

Publicitate, grupa 2, anul II, licență, IF

Tip activitate	Materie	Profesor	An	Săptămână	Zi	Interval orar	Sala
curs	Introducere în branding	lect.univ.dr. Valentina Boureanu	2	pară	luni	08.00-10.00	online
curs	Tehnici de lucru in audiovizual (TV)	lect.univ.dr. Mădălina Bălășescu	2	impară	luni	10.00-12.00	online
curs- opțional	Grafică publicitară	lect.univ.dr. Alexandra Bardan	2	impară+pară	luni	12.00-14.00	online
curs- opțional	Storytelling in publicitate	conf.univ.dr. Madalina Moraru	2	impară+pară	luni	12.00-14.00	online
curs	Multimedia	prof.univ.dr. Georgeta Drulă	2	impară+pară	luni	14.00-16.00	online
seminar	Etică, gândire critică și integritate academică	dr. Alina Alak	2	impară+pară	marți	10.00-12.00	online
seminar	Structura și funcționarea agenției de publicitate	conf.univ.dr. Madalina Moraru	2	impară+pară	marți	12.00-14.00	online
seminar	Introducere în semiotică	lect.univ.dr. Dan Podaru	2	impară+pară	miercuri	08.00-10.00	Amf. Cantemi - Panduri
curs	Structura și funcționarea agenției de publicitate	conf.univ.dr. Madalina Moraru	2	impară+pară	miercuri	12.00-14.00	online
seminar	Tehnici de lucru in audiovizual (TV)	lect.univ.dr. Florian Petrică	2	impară+pară	joi	10.00-13.00	online
curs	Introducere în semiotică	lect.univ.dr. Dan Podaru	2	impară+pară	joi	14.00-16.00	online
seminar	Introducere în branding	lect.univ.dr. Valentina Boureanu	2	pară	joi	17.00-19.00	online
seminar	Tehnici de redactare în limba engleza	dr. Rodica Anghel	2	impară	vineri	10.00-12.00	online
curs	Tehnici de redactare în limba engleza	dr. Cristina Veith	2	pară	vineri	10.00-12.00	online
curs	Etică, gândire critică și integritate academică	lect.univ.dr. Dan Nica	2	impară+pară	vineri	12.00-14.00	online
seminar	Multimedia	asist.univ.dr. Gheorghe Anghel	2	impară+pară	vineri	16.00-18.00	online