea de masă* se desfășoară sub coordonarea AV. Tatiana Onofrei/Semida Popa sub formă de modul în intervalul 14.02.2022 - 22.02.2022 inclusiv, în intervalul orar 17-20.

** Materia *Atelier de modă și creativitate* se desfășoară sub coordonarea Designerului Matei Corvin sub formă de modul în intervalul 21.05.2022 - 29.05.2022 inclusiv, în intervalul orar 17-20.

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Médias, développement et société

An	Luni	Marți	Miercuri	Joi	Vineri
I	<p>Modernitate și dezvoltare durabilă/ Modernité et développement durable cs.II Nicolae Perpelea 18.00h-21.00h Sala: 607</p>	<p>Gen și mass-media/ Genre et médias prof.univ.dr. Daniela Frumusani 18.00h-21.00h Sala: de contactat profesorul</p>	<p>Comunicare politică. Communication politique prof. univ. dr. Camelia Beciu 18.00h-21.00h Sala: 612</p>	<p>Jurnalism antreprenorial/ Journalisme entrepreneurial Laurent Couderc 18.00h-21.00h Sala: 414</p>	
II	<p>Journalisme spécialisé prof. dr. N. Pellisier/ M. Lazar 18.00h-21.00h</p>	<p>Antropologia mass media / Anthropologie des medias Prof. Univ. Dr. Emerit Mihai Coman 18.00h-21.00h</p>	<p>Medias et animation socio-culturelle Asist. Univ. dr. Bogdan Oprea Lect. univ. dr. Alexandra Bardan 18.00h-21.00h</p>	<p>Proiecte aplicative în domeniul dezvoltării durabile/ Projet applicatif dans le domaine du développement durable conf. univ.dr. Silvia Branea/ drd. Irina Ghineț 18.00h-21.00h</p>	

Versiunea 2.05.2022

Program Masteral: Advertising and Digital Communication (I)/Media, Public Communications and Globalisations (II)

An	Luni	Marti	Miercuri	Joi	Vineri
I	Comportamentul consumatorului în mediul online dr. Florin Dumitrescu 18.00h-21.00h Sala: 613	Globalizare vs. Adaptare în campaniile de comunicare publicitară conf. univ. dr. Mădălina Moraru 18.00h-21.00h Sala: 613	Noile media și comunicarea politică Felix Tătaru 18.00h-21.00h Sala GMP Advertising SRL (Str. Leonida nr.19)	Comunicare și cultură/ Assoc. Prof. Costin Popescu Aspecte ale comunicării eficiente lect. univ. dr. Aurelia Vasile 18.00h-20.00h Sala: 612	Marketing digital Drd. Afrodita Blasius 18.00h-21.00h Sala: 613
II	Sociologia media de divertisment dr. Crenguța Pelea 18.00h-21.00h	Cultura televiziunii și lumea digitală Lect. Univ. Dr. Mădălina Bălășescu 18.00h-21.00h	Web documentarul/structuri narative Alina Amza 18.00h-21.00h	Performativitate și comunicare Marian Popescu 17:00h-20:00h	Semiotică lect. univ. dr. Adriana ȘTEFĂNEL 18.00h-21.00h